

Sunfab på CONEXPO i Las Vegas

Sunfab har medverkat på en av branschen största och viktigaste mässor, CONEXPO i Las Vegas. Intresset för Sunfabs produkter var stort och många kundkontakter knöts inför framtiden.



Från vänster; Martin Sidenvall, Sales and Marketing Director, Andreas Wiberg, Design Engineer, Mats Lindström, Sales Manager och John Meyer, General Manager, Sunfab North America.

CONEXPO i Las Vegas är en mässa med inriktning på hydraulik, arbetsfordon och entreprenadmaskiner. Den hålls vart tredje år och samlade i år 2 400 utställare och ca 245 000 besökare. I Sunfabs monter jobbade under mässan Mats Lindström och Andreas Wiberg från Sunfab, samt John Meyer från Sunfab North America.

- För Sunfabs del är CONEXPO den viktigaste mässan i USA och en av de viktigaste i världen, berättar Mats Lindström, Sales Manager, Sunfab.

Fjärde gången på mässan

Det är fjärde gången som Sunfab medverkar på CONEXPO. Mats Lindström har varit med alla gånger och märker en stor skillnad på hur besökarna bemöter varumärket Sunfab

- Första gången vi var här var vi i princip helt okända. Nu märks en stor skillnad, berättar Mats. Det kommer t ex fram många kunder under mässan som berättar att de använder våra produkter och är jättenöjda. Det är ett resultat av att vi lagt ett stort fokus på USA under de senaste 10 åren. Nu har t ex Sunfab North America ett eget lager i New Jersey som gör att vi kan hålla en hög servicenivå, särskilt på motorer som är vår största produkt i USA, fortsätter Mats. Det har bl a resulterat i att vi fått många små och medelstora kunder. De tycker att vi har en bra och snabb service och att speciellt våra SAE-motorer är prisvärda.

Nu har konjunkturen vänt

Tillsammans med Sunfabs VD, Marie Nilsson besökte även Sunfabs marknadschef Martin Sidenvall mässan.

- Eftersom det är en internationell mässa är det viktigt att vi är närvarande, berättar Martin Sidenvall. Här får jag möjlighet att träffa både nya och befintliga kunder samt flera av våra



Mats Lindström, Sales Manager, Sunfab.



VD HAR ORDET

Vi kan nu summera årets första kvartal där vi med glädje kan se ett gott orderinflöde och försäljning. Sunfab är naturligtvis till stor del beroende av den ekonomiska utvecklingen i omvärlden – och där kan man konstatera att det råder en försiktig optimism. Samtidigt som vi ser en tydlig förändring där USA nu i större omfattning agerar "draglok" åt världsekonomin ser vi också att andra delar av världen har en tuffare ekonomisk utveckling. Jag anser dock att vi är väl positionerade och förberedda att möta dessa utmaningar.

Det är glädjande att se marknadens positiva mottagande av SAP pumpen och jag är övertygad om att vi kommer att se en fortsatt positiv utveckling av produktsegmentet.

Sist, men inte minst, var vårt deltagande i CONEXPO-mässan mycket positivt. Vi fick möjlighet att träffa befintliga distributörer samt att knyta nya affärskontakter och även uppleva den positiva anda som råder på den Nordamerikanska marknaden.

Tack för en bra start på 2014

och låt oss nu fortsätta vårt strävsamma arbete med att knyta nya kunder till oss samt utveckla och producera högkvalitativa produkter.

Hälsningar Marie

distributörer runt om i världen. Något som verkligen märktes på mässan är att konjunkturen har vänt i USA. Det kommer även att gagna oss i framtiden, avslutar Martin Sidenvall.

Ny motorchef på Sunfab

Sunfab har anställt en produktchef för motorer för att möta den ökade efterfrågan från marknaden. Han heter Torbjörn Marander och kommer närmast från Voith Safeset.

Sunfabs nya motorchef heter Torbjörn Marander. Han är 51 år och är bosatt i Hudiksvall. Torbjörn har en lång yrkesverksamhet från hydraulikbranchen och internationell försäljning bl a genom anställningar inom HIAB-koncernen och Ericsson Cables. Närmast kommer Torbjörn från en tjänst som Area Sales Manager på Voith Safeset i Hudiksvall.

Bra introduktion

Torbjörn började sin nya tjänst i feb 2014. Den första månaden präglades av utbildning och information bl a genom Sunfabs introduktionsprogram.

- Sunfab har ett fantastiskt introduktionsprogram berättar Torbjörn Marander. Framför allt är det bra att få tid att både träffa och jobba tillsammans med personalen på de olika avdelningarna. Det har resulterat i att jag snabbt lärt känna våra medarbetare och fått en god förståelse för hur saker och ting fungerar runt om i företaget.

Stor potential

- Det känns spännande att få ansvara för Sunfabs motorer och vara med och vidareutveckla dem tillsammans med våra erfarna och kunniga medarbetare. Potentialen på marknaden är stor och med de rätta produkterna och vår världsomspännande försäljningsorganisation har vi goda förutsättningar att lyckas, berättar Torbjörn. Jag kommer inom den närmaste tiden att besöka dotterbolag och större distributörer. Dels för att lära känna dem, men också för att samla in en djupare kunskap om hur de och deras slutkunder ser på marknaden i allmänhet och våra produkter i synnerhet.

När fakta är insamlat och utvärderat kan vi på allvar börja formulera våra motorstrategier för framtiden.



Torbjörn Marander, ny motorchef på Sunfab i Hudiksvall.

If you don't want to receive further mailings from us [unsubscribe here](#)