

Hållbarhetsrapport 2022



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet	3
Om Sunfab	4
Väsentlighetsanalys	8
Fokusområden	
— Styrning	11
— Miljö	22
— Socialt	27
Om Hållbarhetsrapporten	32
GRI Index	33



VD HAR ORDET



”Som en global aktör inom hydraulikbranschen och med stark lokal förankring i Hudiksvall har vi en viktig roll att bidra till ett mer hållbart samhälle.”

Vår långsiktiga hållbarhetsstrategi är att integrera hållbarhet i vår affärsmodell och övergripande företagsstrategi. Integreringen innebär att vi tar ett hållbarhetsansvar i varje del av vår värdekedja. Redan under 2021 definierades Sunfabs väsentliga hållbarhetsområden. Inom respektive område har nu en målsättning och position för 2025 definierats samt att målen har kopplats till Agenda 2030 (SDG).

GODA FRAMSTEG INOM VÄSENTLIGA OMRÅDEN

För Sunfab innebär **elektrifiering** högre fokus på att höja våra produkters verkningsgrad samt att minimera ljudet från dem när de används. Vi har under 2022 lanserat en pumpserie, SAP Optimerad, för att möta de nya kraven.

Sunfab vill vara ett företag där nya **innovativa** lösningar genererar lönsamhet, minskad miljöpåverkan och samhällsnytta. För att på ett strukturerat sätt arbeta med teknisk innovation har medarbetare genomgått utbildning i innovationsledning och patentbaserade metoder under året.

Det är glädjande att se att hållbarhet även ökar i betydelse när det gäller affärer och kundrelationer. Allt fler kunder ställer krav på redovisning av vårt hållbarhetsarbete vilket vi ser som mycket positivt och ligger helt i linje med vårt engagemang att fortsatt ut-

veckla vårt företag på ett långsiktigt hållbart sätt. Hög **affäretik** och en hållbar värdegrund skall genomsyra företagets kultur och relation till omvärlden.

När det gäller **växthusgasutsläpp** har vi under året genomfört ett antal förbättringar såsom utbyte av oljeeldning till fjärrvärme när det gäller spetsuppvärmning. Men framför allt har vi under året beräknat CO2-belastningen i Scope 3 vilket har givit oss goda förbättringsförslag inför kommande år.

Professionell utveckling av våra medarbetare samt extern kompetensförsörjning är en avgörande faktor för att Sunfab skall utvecklas som företag. Detta sker kontinuerligt genom riktade utbildningsinsatser samt samverkan med olika lärosäten för erbjudanden av bland annat praktikplatser.

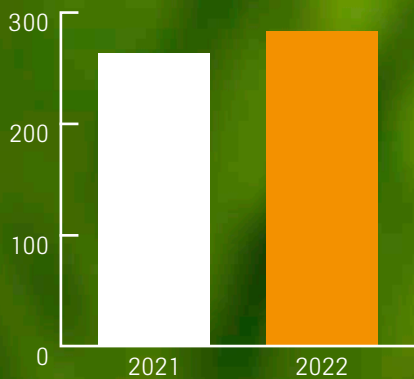
Medarbetarnas **hälsa och säkerhet** har alltid högst prioritet på Sunfab. Vi har fortsatt att utveckla vårt systematiska arbetsmiljöarbete genom att tidigt identifiera potentiella arbetsmiljörisiker och genomföra kontinuerliga riskobservationer som sedan ligger till grund för förbättringar inom området. Vårt mål inför 2025 är att certifiera oss för ISO 45 001.

Marie Nilsson, VD Sunfab Hydraulics AB

Omsättning 2022

282 MSEK

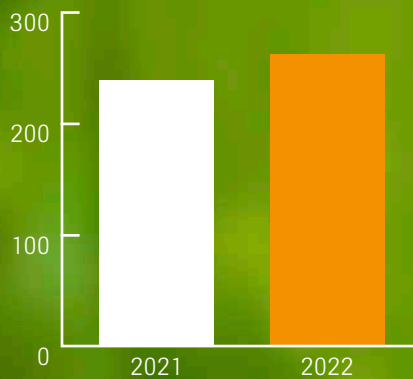
Omsättning MSEK



Balansomslutning 2022

262 MSEK

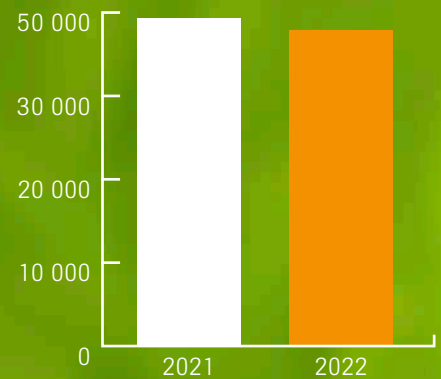
Balansomslutning MSEK



Antal sålda enheter 2022

47 237

Antal sålda enheter ST



Huvudkontor och produktion



Dotterbolag



Nyckelmarknader



Vision

Tillsammans skapar vi framtidens hydraulik

FRÅN SKIDOR TILL HYDRAULIK



Sunfabs grundare, Eric Sundin, startade en skidfabrik i Arbrå 1925 med namnet Sundins Skidor. Efter en brand 1927 flyttades skidfabriken från Arbrå till Hudiksvall, men där växte företaget snabbt ur sina lokaler och hela verksamheten flyttades igen. Denna gång gick flytten till Varvet vid Hudiksvalls hamn där verksamheten huserar än idag.



Eric var en innovativ person med ständigt nya uppfinningar på gång. I takt med att det användes mer och mer hydraulik i skidproduktionen och kunskapen ökade, bildade Eric Sundin tillsammans med byggmästaren Einar Frisk, företaget Hydrauliska Industriaktiebolaget – Hiab. En av de största uppfinningarna kom 1947 då man skapade världens första mobila hydrauliska kran.

Under de kommande åren fortsatte produktutvecklingen och snart behövdes ny teknik för att ge kranarna högre prestanda. 1952 bildade Eric ett bolag för utveckling av hydrauliska produkter. Bolaget döptes till Sunfab. Två år senare skapades Sunfabs första hydrauliska kolvpump för lastbilar. Parallellt med utvecklingen av Sunfab och Hiab drevs Sundins Skidor, och på 1960-talet var Sundins Skidor en av världens största skid-tillverkare. Men att hantera alla bolagen blev för mycket för en familj, och 1965 såldes därför Hiab till ett investmentbolag.

På 80-talet ökade konkurrensen från skid-tillverkare runt om i Europa, vilket resulterade i att Sundins Skidor avvecklades 1989. Däremot blomstrade affärerna för den hydrauliska pumpen och i början av 90-talet fick Sunfab namnet Sunfab Hydraulics AB. Den välkända SC pumpen utvecklades och det togs även fram en hydraulmotor. Vid denna tid levererades det ca 8 000 pumpar om året.

Idag är Sunfab ett välkänt varumärke där ungefär 90 procent av tillverkningen sker på export till ett 60-tal länder runt om i världen. Produktionen är nu cirka 50 000 pumpar och motorer om året. En ny produktionsanläggning invigdes 2006 och ligger vägg i vägg med den gamla skidfabriken. För Sunfab är det viktigt att vara ett lokalt tillverkande företag. Det är en ledstjärna vi har med oss i vårt arbete mot fortsatt utveckling och nya innovationer.

PRODUKT



Sunfabs affärsmodell baseras på utveckling, produktion och försäljning av systemkomponenter för driften av hydrauliska utrustningar inom mobil hydraulik. Moderbolaget har sitt säte i Sverige, Hudiksvall, där produkterna utvecklas, tillverkas och distribueras ut till kund. Inom koncernen finns dotterbolag i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Spanien, USA och Malaysia som alla ägs till 100 procent av Sunfab Hydraulics AB. Dotterbolagens verksamheter omfattar inköp och försäljning av hydraulkomponenter.

Våra hydraulpumpar används främst på lastbilar för att driva hydrauliska påbyggnadsutrustningar så som skogs- eller lasthanteringskranar, tippflak och lastväxlare. Hydraulmotorerna används för att driva olika hydrauliskt drivna roterande utrustningar så som fläktar, asfalts- eller stubbfräsar, vinschar och sågar. Motorerna kan vara monterade på fordon och utrustning som går on-road, off-road eller till marina applikationer.

Våra kunder är främst distributörer av utrustning och tillverkare av mobila system, till exempel OEM, krantillverkare och påbyggare. Försäljningen sker även direkt till slutkund. Sunfabs nyckelmarknader är Norden, Europa, Asien, Nordamerika och Mellanöstern. Vi gör bedömningar av våra kunder utifrån deras verksamhet för att säkerställa att de uppfyller våra krav för god affärsetik. Vi bedriver inte affärsrelationer som strider mot till exempel mänskliga rättigheter, korruption, handelsembargon eller brott mot lagar och regler.

Vi tillgodoser våra kunder med produkter av hög kvalitet och med noggrant beräknad konstruktion, utformade för en lång livslängd och pålitlig drift. Vi lämnar därför också garanti för att säkerställa att kunden ska känna vårt ansvarstagande och att våra produkter har god prestanda, lever upp till förväntad funktionalitet och är utformade för minimalt behov av reparationer och förbrukningsmaterial. Våra produkter är noggrant beräknade och tillverkade med små toleranser, vilket bidrar till minskade förluster och ökad effektivitet vid drift i kundens applikation.

Vi har strikta rutiner för leveranskontroll, kontinuerlig mätning vid tillverkning, täthetstestning och slutprovning av både våra ingående detaljer och färdiga produkter. Dessutom genomför vi regelbundna produktrevisioner för att säkerställa högsta kvalitet

Vid haveri av våra produkter skulle oljeläckage eller liknande kunna vara en potentiell risk. Det gör att kvalitet och driftsäkerhet värderas högt, och vi har därför tydliga instruktioner och installationsanvisningar för att förhindra eventuella haverier.

Godkända reklamationer 2021: 0,05 %

Godkända reklamationer 2022: 0,05 %

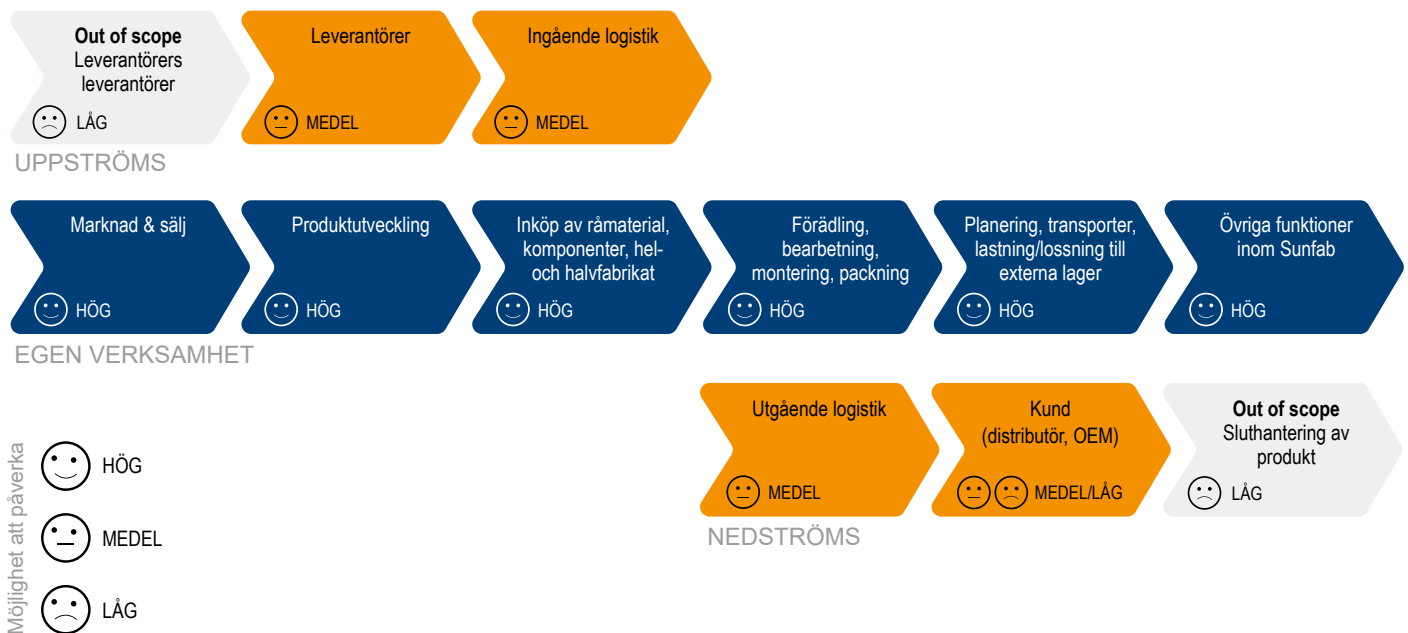


VÄSENTLIGHETSANALYS

Materialitetsprincipen innebär att företaget får välja vilka hållbarhetsområden som prioriteras och rapporteras. För att förstå vilka hållbarhetsaspekter Sunfab ska fokusera på genomfördes den första väsentlighetsanalysen under hösten 2021. Analysen gjordes i tre steg.

STEG 1: SUNFABS VÄRDEKEDJA

Vi har kartlagt vår värdekedja för att identifiera var vi har vår största påverkan och rådighet. I ett första skede har vi valt att fokusera på våra direkta leverantörer, vår egen verksamhet samt våra närmaste mÅlkunder. Dessa delar i värdekedjan ingår i denna hållbarhetsrapport.

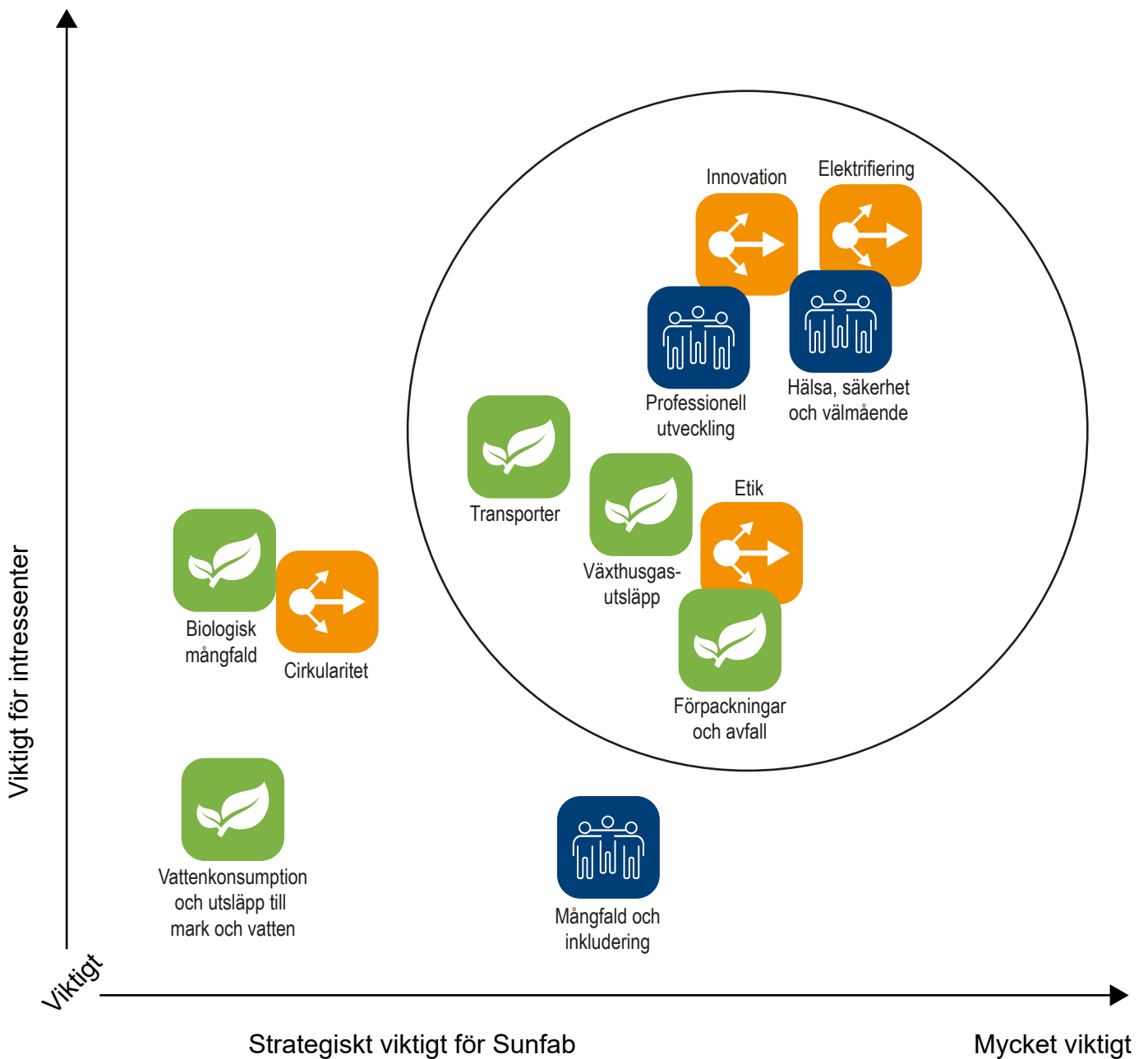


STEG 2: INTRESSENTDIALOGER

Att förstå våra intressenter och deras förväntningar på oss är en central del av hållbarhetsarbetet. Under hösten 2021 genomfördes intressentdialoger med utvalda kunder, leverantörer, medarbetare och ägare. Intressenterna fick svara på ett trettiotal frågor som var indelade i tolv hållbarhetsaspekter och skräddarsydda efter respektive intressentgrupp.

Intressentgrupp	Frågeställning	Dialogform och urval
Kunder	Vilka förväntningar har de på oss som bolag?	Dialog mellan totalt elva kunder och ansvarig säljare. Vi strävade efter att intervjua kunder som representerade företaget på ett bra sätt och säljarna deltog själv i urvalet av kunder.
Leverantörer	Mognadsgrad och hur de arbetar med hållbarhet.	Dialog mellan totalt fem leverantörer och ansvarig inköpare. Inköparna deltog i urvalet av leverantörer för att hitta ett urval som speglar företagets inköp.
Medarbetare	Hur viktig är hållbarhet för dem?	Enkätundersökning till alla medarbetare i koncernen. Svarsfrekvensen var 78 procent.
Ägare	Vilka förväntningar har de på oss som bolag?	Dialog mellan Sunfabs fyra huvudägare, hållbarhets-samordnare samt chef för kvalitet, miljö och verksamhets-utveckling.

Mycket viktigt



STEG 3: VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSASPEKTER

Våra intressentdialoger och företagets strategiska viktiga områden utgör grunden för vår väsentlighetsmatris. Denna matris rangordnar våra hållbarhetsaspekter från viktiga till mycket viktiga, baserat på deras betydelse för oss och våra intressenter. Vi har indelat dessa aspekter i tre fokusområden: styrning, miljö och socialt. Åtta hållbarhetsaspekter framträder som särskilt viktiga både för Sunfab och våra intressenter. Till en början betraktades etik som en fråga om styrning, men den inkluderas nu även i det sociala fokusområdet.

STYRNING

Läs mer om hur vi hanterar dessa väsentliga hållbarhetsaspekter på sidorna 11-20.

- Innovation
- Elektrifiering
- Etik

MILJÖ

Läs mer om hur vi hanterar dessa väsentliga hållbarhetsaspekter på sidorna 22-26.

- Växthusgasutsläpp
- Transporter
- Förpackningar och avfall

SOCIALT

Läs mer om hur vi hanterar dessa väsentliga hållbarhetsaspekter på sidorna 27-31.

- Hälsa, säkerhet och välmående
- Professionell utveckling
- Etik

STYRNING



HÅLLBARHETSSTRATEGI



Sunfabs hållbarhetsstrategi är att integrera hållbarhetsarbetet i vår affärsmodell utifrån våra definierade väsentliga hållbarhetsområden. Detta innebär att:

- Vi aktivt ska arbeta för att minska växthusgasutsläppen samt förpackningar och avfall genom hela värdekedjan.
- Vårt produkt erbjudande ska präglas av innovation utifrån kundernas nya krav och framtida behov.
- Sunfab skall verka för god affärsetik som grundar sig i vår uppförandekod och understryker vårt engagemang för etiskt uppförande och mänskliga rättigheter.

ÄGARNAS DIREKTIV:

- Ledningen skall verka för en stabil tillväxt av företaget
- Sunfab skall vara ett hållbart företag (ekonomiskt, socialt, tekniskt och miljömässigt)
- Öka Sunfabs marknadsnärvaro genom helägda dotterbolag
- Egen produktion i moderbolaget av komponenter för hydrauliska pumpar och motorer
- Integrering av elektronik och eldrift i hydrauliska pumpar och motorer för hållbara mobila applikationer
- Sunfab skall betraktas som ett företag med hög kvalitet
- Sunfab skall vara en attraktiv arbetsgivare
- Ledningen skall guida och verka för att alla medarbetare lever efter Sunfab värdegrunder: Engagemang, Respekt och Professionalism

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETE

Styrelsen inom Sunfab Hydraulics AB styr företaget på en övergripande nivå och VD rapporterar till styrelsen i viktiga frågor såsom hållbarhetsutvecklingen på företaget. VD ansvarar också för att omsätta ägarnas direktiv till en treårig strategiplan som sedan fastslås av styrelsen. Den beslutade strategin med långsiktiga mål omsätts av ledningsgruppen där chefen för kvalitet och miljö har ett delegerat ansvar för hållbarhetsfrågorna som innebär ansvar att leda och utveckla hållbarhetsarbetet. Rapportering och genomförande av aktiviteter planeras och utförs till stor del av Sunfabs hållbarhetssamordnare.

Företagets ledningsgrupp ansvarar för mål och åtgärder samt uppföljning. Alla medarbetare har ett eget ansvar för att bidra aktivt till hållbarhetsarbetet.

ISO CERTIFIERINGAR



VÅRT KVALITET- OCH MILJÖLEDNINGSSYSTEM

Att integrera hållbarhetsarbetet i ledningssystemen för kvalitet och miljö är en god förutsättning för att få hållbarhetsfrågor att genomsyra hela verksamheten. Ledningssystemet på Sunfab är sedan 1995 certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Genom att uppfylla miljö- och kvalitetskraven tydliggörs vägen fram för organisationens strategi- och målarbete, vilket i sin tur leder till högre miljöprestanda och ökad kundnöjdhet. Våra certifieringar är ett bevis för att vi tar ansvar för god kvalitet och miljöhänsyn gentemot våra medarbetare, kunder, leverantörer och övriga intressenter. Inom ramen för ledningssystemen säkerställer vi även att de lagar och krav som gäller för verksamheten följs.

I den strategiska planen för Sunfab ingår certifiering av arbetsmiljöarbetet enligt ISO 45001 under 2025.

EXTERNA OCH INTERNA REVISIONER

Revisioner är en viktig grundsten i arbetet med att följa upp och förbättra verksamheten. Processer i vårt ledningssystem revideras internt eller externt enligt en plan baserad på kraven och analys av tidigare revisioner.

Resultat från den årliga externa revisionen blev två mindre allvarliga avvikelser, som kunde stängas efter korrigerande åtgärder. Ett sammanfattande utlåtande var att Sunfab senaste åren har utvecklat verksamhetsprocessen men att ytterligare förbättringsarbete finns att göra.

Tema för 2022 års interna revisioner har varit att undersöka hur miljöaspekterna integreras i processerna. Under året har fem stycken av de sex planerade revisionerna utförts och upplevelsen är att internrevisionsarbetet har utvecklats och antagit ett mer processorienterat angreppssätt.

EN STABIL EKONOMI



Sunfabs långsiktiga ekonomiska förutsättningar och drivkrafter fastställs årligen i Ägarnas direktiv och finansiella målsättning. Där fastställs bland annat att ledningen skall verka för en stabil tillväxt och att Sunfab skall vara ett hållbart företag.

Den finansiella målsättningen sätts för kommande treårsperiod och omfattar Vinstmarginal, Omsättningstillväxt, Soliditet och Skuldsättningsgrad. Syftet är att Sunfabs finansiella ställning ska vara stark för att ha handlingsfrihet att fatta långsiktiga affärs-
mässiga beslut. Det goda utfallet på dessa parametrar genom åren har varit ett kvitto på att Sunfabs verksamhet skapat ett långsiktigt ekonomiskt värde. Även utfallet 2022 var bra och redovisas i tabellen för nyckeltal, se sidan 17.

MOTVERKANDE AV KORRUPTION

Vårt företag och dess representanter ska alltid uppträda på ett affärsmässigt korrekt och professionellt sätt i enlighet med gällande lagkrav såväl som högt ställda etiska riktlinjer. Sunfab ska agera på ett sådant sätt så att vi aldrig kan riskera att bli misstänkta för mutor, bestickning eller andra oegentligheter.

Det är i bolagets intresse att alla befarade oegentligheter rapporteras och undersöks omgående. Under 2022 rapporterades inga fall av oegentligheter.

Utöver Sunfabs policy för oegentligheter och mutor finns också ett flertal interna regelverk, rutiner och arbetsformer som i möjligaste mån ska motarbeta möjligheterna för bedrägligt beteende, till exempel:

- Instruktion för attestering
- Lönekontroller
- Alltid två personer som genomför utbetalningar

LEVERANTÖRER



Sunfab samarbetar med pålitliga leverantörer med ett systematiskt kvalitets- och miljöarbete. Nära och långsiktiga relationer är en förutsättning att lyckas. Kravet vi ställt på alla leverantörer av direktmaterial är att de signerar Sunfabs Code of Conduct. Den innehåller villkor gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö och miljö.

Sunfabs inköpsstrategi är att leverantörsbasen ska vara så geografiskt nära vår produktion som möjligt. 85 procent av inköpsvärdet görs i Skandinavien. Inga inköpsorder läggs direkt till leverantörer utanför Europa och mindre än 5 procent av inköpsvärdet har sitt ursprung i Asien via tredje part.

GRANSKNING AV LEVERANTÖRER

Varje år granskas cirka tio befintliga leverantörer som står för cirka 80 procent av vårt inköpsvärde. Under 2022 genomfördes tolv leverantörsvärderingar. Dessa görs på plats eller genom självutvärderingar. Vi vill utveckla dessa leverantörsvärderingar till att utöver de traditionella kriterierna som ekonomi, leveranser och kvalitet, även innehålla hållbarhetskriterier.

Nya leverantörer bedöms innan ett samarbete inleds. Leverantörer av direktmaterial genomgår en större leverantörsbedömning som genomförs på plats hos leverantören innan de godkänns. På senare år har hållbarhet blivit en allt större del i denna granskning och är mer avgörande idag vid val av leverantör. Under 2022 har en ny leverantör bedömts och registrerats.



”Samarbetet med våra leverantörer är viktigt då många av oss är i början av vår hållbarhetsresa. God kommunikation och planering i de här frågorna skapar möjligheter att ta medvetna beslut.”

Magnus Jacobsson,
Manager Logistics & Purchase

STRATEGISKA AKTIVITETER 2023:

- Översyn av lageromsättningshastighet i syfte att minska antal transporter
- Inkludera hållbarhetskriterier i leverantörsvärderingar

OMVÄRLDSBEVAKNING

Världen omkring oss har under de senaste åren förändras drastiskt. Rysslands invasion i Ukraina, inflation, klimatförändringar och ett osäkert geografipolitiskt läge gör världen alltmer oförutsägbar. Omvärldsanalys är en del av Sunfabs strategiarbete och utförs årligen i syfte att skapa en övergripande nulägesanalys av externa faktorer som kan påverka Sunfab.

POLITISKA FAKTORER

Säkerhet och robusthet har länge varit en viktig faktor, och i det läge vi nu befinner oss, får de aspekterna allt större betydelse. Rysslands krig i Ukraina och efterdyningarna av covid-19 har bidragit till en avmattning av den globala tillväxten och drivit upp den redan höga inflationen ännu mer. Kostnadsökningar främst i form av stigande energikostnader och brist på insatsvaror skapar oro i världsläget och påverkar även ett teknikföretag som Sunfab, som är en del i många olika värdekedjor.

SOCIALA FAKTORER

En fråga som drivs allt hårdare är att företag bör ta ett större samhälls- och etiskt ansvar. Att det kommer ställas högre krav på företagen gällande samhällsengagemang kan vi också se tecken på när det gäller rekryteringar av yngre personer. Denna målgrupp lockas till företag som har en uttalad jämställdhetspolicy, använder förnybar energi, har värderingar och riktlinjer i linje med deras egna och vill förstå varför företaget är en bra arbetsplats. Som en stolt arbetsgivare i Hudiksvall värdesätter vi våra medarbetare högt och har ett stort fokus på hälsa och friskvård.

TEKNISKA FAKTORER

Tekniska faktorer, varav elektrifiering är ett exempel, påverkar Sunfab i allra högsta grad. Det är viktigt för oss att vara en del av den utvecklingen och vi behöver förstå vad det innebär för oss, våra kunder och våra leverantörer.

Elektrifiering av fordon innebär att maskiner med roterande rörelser kan få elmotorer istället för hydraulmotorer som drivkälla. Hydraulmotorer är fortfarande väldigt effektösa jämfört med elmotorer, men på sikt kan detta komma att ändras. För hydraulpumpar innebär elektrifiering av fordon att kraven på låg ljudnivå och hög verkningsgrad ökar.

Även lag- och kundkrav inom hållbarhet och miljö kan innebära att vi behöver omkonstruera våra produkter för att möta de nya kraven. Det kan bland annat innebära krav på att använda nya material, som till exempel koldioxidneutralt stål, eller striktare miljömässiga lagkrav som kan påverka användningen av hydraulolja som tryckmedel.

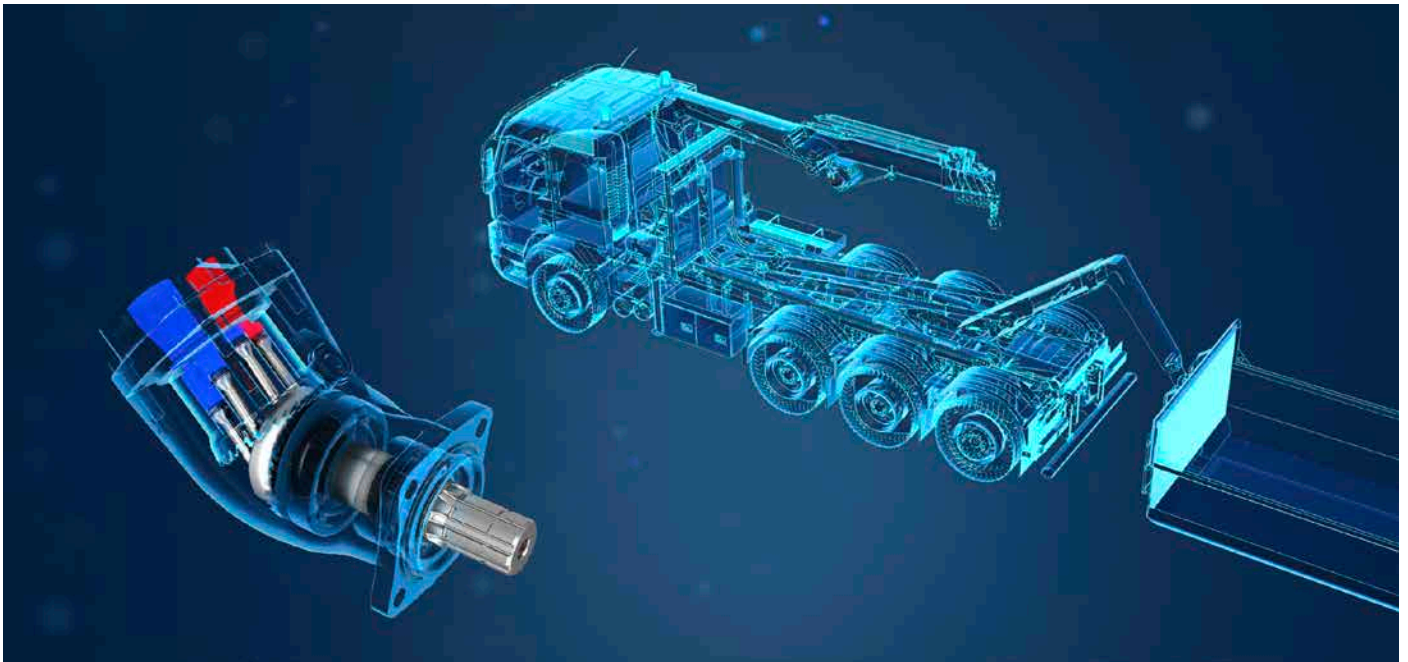
MILJÖFAKTORER

Parisavtalet och skärpt lagstiftning gör att utsläpp av växthusgaser ligger högt på alla politikernas agenda, och även för Sunfab, våra kunder och våra leverantörer. EU:s övergripande klimatmål, enligt den klimatlag som antogs i juni 2021, är att senast 2050 vara klimatneutralt, och år 2030 ska EU:s nettoutsläpp vara minst 55 procent lägre än de var 1990.

Vi tror att framtida krav från kunder kommer att öka med avseende på redovisning och åtgärder för att minska växthusgasutsläpp i hela värdekedjan. Det är även troligt att det kommer ökade krav från kunder på att Sunfab kan påvisa hur vi ständigt förbättrar oss generellt inom miljö- och hållbarhetsområdet. Därför är det viktigt för oss att till exempel beräkna och redovisa vårt klimatavtryck.

EU:s verktyg för att identifiera miljömässigt hållbara investeringar, taxonomin, trädde i kraft i januari 2022 och påverkar framför allt större bolag. I inledningsskedet kommer inte Sunfab att innefattas av taxonomin, men på sikt kommer även mindre företag som Sunfab påverkas, till exempel vid leveranser till större bolag.

ELEKTRIFIERING & INNOVATION



ELEKTRIFIERING

Under 2022 lanserade Sunfab en pumpserie kallad SAP Optimerad, där ljudnivån är lägre samt verkningsgrad och varvtalsegenskaper är högre jämfört med befintliga produkter. Lägre ljudnivåer från produkterna ger fordonsföraren en bättre arbetsmiljö samt möjliggör arbete i störningskänsliga omgivningar. Pumpserien kan användas både på fordon som drivs av förbrännings- och elmotorer, även om produktserien är framtagen mot det senare. Tester på olika pumpkoncept har utförts i syfte att utvärdera vilket som passar bäst för elektrifierade system.

Sunfab har ett nära samarbete med företag och lärosäten som ingår i Hudiksvalls Hydraulikkuster, där elektrifiering av fordon är ett område där företagsgemensamma forskningsprojekt pågår. Sunfab har också besökt ett antal olika branschmässor under året i syfte att lära oss hur våra kunder, leverantörer och branschkollegor hanterar det pågående teknikskiftet.



”För Sunfab innebär elektrifieringen bland annat ett högre fokus på att höja våra produkters verkningsgrader samt att minimera ljudet från dem när de används. En högre verkningsgrad leder till lägre energiförbrukning och ger slutkunden en möjlighet att minska sin miljöpåverkan.”

Andreas Wiberg, Product Development Manager

INNOVATION

Innovation är ett område som värderats högt i intressentdialogen och under 2022 har några av Sunfabs medarbetare deltagit i en utbildning med titeln Patent- och Forskningsbaserad Innovation. Utbildningen gav bland annat övergripande kunskaper i innovationsledning och patentbaserade metoder för innovation. Målet är att i fortsättningen använda sig av dessa kunskaper i syfte att på ett strukturerat arbetssätt finna innovativa produktrelaterade lösningar.

STRATEGISKA AKTIVITETER 2023:

- Metodik för innovativ problemlösning
- Utvärdera alternativa affärsmodeller

NYCKELTAL

STYRNING

Nyckeltal	Vad	Utfall 2022	Utfall 2021	Kommentar av utfall 2022
> 7%	Vinst efter finansiella kostnader i förhållande till omsättning	9	9,1	Hög försäljningsvolym och omsättning och stabila kostnadsnivåer. Svag krona ger plus-effekt vid export.
> 3%	Omsättningstillväxt över en konjunkturcykel på 10 år	4,8	3,7	God och stabil utveckling av försäljningsvolym och omsättning under de senaste 10 åren.
> 45%	Soliditet	79	78	Mycket bra soliditet som följd av stabila resultat och god likviditet.
> 0,5	Skuldsättningsgrad	-0,3	-0,3	Mycket låg belåningsgrad under lång tid.
< 90%	Leveransprecision från leverantörer	87	91,5	På grund av kapacitetsbrist från flera av våra nyckelleverantörer nåddes inte målet för 2022.

Det har inte formulerats några nyckeltal för det väsentliga området motverkande av korrupktion. För områdena innovation och elektrifiering följs nyckeltal internt.

MILJÖ

Nyckeltal	Vad	Utfall 2022	Utfall 2021	Kommentar av utfall 2022
61,3 kWh/enhet	Energiförbrukning	56,7	57,8	Samma nivå som föregående år. Inga större förändringar har gjorts under 2022.
1,9 kg/enhet	Farligt avfall	2,0	2,2	Minskning sedan 2021, men målet uppnåddes inte.
11 kg/enhet	Totalt avfall	10,1	11,4	Minskning sedan föregående år och målet uppnåddes.
60 kr/enhet	Fraktkostnad för material och legoartiklar per tillverkad enhet	64,6	60,3	Höjda fraktpriiser, färre tillverkade enheter och lageruppbyggnaden i slutet av året gjorde att vi inte klarade målet för 2022.

SOCIALT

Nyckeltal	Vad	Utfall 2022	Utfall 2021	Kommentar av utfall 2022
100%	Medarbetarsamtal 1 gång/år	55	98	Det låga utfallet påverkades av omsättning av personal med produktionsledande funktioner.
3,9%	Sjukfrånvaro	4,4	4,6	För att förbättra sjukfrånvarotalen ytterligare arbetar vi nu mer aktivt med företagshälsovården. Nyckeltalet jämförs med sjukfrånvaron för tillverkande industri i Sverige.
0 st	Antal registrerade tillbud	17	21	Minskning av antalet visar på effekten av det systematiska arbetsmiljöarbetet som bedrivs.
0 st	Antal registrerade olycksfall	4	5	Minskning av antalet visar på effekten av det systematiska arbetsmiljöarbetet som bedrivs.

Nyckeltal för kommande år formuleras vid ledningsgruppens årliga strategiarbete. Nyckeltalen följs regelbundet, antingen månadsvis eller kvartalsvis och redovisas löpande för de anställda i moderbolaget.

STYRANDE DOKUMENT

STYRNING

Dokument	Ansvarig
Policy för oegentligheter och mutor	HR manager
IT Policy	CFO
Kreditpolicy	CFO
Supplier Code of Conduct	Manager logistics & purchase

MILJÖ

Dokument	Ansvarig
Kvalitets- och miljöpolicy	Manager Quality, Environment And Operational Development
Avfallsplan	Manager Quality, Environment And Operational Development
Kemikalieplan	Manager Production Engineering & Support
Regelverk för tjänstebilar	HR manager
Rutin för tjänsteresor	Sales And Marketing Director

SOCIALT

Dokument	Anvarig
Drogpolicy	HR Manager
Personalpolicy	HR Manager
Arbetsmiljöpolicy	MD
Jämställdhetsplan	MD

Våra instruktioner, planer, rutiner och policys är styrande dokument som finns i vårt dokumenthanteringssystem som alla medarbetare har tillgång till. Dokumenten granskas och uppdateras regelbundet.

RISKHANTERING



Den verksamhet som bedrivs på Sunfab med utveckling, produktion och försäljning medför risker kopplade till flera aspekter av hållbarhet. Vi beaktar dessa hållbarhetsrisker både i vår strategiska planering som i vårt dagliga arbete.

Eftersom vi är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001 är riskhantering en integrerad del av verksamheten och sker på både strategisk och operativ nivå, liksom inom våra projekt. Genom att vi har definierat processer och arbetssätt som stöd för att uppnå våra mål med så få störningar som möjligt, har vi byggt in riskhantering i det dagliga arbetet. Dessa processer och arbetssätt förbättras kontinuerligt när nya risker identifieras och hanteras.

Alla anställda inom organisationen delar ansvaret att hantera risker, men det är VD som är ytterst ansvarig. Risker hanteras på olika sätt beroende på område och situation. På övergripande och strategisk nivå genomför ledningsgruppen varje år en om- och invärldsanalys. Denna analys kopplas sedan till en SWOT-analys där styrkor, svagheter, möjligheter och hot identifieras och prioriteras. Vid behov bedöms och hanteras extraordinära händelser separat, och en handlingsplan tas fram för att möta dem.

Våra ekonomirutiner baseras till stor del på att kontrollera och minimera företagets ekonomiska risker. Regler för attestering och utbetalningar styrs utifrån en beloppstrappa och kräver godkännande från två personer. Vår policy för oegentligheter och mutor beskriver hur vi hanterar valutarisker. Vid framtagning av årsbudget genomförs känslighetsanalyser med olika scenarion och en plan för aktiviteter vid eventuella avvikelser tas fram.

Inom miljöområdet genomförs riskbedömningar av de kemikalier som hanteras i verksamheten. Miljösamordnaren är ansvarig för den egenkontroll som utförs fyra gånger per år. En miljöutredning har identifierat företagets betydande miljöaspekter, varvid miljömål för dessa har definierats och följs upp regelbundet. I vår kvalitets- och miljöpolicy beskrivs att miljöaspekterna ska beaktas vid alla tillfällen beslut fattas.

Företagets systematiska arbetsmiljöarbete innefattar olika metoder för att hantera risker, såsom skyddsronder, medarbetarsamtal och daglig uppföljning. Arbetet följs upp bland annat vid arbetsmiljömöten två gånger per år och inom arbetsmiljökommittén fyra gånger per år. Exempel på riskfaktorer är buller, ergonomi och vibrationer.

HÅLLBARHETSRISKER

STYRNING

Väsentlig risk	Beskrivning av risk	Hantering av risk
Materialbrist	Vid materialbrist kan vi behöva frakta materialet längre avstånd än önskat. Materialbrist kan också ge minskad tillgång till återvunnet material. Båda dessa skulle ge högre klimatpåverkan.	God kommunikation och planering med våra befintliga leverantörer, samt god kännedom om alternativa leverantörer.
Elektrifiering av fordonsindustrin	Vid omställning till elektrifierade fordon behöver vi med våra produkter medverka till att möjliggöra detta.	Vi identifierar och planerar utvecklingsarbetet för att möta kommande behov från marknaden.
Antikorruption	I alla verksamheter finns en potentiell risk att medarbetare kan ställas inför situationer som utgör korruption och som inte är förenliga med företagets uppförandekod och värderingar.	Korruption regleras dels i länders olika lagstiftning. Sunfabs ställningstagande mot korruption uttrycks i vår policy för oegentligheter och mutor, i vår uppförandekod för leverantörer samt våra kundbedömningar.

MILJÖ

Väsentlig risk	Beskrivning av risk	Hantering av risk
Ökade rapporteringskrav	Hela värdekedjan samspelar i hållbarhetsfrågorna. Om våra intressenter får ökade rapporteringskrav ökar behovet av rapportering från vår verksamhet.	Uppbyggnad av vårt hållbarhetsarbete utifrån förväntade krav snarare än aktuella krav. Hållbarhetsarbetet blir mer och mer integrerat i verksamheten vilket gör att vi står bra rustade för kommande krav.
Miljöpåverkan	Vi riskerar påverkan på miljön i form av CO2 utsläpp från transporter, materialanvändning, energiförbrukning och vid användning av våra produkter.	Vi medvetandegör våra miljöaspekter i ledningssystemet för miljö ISO 14001 och arbetar förebyggande med våra risker och förbättrande i de områden där vi vet att de föreligger.

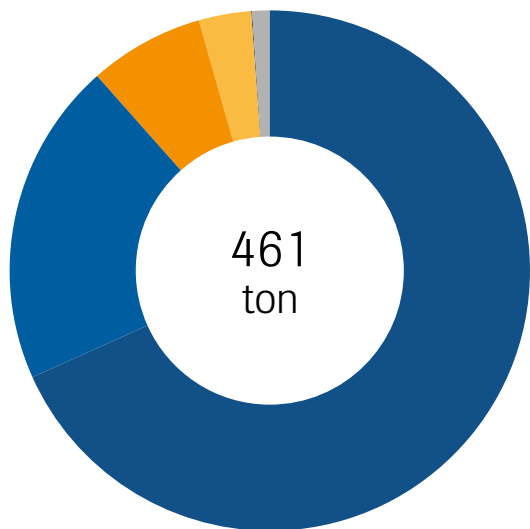
SOCIALT

Väsentlig risk	Beskrivning av risk	Hantering av risk
Kompetensbrist	Svårigheter att rekrytera rätt kompetens för att möta framtidens utmaningar.	Deltagande i nätverk med universitet och lokala lärosäten på gymnasienivå. För att behålla den unika kompetens vi har inom bolaget är intern kompetensutveckling en viktig del.
Jämställdhet och diskriminering – balansen i samhället	Branschen är traditionell och mansdominerad, även Sunfab som arbetsplats är mansdominerad. Detta gör möjligtvis att vi inte bidrar till samhällets behov av ökad jämställdhet och integration.	Vi strävar efter en jämställd arbetsplats. Vid rekrytering ser vi positivt på om en nyanställning jämnar ut könsfördelningen på bolaget i stort eller i specifika arbetsgrupper.
Hälsa och arbetsmiljö	Att vara i tillverkningsindustrin är förenat med vissa risker. Risker kan vara både fysiska och psykosociala.	Vårt systematiska arbetsmiljöarbete bidrar till att identifiera potentiella arbetsmiljörisker som behöver åtgärdas samt bedriva förbättringar inom området. Vi arbetar aktivt med vår företagshälsovård i hälsofrågor.

MILJÖ



AVFALL & FÖRPACKNINGAR



Avfall	2022	2021
Totalt avfall (ton)	461	537
Metaller	315	375
Farligt avfall	93	103
Trä och brännbart	33	36
Papper	15	15
Plast	0,3	-
Övrigt	5	7

MILJÖ

Sunfab har tillstånd att bedriva verkstadsindustri i form av metallbearbetning och ytbehandling. Enligt tillståndet har bolaget skyldighet att omgående underrätta tillsynsmyndigheten om driftstörning eller liknande händelse kan leda till olägenhet för människors hälsa eller miljö. Under 2022 inträffade inga händelser som krävde rapportering. Bolaget redovisar årligen en miljörapport.

AVFALL

I en cirkulär ekonomi är det viktigt att se avfall som en resurs för någon annan. Sunfab tar ett stort ansvar för hantering av det avfall som uppkommer i verksamheten. Hanteringen av avfallsfraktionerna sker på ett välordnat sätt med avsikt att det ska vara lätt att sortera rätt. Omhändertagande av avfallet sker via extern leverantör där även uppföljning och rapportering av statistik gällande avfallsmängder, återvinningsgrad, klimatavtryck och kostnader ingår. En minskning av avfallsmängderna från föregående år har gjorts både på reella ton, samt mängd per producerad enhet. Diagrammet representerar avfall genererat under 2022.

Vi jobbar med att kontinuerligt effektivisera våra processer och tillverkningsmetoder för att minimera avfallet som uppkommer i vår produktion och förbättra råvaruutnyttjandet. Avfall uppkommer framför allt då råmaterial i form av järn och stål bearbetas till produkternas ingående komponenter.

I metallbearbetningen används skärvätskor som filtreras internt och återanvänds. Efter många cyklers återanvändning tappar de i kvalitet och behöver avlägsnas. Under slutet av året 2022 installerades en ny centraltank med reningsanläggning på Sunfab för delar av skärvätskeflödet med avsikt att öka återanvändning och minska mängden avfall.

Skärvätskan hanteras som farligt avfall och transporteras till en reningsanläggning där oljeemulsionerna filtreras bort i flera steg och resultatet blir ett ultrarent vatten som kan släppas tillbaka till havet.

Naturvårdsverket släppte i maj 2021 en färdplan för hållbar plastanvändning. Ett av fokusområdena i planen är Kraftigt ökad och högkvalitativ materialåtervinning. Rätt använt är plaster viktiga och värdefulla material. Det är därför viktigt att vi kommer tillrätta med de miljöutmaningar som finns med dagens hantering av plast så att vi kan fortsätta nyttja materialet på ett hållbart sätt. Under året har Sunfab påbörjat sortering av två fraktioner plastavfall.

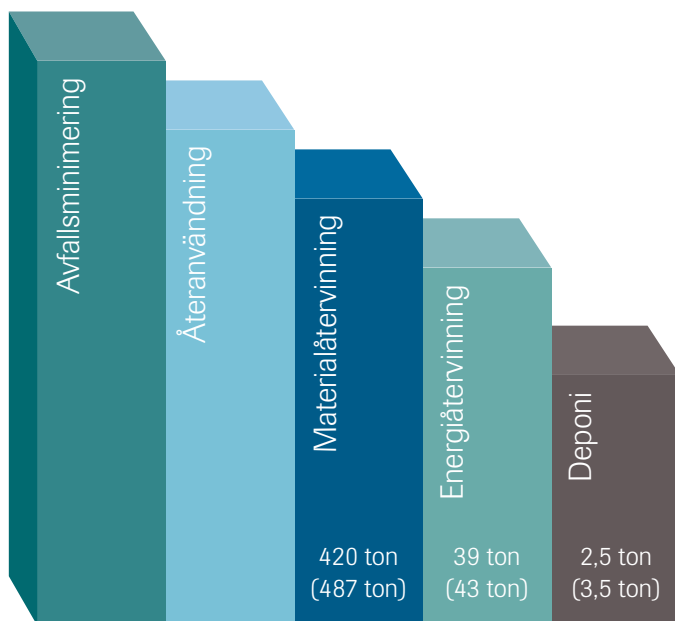
AVFALLSHIERARKIN

Avfallshierarkin är baserad på ett EU-direktiv som beskriver hur avfallsets omhändertagande påverkar klimatet. Den traditionella avfallshierarkin består av fem nivåer:

- Avfallsminimering
- Återanvändning
- Materialåtervinning
- Energiåtervinning
- Deponi

Sunfab strävar efter att lyfta avfallsfraktionerna högre upp i avfallstrappan. Materialåtervinning används för metallfraktioner som går tillbaka till industrin för respektive metallslag. Stål går till återbruk på stålverk, aluminium till tillverkning av bland annat flygplanskroppar, aluminiumburkar och wellpapp går tillbaka som råmaterial i pappersindustrin. Energiåtervinning sker vid kommunens återvinningscentral alternativt vid närliggande förbränningsanläggning.

Under 2022 var det endast 0,5 procent av avfallsmängden på Sunfab som gick till deponi.



Avfallstrappan 2022 (2021)

FÖRPACKNINGAR

Våra produkter förpackas innan de levereras till kund. Eftersom vi som företag då tillför förpackningar till den svenska marknaden ansvarar vi som producent för att förpackningen samlas in och återvinns. Under 2021 började vi rapportera mängden förpackningar vi sätter på den svenska marknaden i enlighet med lagen som producentansvar. För att uppfylla vårt ansvar är vi anslutna till FTI, förpackningsinsamlingen. Då säkerställer vi återvinning av våra förpackningar, samt att redovisning och rapportering av mängder av vårt avfall görs på ett fullgott sätt.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

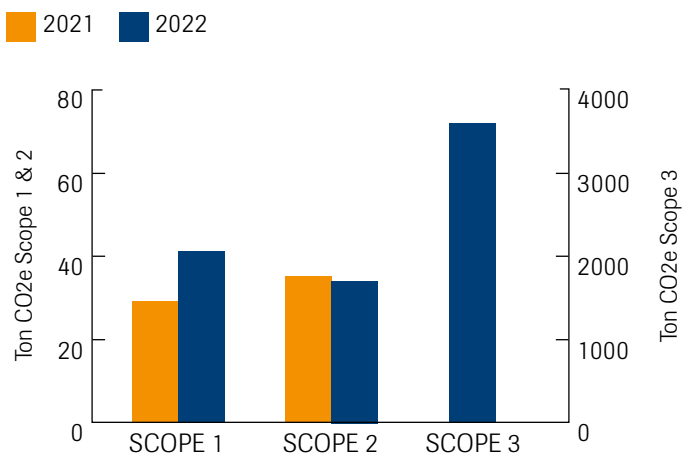


Vi beräknar vår klimatpåverkan från vår verksamhet med stöd av den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol), där utsläppen delas in i tre scopes.

Beräkningarna för 2021 års växthusgasutsläpp har korrigerats för scope 1 och scope 2 i denna rapport då ny kunskap och nya emissionsfaktorer använts för 2022. Nuvarande beräkningar överensstämmer bättre med verksamheten. Ursprungsdata till beräkningarna för 2021 är oförändrade.

Vi har ännu inte satt ett basår för våra beräkningar.

TOTALA VÄXTHUSGASUTSLÄPP 2021 & 2022



VÄXTHUSGASUTSLÄPP SCOPE 1

Scope 1 utgörs av verksamhetens direkta utsläpp, där vår verksamhet har störst rådgighet. Det innebär utsläpp från fordon och anläggningar som vi själva äger och använder. Vi beräknar scope 1 enligt "Financial control approach", vilket innebär att vi inkluderar utsläpp från all verksamhet som vi har finansiell kontroll över. Vi inkluderar här fordon och tjänstebilar hos moderbolaget samt dotterbolagen.

SCOPE 1	Ton CO2e 2022	Ton CO2e 2021
Fordon (tjänstebilar och arbetsfordon)	29	19
Oljepanna	12	10

I Sunfabs fordonsflotta av tjänstebilar finns totalt 15 fordon, där fyra av dem är miljöklassade laddhybridbilar. En uppdaterad policy för tjänstebilar kommer att utarbetas under 2023. Resandet under 2021 var lågt på grund av Covid 19-pandemin och under 2022 har resandet upptagits igen i något högre utsträckning.

Egen produktion av värme redovisas också i scope 1. Sunfabs huvudsakliga uppvärmningslösning av anläggningarna hos moderbolaget i Hudiksvall är ett bergvärmesystem där vi under de kallaste perioderna på året haft möjlighet till oljeeldning då bergvärmepumparna inte haft tillräcklig kapacitet. Denna oljepanna ersattes under slutet av 2022 med inkoppling till ett fjärrvärmesystem.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP SCOPE 2

Scope 2 utgörs av verksamhetens indirekta utsläpp från inköpt energi. För Sunfabs del kommer dessa utsläpp från el och värme som används i våra kontor, tillverknings- och lagerlokaler. Vi beräknar scope 2 enligt "Market based method", vilket innebär att utsläppen beräknas med emissionsfaktorer för den energi vi köpt. I beräkningarna för scope 2 inkluderas verksamheten i moderbolaget i Hudiksvall, samt kontor och lager hos dotterbolagen i USA och Tyskland.

SCOPE 2	Ton CO2e 2022	Ton CO2e 2021
EL	21	21
Hudiksvall	19	19
USA	3	3
Tyskland	0,1	0,1
VÄRME	13	14
Fjärrvärme Hudiksvall	0,01	-
Fossilgas USA	9	8
Fossilgas Tyskland	4	6

För anläggningarna hos moderbolaget i Hudiksvall samt dotterbolaget i Tyskland är elen 100 procent förnyelsebar. Hos dotterbolaget i USA är inte elen 100 procent förnyelsebar, där har utsläppen från elförbrukningen beräknats utifrån en residualmix.

Sunfab äger och förvaltar lokalerna vid moderbolaget i Hudiksvall. Under året har det gjorts fönsterbyten i produktionslokaler och äldre byggnadsdelar. Det har också gjorts ett omfattande byte av belysningsarmatur till energisnålare LED-belysning i delar av produktionslokalerna.

Under slutet av 2022 har mätningen för elförbrukningen sektionerats i moderbolagets fastigheter. Det ger bättre möjligheter för prioritering och uppföljning av energieffektiviseringsåtgärder. Elmätarna är integrerade till Sunfabs övergripande energikontrollsystem.



VÄXTHUSGASUTSLÄPP SCOPE 3

Scope 3 utgörs av verksamhetens övriga indirekta utsläpp – utsläpp från andra verksamheter vars tjänster eller produkter vi använder. Denna utsläppskategori innehåller utsläpp som ofta ligger bortom, eller långt bortom, vår direkta rådighet och kan i teorin bli mycket omfattande. Det som ingår i verksamhetens scope 3 ingår samtidigt i scope 1 för en annan verksamhet. Det är bara moderbolagets scope 3 utsläpp som har beräknats, dotterbolagets utsläpp är inte inkluderade i detta scope.

SCOPE 3	Ton CO2e
INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER	3 170
Järn	1721
Stål	826
Stål - återvunnet	528
Aluminium - återvunnet	71
Wellpapp	6
Wellpapp - återvunnet	16
UPPSTRÖMS TRANSPORT OCH DISTRIBUTION	249
Flyg	148
Lastbil	81
Sjö	20
AVFALL	9
Avfall till materialåtervinning/förbränning	9
Avfall till deponi	0,02
TJÄNSTERESOR	80
Flyg	76
Egen bil i tjänst	1
Tåg, buss, båt	0,06
Hotellövernattningar	3
ANSTÄLLDAS PENDLING	103
Moderbolaget Hudiksvall	103

STRATEGISKA AKTIVITETER 2023:

- Identifiera aktiviteter för att reducerat utsläpp i scope 3

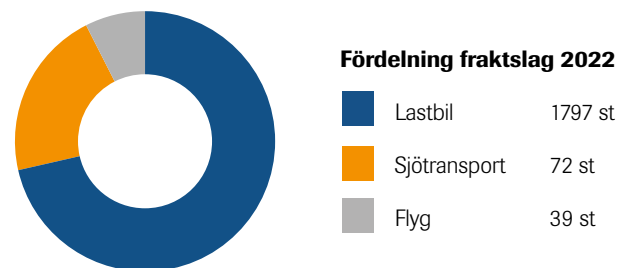
FÖLJANDE KATEGORIER BERÄKNAS I SCOPE 3:

Inköpta varor och tjänster

Järn, stål och förpackningsmaterial står för den största andelen inköpt material. Dessa står för ungefär 74 procent av de totala materialinköpen under 2022. Återvunnet material kommer alltid att ge ett lägre klimatavtryck då framställningen kräver väsentligt mycket mindre energi än att producera jungfruligt material. All aluminium som används är återvunnet. Genom att använda återvunnet stål istället för jungfruligt har vi reducerat CO2-utsläppen med 400 ton.

Uppströms transport och distribution

I uppströms transporter inkluderas alla transporter Sunfab köper själv, vilket till största del är ingående transporter, men även en del utgående ut till kund eller våra externa lager. Cirkeldiagrammet visar fördelningen mellan de olika fraktslagen. Trots den låga andel flygfrakter (2 procent av antalet) står dessa flygfrakter för 59 procent av utsläppen från kategorin.



Avfall

I denna kategori inkluderas produktionsavfall som uppkommer i verksamheten i Hudiksvall och hanteras av vår externa leverantör av avfallstjänster. För materialåtervinning och förbränning inkluderas endast utsläpp från transport av avfallet i enlighet med GHG protocol standard.

Tjänsteresor

Sunfabs rutin för tjänsteresor är att allt resande i tjänsten ska ske på ett sätt som är hållbart för både miljö, hälsa och ekonomi. Resor med flyg är den största utfallsposten bland moderbolagets tjänsteresor. I rutinen för tjänsteresor står att flygresor nyttjas vid resor med ett avstånd över 50 mil. Under 2022 gjordes inga flygresor under 50 mil.

Anställdas pendling

En sammanställning av de anställdas pendlingsresor till och från jobbet gjordes i mars 2023 och avser pendling under 2022. Alla transportsätt finns representerade och majoriteten reser med diesel- eller bensinbil.

SOCIALT


FACKLIG VERKSAMHET

På Sunfab finns kollektivavtal som ger alla medarbetare en grundtrygghet med bra anställningsvillkor. Företaget och de fackliga organisationerna träffas kontinuerligt och har en konstruktiv och förtroendefull samverkan.

Vi respekterar fackföreningsfriheten och alla medarbetare har rätt att bilda, bli medlem i eller avstå från medlemskap i fackföreningar eller motsvarande organisationer och de har rätt att förhandla enskilt eller kollektivt.

Vid alla viktiga förändringar i verksamheten gäller medbestämmandelagen (MBL). Syftet är att ge arbetstagarparten inflytande och medbestämmande i viktiga frågor. Vid större förändringar i organisationen eller för enskilda medarbetare är arbetsgivaren skyldig att förhandla innan beslut tas. De fackliga organisationerna har rätt att ta del av information, analysera konsekvenserna samt uttrycka sin mening innan beslut tas.

Antal anställda moderbolaget (medeltal)

102 ST 

Kvinnor 16% (17 st) - Män 84% (85 st)

Anställningsformer: tillsvidareanställning & visstidsanställning

Styrelse

7 ST 

Kvinnor 0% (0 st) - Män 100% (7 st)

Ledningsgrupp

9 ST 

Kvinnor 33% (3 st) - Män 67% (6 st)

Tillbud 2022

17 ST

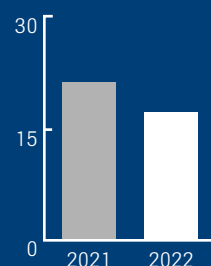
Olycksfall 2022

4 ST

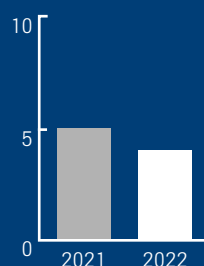
Sjukfrånvaro 2022

5 %

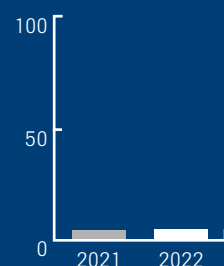
Tillbud ST



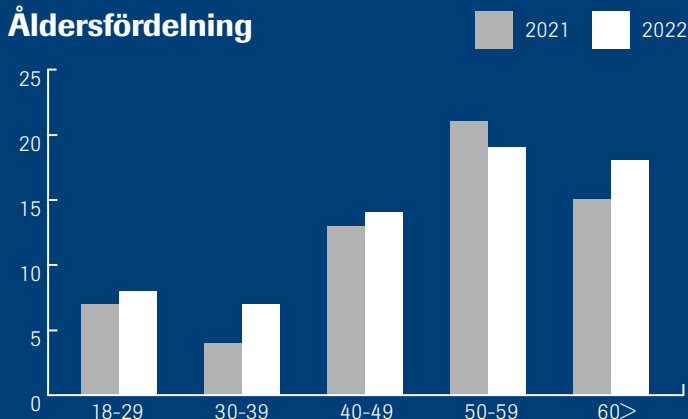
Olycksfall ST



Sjukfrånvaro %



Åldersfördelning



VÅR ROLL I LOKALA SAMHÄLLET



Foto: Peter Scott

Sunfab vill bidra till det lokala samhället och med stark lokal förankring är Sunfab en stabil arbetsgivare i kommunen som sysselsätter människor med olika bakgrund och erfarenhet. Sunfab vill verka för ett samhälle, där människor med olika bakgrund och livssituation kan samverka, arbeta, bo och leva. Det gör vi både direkt i vår verksamhet och genom att stödja värdefulla initiativ, till exempel genom sponsring och annat deltagande.

För att bidra till företagandet i kommunen, deltar Sunfab i nätverk med olika inriktningar. Vi är engagerade i forum som hållbarhetsnätverket, inköpsnätverket och teknikföretagens arbetsgivargrupp. I dessa nätverk delar små- och medelstora företag erfarenheter och stärker den företagskulturen i regionen.

Sunfab ser det som strategiskt viktigt att främja utbildning och lärande i regionen. Detta görs både för att tillgodose de

kompetensbehov som finns i verksamheten, och för att bidra till möjlighet för utbildning och utveckling i staden. Ett exempel är vår delaktighet i Teknik College där en teknikcollegecertifierad utbildning betyder att företagen har varit med och kvalitetssäkrat innehållet så att det passar företagets framtida behov av kompetens. Vi deltar även i samarbeten med högskolor och universitet där utvecklingsfrågor inom hydraulik diskuteras. Genom de samarbeten Sunfab har med universitet, gymnasie- och grundskolor erbjuder vi praktikplatser (APL) och sommarjobb.

Utöver de företagsmässiga och teknikinriktade engagemangen vi har i samhället stöttar vi även föreningar och organisationer genom traditionell sponsring. Vi vill att goda initiativ ska bedrivas och utvecklas och några exempel på organisationer vi stödjer är Kvinnojouren i Hudiksvall och ett flertal idrottsföreningar med fokus framför allt på barn- och ungdomsaktiviteter.

VÅR VÄRDEGRUND



Ett inkluderande arbetsklimat som präglas av allas lika värde är fundamentet för vår verksamhet. Vår värdegrund ska guida oss med ledorden respekt, engagemang och professionalism.

RESPEKT

skapar vi genom att:

- Lyssna och acceptera varandras olikheter
- Föregå med gott exempel
- Hålla det vi lovar

ENGAGEMANG

skapar vi genom att:

- Viljan att förbättras och utvecklas
- Delaktighet
- Arbetsglädje

PROFESSIONALISM

skapar vi genom att:

- Visa lyhördhet gentemot kunder och medarbetare
- Ha rätt kompetens och kvalitet
- Vara faktabaserad
- Ta ansvar

VI VÄRDESÄTTER RESPEKT, ENGAGEMANG, OCH PROFESSIONALISM I VÅRT ARBETE MED VARANDRA OCH VÅRA KUNDER.



HÄLSA, SÄKERHET, VÄLMÅENDE



FÖRETAGSHÄLSOVÅRD OCH FRISKVÅRD

Sunfab erbjuder via företagshälsovård stöd och hjälp inom arbetsmiljö och rehabilitering. Vartannat år ger företaget alla anställda möjligheter till hälsoundersökningar för att kontinuerligt förebygga och fånga upp ohälsa tillsammans med företags-hälsovården. Det är företagets övertygelse att goda kost- och levnadsvanor tillsammans med regelbunden motion och rörelse är viktig för att upprätthålla ett hälsosamt arbetsliv.

Alla på företaget har tillgång till en friskvårdstimme i veckan som man själv disponerar utifrån sina förutsättningar. Till exempel kan man nyttja företagets egna nyrenoverade gym och huvudkontoret ligger även straxt intill fina promenadstråk och motions-spår. På Sunfab har vi en friskvårdskommitté som främjar och engagerar deltagande i olika aktiviteter såsom Vasaloppet 30 och Blodomloppet.

Samtliga på företaget har under 2022 genomgått HLR-utbildning med krisövning. Under 2023 planeras för en övergripande brandskyddsutbildning för samtliga inom företaget. Vi utbildar även kontinuerligt chefer och skyddsombud inom BAM (Bättre Arbetsmiljö) och SAM (Systematiskt Arbetsmiljöarbete).

MEDARBETARUNDERSÖKNING

En medarbetarundersökning ger medarbetarna möjlighet att tycka till anonymt. Genom att lyssna in vad våra medarbetare verkligen tycker kan vi vidta relevanta åtgärder för att öka trivsel, välmående och utveckling. Under 2022 genomfördes en undersökning på företaget med ett resultat av NMI (nöjd medarbetar index) på 60 där benchmark låg på 67. Återkoppling har skett

till samtliga på företaget och aktiviteter och åtgärder har tagits fram i samverkan med de fackliga parterna, där fokusområdena kommer att vara arbetstillfredsställelse, delaktighet samt fortsatt arbete med att utveckla våra chefers ledarskap.

PROFESSIONELL UTVECKLING

Kompetensutveckling är en viktig del för våra medarbetare och varje år avsätts betydande resurser för att utveckla anställdas kompetenser. Vårt huvudsakliga fokus är att stärka och utveckla kompetens inom sin befintliga yrkesroll, och bli skickligare, men också för att kunna ta sig an nya arbetsuppgifter. Det vardagsnära lärandet sker genom nära samarbete mellan chef och medarbetare eller mellan medarbetare och kan till exempel handla om att lära sig ny teknik, delta i projekt eller ta på sig en roll som handledare eller mentor. Deltagande i olika typer av branschnära nätverk ses också som kompetensutveckling. Det långsiktiga och strukturerade arbetet med kompetensutveckling sker genom kvalitativa medarbetarsamtal där chef och medarbetare skapar långsiktighet och kontinuitet i kompetensutvecklingen.

Under våren 2022 utbildades hela personalen, inklusive dotterbolagens personal, inom hållbarhet för att öka kompetensen och stärka det hållbara arbetet för hela företaget.

STRATEGISKA AKTIVITETER 2023:

- Grundläggande brandskyddsutbildning
- Implementera regelbunden kompetenskartläggning och analys
- Upprätta traineeprogram för CNC-operatörer

ETIK



JÄMSTÄLLDHET, ICKEDISKRIMINERING, MÅNGFALD

Sunfab eftersträvar en god arbetsmiljö och arbetar för att förhindra olyckor, sjukdom och skador. Vi är alla ansvariga för att värna om varandras hälsa och säkerhet både fysiskt och psykosocial, och att vi hjälper varandra att skapa en god arbetsmiljö. Vi tolererar inte någon form av trakasserier, repressalier, mobbning eller andra fysiska eller verbala handlingar av kränkande karaktär mot kollegor eller affärspartners. Under 2022 rapporterades inga fall av diskriminering.

Vi är övertygade om att en arbetsplats som kännetecknas av mångfald utgör en bättre grund för kreativitet och innovation. Sunfab ska erbjuda samma arbetsmöjligheter till alla oavsett kön, religion, ålder, funktionsvariation, sexuell läggning, nationalitet, socialt eller etniskt ursprung, fackföreningstillhörighet, politisk åsikt eller andra skyddade egenskaper enligt lagstiftningen.

STRATEGISKA AKTIVITETER 2023:

- Upprätta uppförandekod samt utbildning
- Införa visselblåsarfunktion

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Detta är den årliga hållbarhetsrapporten för Sunfab Hydraulics AB (556056-9765) som avser verksamhetsåret 2022-01-01 – 2022-12-31. Det är en fristående hållbarhetsredovisning som omfattar moderbolaget Sunfab Hydraulics AB och där det så specificerats, även tillhörande dotterbolag.

Sunfab rapporterar i enlighet med årsredovisningslagen för hållbarhetsrapportering och tillämpar riktlinjerna för hållbarhetsredovisning från Global Reporting Initiative (GRI), samt materialitetsprincipen. Det gör vi genom att identifiera de områden där Sunfab har störst påverkan på ekonomi, miljö och samhälle, samt de faktorer som har störst inverkan på våra intressenter.

Under året har det inte skett några förändringar av Sunfabs bolagsstruktur, ägarförhållanden eller leverantörskedja. Det har heller inte förekommit några omformuleringar av information eller betydande förändringar jämfört med tidigare rapporteringsperioder i listan över väsentliga ämnen i Sunfabs hållbarhetsredovisning 2022. I klimatberäkningarna för 2022 är väsentliga kategorier för scope 3 inkluderade och rapporten är till viss del omarbetad från föregående år för att i högre grad uppfylla kriterierna för "GRI-reference to". Vi strävar efter att redovisa hållbarhetsarbetet på ett fullständigt, balanserat och jämförbart sätt.

Hela Sunfabs ledningsgrupp har varit delaktig i framtagandet av hållbarhetsrapporten, och den presenterades för styrelsen vid styrelsemötet i juni. Rapporten har ej granskats av extern part.

Hållbarhetsrapporten i sin helhet finns tillgänglig på Sunfabs hemsida, www.sunfab.se, och är utgiven på svenska och engelska.



Lina Wiberg Chef för kvalitet, miljö och verksamhetsutveckling, hållbarhetsansvarig
Anna Sundin Hållbarhetssamordnare

För mer information kring vårt hållbarhetsarbete kontakta oss gärna.

SUNFAB HYDRAULICS AB
Box 1094
SE-824 12 Hudiksvall
Sverige

Tel: 0650-367 00
sunfab@sunfab.se

GRI STANDARD	UPPLYSNING	HÄNVISNING	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Upplysningar om organisationen	4
	2-2	Enheter som inkluderas i hållbarhetsrapporten	32
	2-3	Redovisningsperiod, redovisningsfrekvens, kontaktuppgifter	32
	2-4	Förändringar av information	32
	2-5	Externt bestyrkande	32
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	6, 8, 14
	2-7	Anställda	27
	2-13	Delegering av ansvar för hantering av organisationens påverkan	11
	2-14	Högsta styrande organs roll gällande hantering av organisationens påverkan	11
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	11
	2-23	Policyåtaganden	18
	2-24	Integrering av policyåtaganden	18
	2-26	Mekanismer för att söka råd och uppmärksamma farhågor	15, 19
	2-27	Efterlevnad av lagar och regler	12
	2-28	Medlemskap i organisationer	Hudiksvalls Hydraulikkuster, Tysk- Svenska Handelskammaren, SFMA Service AB, Svenska Gjuteriföreningen, Svenska Mekanisters Riksförbund, Småföretagarnas Riksförbund, Företagarna Sverige, Svenskt Näringsliv, Företagsutbildarna
2-29	Tillvägagångssätt för intressentengagemang	8, 9	
2-30	Kollektivavtal	27	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	8, 9
	3-3	Styrning av väsentliga frågor	3, 11
GRI 201: Finansiell prestanda 2016	201-1	Skapat och distribuerat ekonomiskt värde	13, 17
GRI 205: Antikorruption 2016	205-1	Verksamheter som bedömts avseende risker relaterade till korruption	6, 14, 20
	205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	13

GRI STANDARD	UPPLYSNING	HÄNVISNING
GRI 301: Material 2016	301-1 Materialanvändning i vikt eller volym	Metall: 3100 ton, Wellpapp: 30 ton
	301-2 Återvunnet material	Metall: 375 ton, Wellpapp: 22 ton
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen	2,6 GWh
	302-2 Energianvändning utanför organisationen	16 MWh
	302-3 Energiintensitet	55 kWh/såld enhet
	302-4 Energibesparingar	25
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (scope 1)	24
	305-2 Indirekta växthusgasutsläpp, energi (scope 2)	25
	305-3 Indirekta växthusgasutsläpp, övrigt (scope 3)	26
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	26
GRI 306: Avfall 2020	306-1 Generering av avfall och betydande avfallsrelaterad påverkan	22, 23, 26
	306-2 Hantering av betydande avfallsrelaterad påverkan	22, 23
	306-3 Genererat totalt avfall	22
	306-4 Avfall till återanvändning och materialåtervinning	23
	306-5 Avfall till energiutvinning och deponi	23
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	14
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedja och tagna åtgärder	14
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet	3, 12
	403-2 Faroidentifiering, riskbedömning och utredning av incidenter	17, 19, 27
	403-3 Företagshälsövård	30
	403-4 Involvera, konsultera och kommunicera med arbetstagare i frågor som rör hälsa och säkerhet på arbetet	19
	403-5 Utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	30

GRI STANDARD	UPPLYSNING	HÄNVISNING
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-6 Främja arbetstagares hälsa	15, 30
	403-8 Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö	Certifiering planeras 2025
	403-9 Arbetsrelaterade skador	17, 27
	403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	17, 27
	404-2 Initiativ för att förbättra de anställdas kompetens samt omställningsprogram	30
	404-3 Andel anställda som regelbunden får utvärdering av prestanda och karriärutveckling	17, 30
GRI 406: Ickediskriminering 2016	406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	31
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1 Verksamheter och leverantörer där risk förekommer att rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar ej respekteras	6, 14
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Verksamhet och leverantörer med risk för barnarbete	6, 14
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Verksamhet och leverantörer med risk för tvångsarbete	6, 14
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	14
	414-2 Negativ social påverkan i leverantörsled och vidtagna åtgärder	Inga fall under 2022

