



# 2025

## Hållbarhetsrapport

# Innehåll

VD har ordet	3
Om Sunfab	4
Prioriterade områden	8
Miljö	14
Socialt	28
Ansvarsfullt företagande	38
Om hållbarhetsrapporten	40
VSME Index	41

**”Vårt engagemang för att vara ett ansvarsfullt företag genomsyrar hur vi agerar i vår värdekedja, internt så väl som externt.”**

Marie Nilsson  
VD Sunfab Hydraulics AB

VD HAR ORDET

# Tillsammans skapar vi framtidens hydraulik

År 2025 har varit ett betydelsefullt år för Sunfab då vi firat 100 år av innovation och teknisk utveckling. Vår resa är ett tydligt uttryck för långsiktighet, engagemang och en stark passion för att skapa lösningar som håller över tid. Jubileumsåret har uppmärksammats på olika sätt och har speglat både stoltheten över vårt arv och vår position i världen. Samtidigt är historien en grund för att fortsätta utvecklas i takt med nya krav och förväntningar.

Hållbarhet för oss handlar om att långsiktigt driva ett ansvarsfullt företagande där affärsnytta, människor och miljö hänger samman. Våra medarbetare är en avgörande del i detta arbete. En trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö, där kompetens och engagemang tas tillvara, är en förutsättning för både företagets utveckling och vår förmåga att bidra till en mer hållbar framtid.

Samarbeten är själva kärnan i vår framtida utveckling. Det är i mötet med kunder, leverantörer och samhället som nya

idéer uppstår och där vi hittar möjligheter att på riktigt göra skillnad. Våra produkter är relevanta för framtidens lösningar och möjliggör hållbar innovation genom nya och vidareutvecklade applikationer, inte minst i takt med omställningen mot mer energieffektiva och elektrifierade system.

Vår största påverkan sker i och genom värdekedjan, vilket gör nära och långsiktiga relationer avgörande. Genom täta samarbeten med leverantörer i Norden och Europa, med fokus på ansvar, kvalitet och hållbarhet, stärker vi både vår långsiktighet och vår resiliens i en föränderlig omvärld.

Under året har vi också stärkt strukturen i vårt hållbarhetsarbete genom att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys. Den ger oss vägledning i vilka frågor som är mest betydelsefulla och hjälper oss att prioritera rätt när vi fortsätter utveckla Sunfab framåt.

Marie Nilsson  
VD Sunfab Hydraulics AB



## VÅR HISTORIA

# 100 år av innovation

Varumärket Sunfab registrerades första gången 1952, men vår historia började långt tidigare med bland annat träskidor som vann guldmedaljer i de olympiska spelen och världens första mobila hydrauliska kran.

Sunfabs grundare Eric Sundin hade ett starkt intresse för mekanik och teknik och startade 1925 skidfabriken Sundins Skidor i Arbrå. Efter en brand flyttades verksamheten till Hudiksvall, där företaget växte och slutligen etablerades vid Varvet i hamnen, platsen där Sunfab fortfarande finns kvar.

I takt med att hydrauliken fick en allt större roll i skidproduktionen växte också kunskapen och intresset. Tillsammans med byggmästaren Einar Frisk grundade han Hydrauliska Industriaktiebolaget Hiab. År 1947 presenterades en viktig innovation: världens första mobila hydrauliska kran.

Utvecklingen fortsatte i snabb takt. 1952 startade Eric Sunfab för att möta behovet av ny teknik med högre prestanda inom hydrauliska produkter. Två år senare lanserades företagets första hydrauliska kolvpump för lastbilar. Samtidigt

fortsatte skidfabriken att växa, och på 1960-talet var Sundins Skidor en av världens största skidtilverkare. Men att driva flera företag parallellt blev till slut ohållbart och 1965 såldes Hiab till ett investmentbolag.

När konkurrensen från europeiska skidtilverkare hårdnade på 1980-talet blev det svårt att fortsätta. 1989 lades skidfabriken ned. Samtidigt blomstrade affärerna för den hydrauliska pumpen. I början av 1990-talet fick företaget namnet Sunfab Hydraulics AB, den välkända SC-pumpen utvecklades och även en egen hydraulmotor togs fram. Vid den tiden levererades runt 8 000 pumpar om året.

Idag är Sunfab ett starkt och välkänt varumärke. Cirka 90 procent av produkterna exporteras till ett 60-tal länder och produktionen uppgår till omkring 50 000 pumpar och motorer per år. År 2006 invigdes en ny modern produktionsanläggning intill den gamla skidfabriken. Sunfab är fortfarande ett familjeägt företag, nu med tredje generationen vid rodret, och firade alltså 2025 sitt 100-årsjubileum.



AFFÄRSIDÉ OCH VERKSAMHETSSTYRNING

## Hjärtat i hydrauliken

Sunfab utvecklar, producerar och säljer systemkomponenter för drift av hydrauliska system inom mobil hydraulik. Våra produkter ser vi som hjärtat i hydrauliken. Vår vision är ”Tillsammans skapar vi framtidens hydraulik.”

### PRODUKTER

Våra hydraulpumpar används främst på lastbilar för att driva hydrauliska påbyggnadsutrustningar såsom skogs- eller lasthanteringskranar, tippflak och lastväxlare. Våra hydraulmotorer används för att driva olika hydrauliskt drivna roterande utrustningar, exempelvis fläktar, stubbfräsar, vinschar och sågar. Dessa motorer kan vara installerade på fordon och utrustning som används både på väg och i terräng samt i marina applikationer.

Installation och användning av hydraulsystem innebär riskfyllda moment för slutanvändaren, vilket gör hög produktkvalitet avgörande för säker och tillförlitlig hantering. Vi erbjuder produkter med hög kvalitet, noggrant beräknad konstruktion, lång livslängd och pålitlig drift. Genom våra garantier tar vi ansvar för produkternas funktion och bidrar därmed till kundernas trygghet och förtroende.

### STYRNING

Sunfabs styrelse, med ägare, fackliga representanter och externa ledamöter, har det övergripande ansvaret för bolaget. VD leder verksamheten tillsammans med ledningsgruppen och tar fram en treårig strategisk plan utifrån styrelsens riktlinjer, som godkänns av styrelsen. Hållbarhetschefen driver och utvecklar hållbarhetsarbetet med stöd av en hållbarhets-samordnare, och alla medarbetare bidrar till företagets hållbarhetsmål. Hållbarhetsrapporten tas fram i organisationen, granskas av ledningsgruppen och godkänns av VD.

### LEDNINGSSYSTEM

För att säkerställa ett systematiskt och långsiktigt arbete är Sunfabs ledningssystem certifierat enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Det innebär att vi årligen granskas mot standardernas krav och att kvalitet, miljö och arbetsmiljö är integrerade i våra processer. Riskhantering är en central del av ledningssystemen och sker både strategiskt och i det dagliga arbetet. Genom tydliga processer skapar vi förutsättningar för att nå våra mål med så få störningar som möjligt.

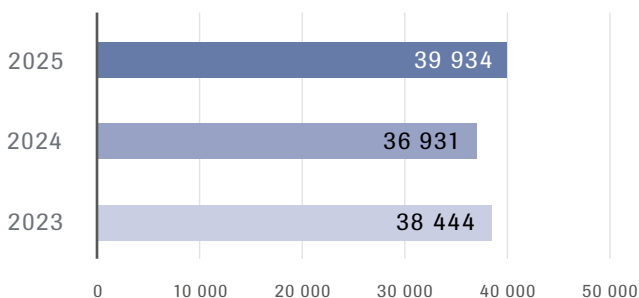
ORGANISATION

# Sunfabkoncernen

Moderbolaget har sitt säte i Hudiksvall, Sverige, där produkterna utvecklas, tillverkas och distribueras ut till kund. Inom koncernen finns dotterbolag i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Spanien, USA och Malaysia som alla ägs till 100 procent av Sunfab Hydraulics AB. Dotterbolagens verksamheter omfattar marknadsföring och försäljning.

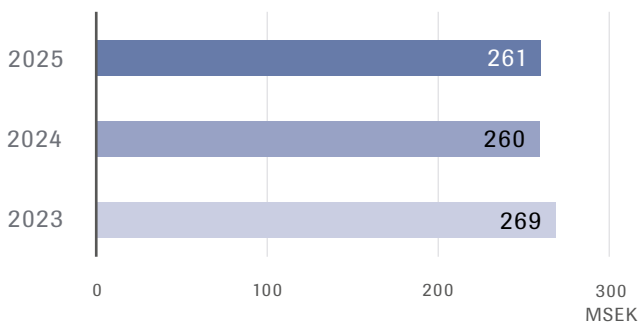
Antal sålda enheter 2025

**39 934**



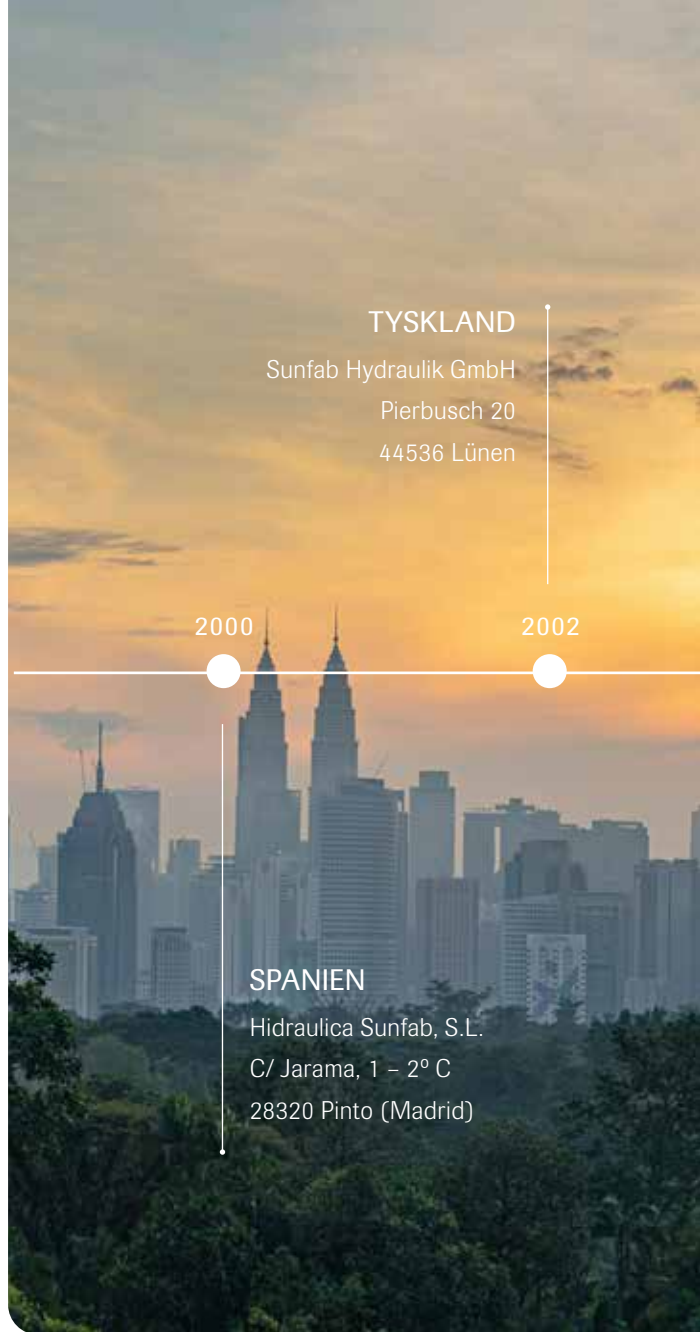
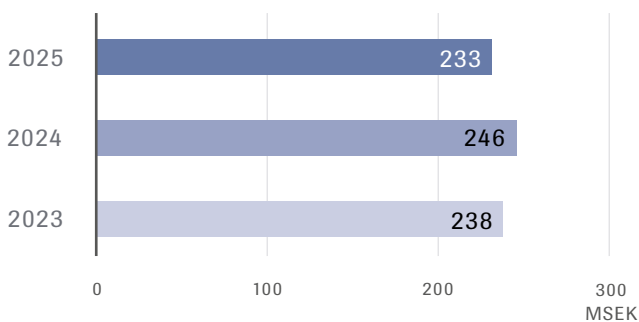
Omsättning 2025

**261** MSEK



Balansomslutning 2025

**233** MSEK



**TYSKLAND**

Sunfab Hydraulik GmbH  
Pierbusch 20  
44536 Lünen

2000

2002

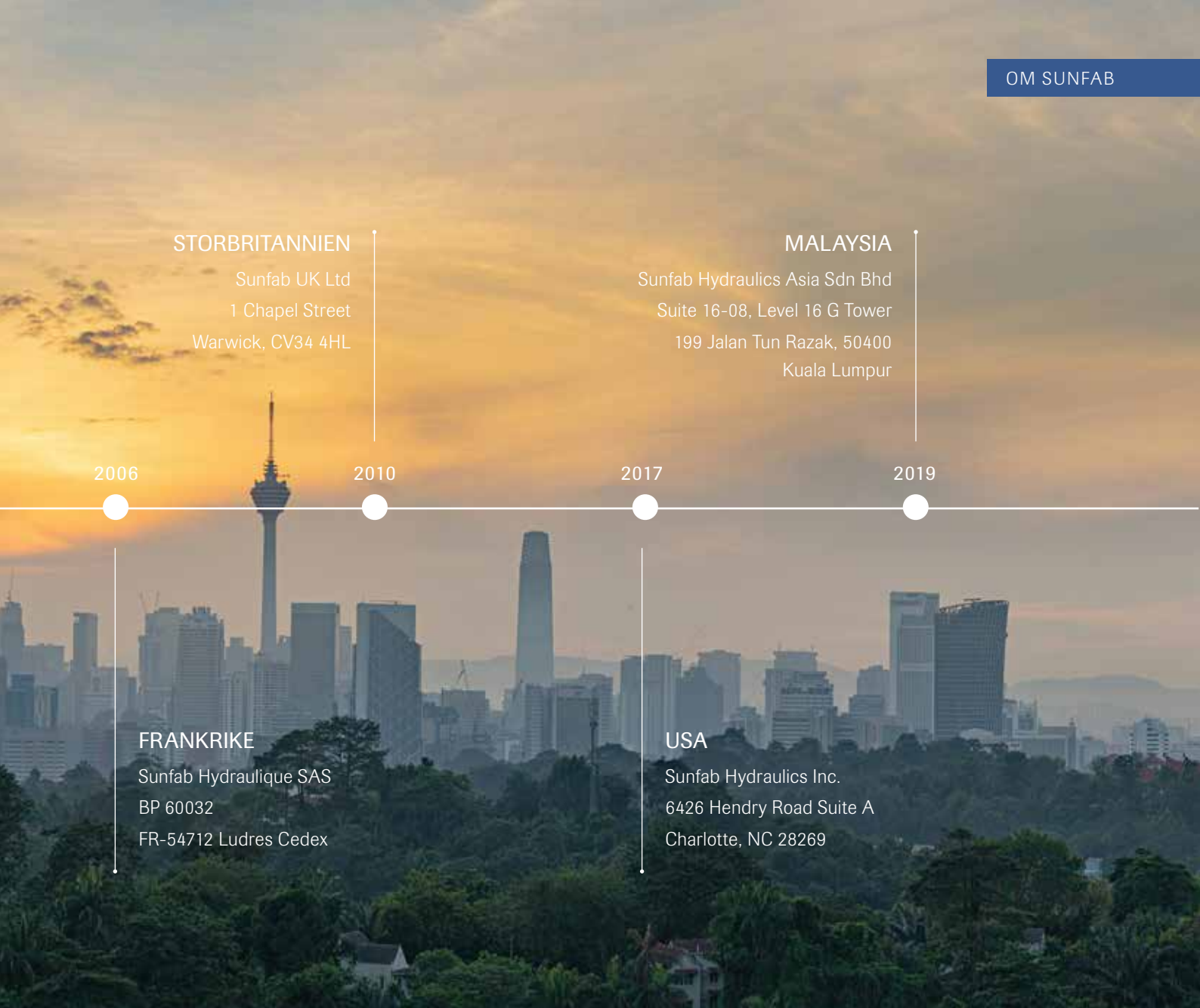
**SPANIEN**

Hidraulica Sunfab, S.L.  
C/ Jarama, 1 – 2º C  
28320 Pinto (Madrid)

SUNFAB GMBH

## Närvaro på den tyska marknaden

Hydraulikmarknaden i Tyskland är en av Europas mest avancerade och kännetecknas av hög teknisk nivå och stark industriell tradition. Vårt tyska dotterbolag spelar en viktig roll i vår internationella affär. Tre säljare arbetar nära kunderna, medan orderhanteringen sker från kontoret i Hudiksvall för effektiv administration. Försäljningen till Tyskland utgör cirka 20 % av vår totala omsättning.



STORBRITANNIEN

Sunfab UK Ltd  
1 Chapel Street  
Warwick, CV34 4HL

MALAYSIA

Sunfab Hydraulics Asia Sdn Bhd  
Suite 16-08, Level 16 G Tower  
199 Jalan Tun Razak, 50400  
Kuala Lumpur

2006

2010

2017

2019

FRANKRIKE

Sunfab Hydraulique SAS  
BP 60032  
FR-54712 Ludres Cedex

USA

Sunfab Hydraulics Inc.  
6426 Hendry Road Suite A  
Charlotte, NC 28269



”Vi ser en återhämtning i Tyskland, om än något långsammare än önskat. Med ett ökat stöd från Hudiksvall, som nu fungerar som nav även för den tyska marknaden, upplever vi att vi arbetar mer effektivt än någonsin.”

Jörg Nettl  
Senior Sales Manager

DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

# Vårt hållbarhetsfokus

Under 2025 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys enligt EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD). I analysen identifierade vi våra mest betydelsefulla hållbarhetsfrågor utifrån ett dubbelt perspektiv. Det innebär att vi dels har bedömt hur vår verksamhet påverkar människor, miljö och samhälle (inifrån-och-ut-perspektivet), dels hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter kan påverka vår finansiella ställning, affärsmodell och långsiktiga lönsamhet (utifrån-och-in-perspektivet). För att säkerställa en robust och transparent process har analysen genomförts i fyra strukturerade steg:

1. Nuläge & kontext – Vi har kartlagt hela vår värdekedja, från råmaterial till slutkund, för att förstå var och hur Sunfab har störst påverkan. Vi gjorde även en intressentanalys och dialog - nyckelintressenter har identifierats och analyserats utifrån både påverkan från vår verksamhet hur deras förväntningar och krav påverkar Sunfab.
2. Bedömning av påverkan och väsentlighet – Genom att utgå från de tematiska ESRS-standarderna har vi analyserat varje ämnesområde utifrån faktisk och potentiell påverkan, både positiv och negativ.
3. Bedömning av finansiell påverkan – Vi har i respektive ESRS-krav identifierat hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan ha finansiell betydelse för Sunfab, exempelvis kopplat till klimatförändringar, arbetskraftens kompetensförsörjning eller förändrade regelverk.
4. Värdering och prioritering – För att säkerställa en konsekvent och transparent bedömning har vi använt en fyrgradig skala (1-4) för att värdera varje hållbarhetsfråga. Bedömningen har gjorts utifrån flera dimensioner.

VÄRDEKEDJA

## Ansvar för hållbara affärer

Vår värdekedja sträcker sig från utvinning av råmaterial till sluthantering av produkt. För Sunfab är det viktigt att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter och miljöhänsyn i alla led i vår värdekedja. I ett första skede har vi valt att fokusera

på de steg i värdekedjan där vi har störst möjlighet till påverkan. Det innefattar stegen från förädling av råmaterial (våra direkta leverantörer) till våra kunder (distributörer och påbyggare).



# Väsentlighetsmatris

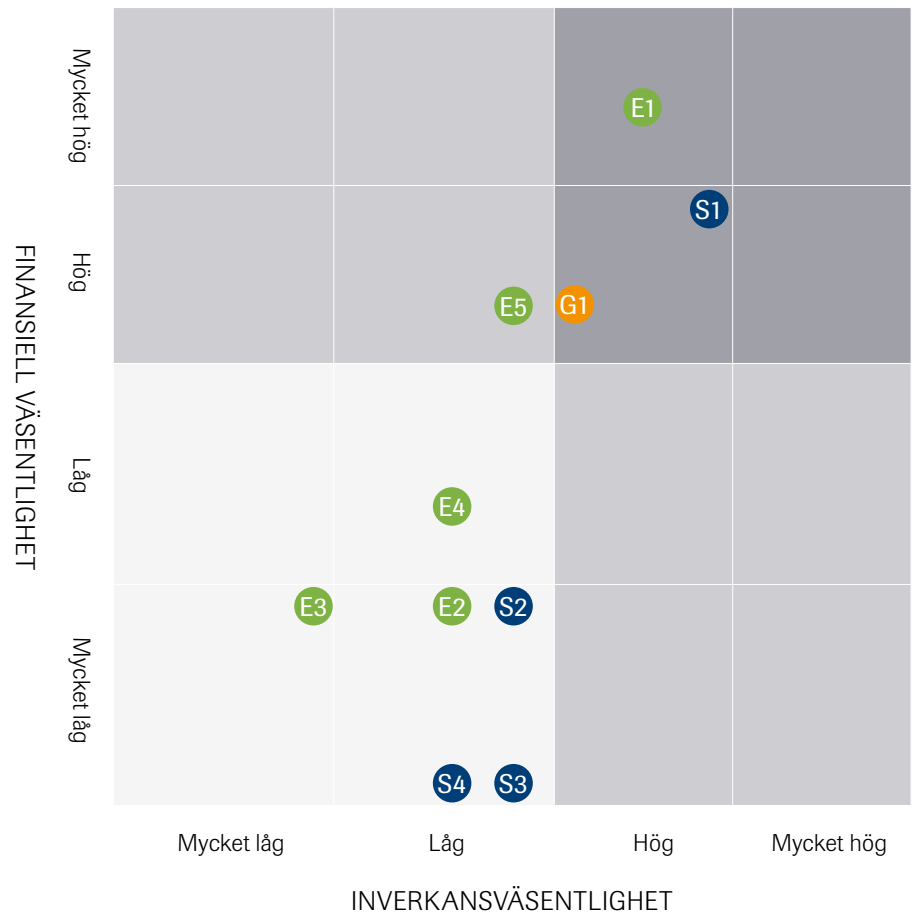
Analysen resulterade i fyra väsentliga områden varav tre av dessa bedömdes ha dubbel väsentlighet, och ett endast finansiell väsentlighet.

- Klimatförändringar
- Den egna arbetskraften
- Ansvarsfullt företagande
- Cirkulär ekonomi

De fyra identifierade områdena utgör nu grunden för hur vi utvecklar vår hållbarhetsstrategi och våra långsiktiga mål. Genom att koppla dessa områden till vår affärsplan säkerställer vi att hållbarhetsarbetet inte blir ett separat spår, utan en integrerad del av Sunfabs övergripande strategi.

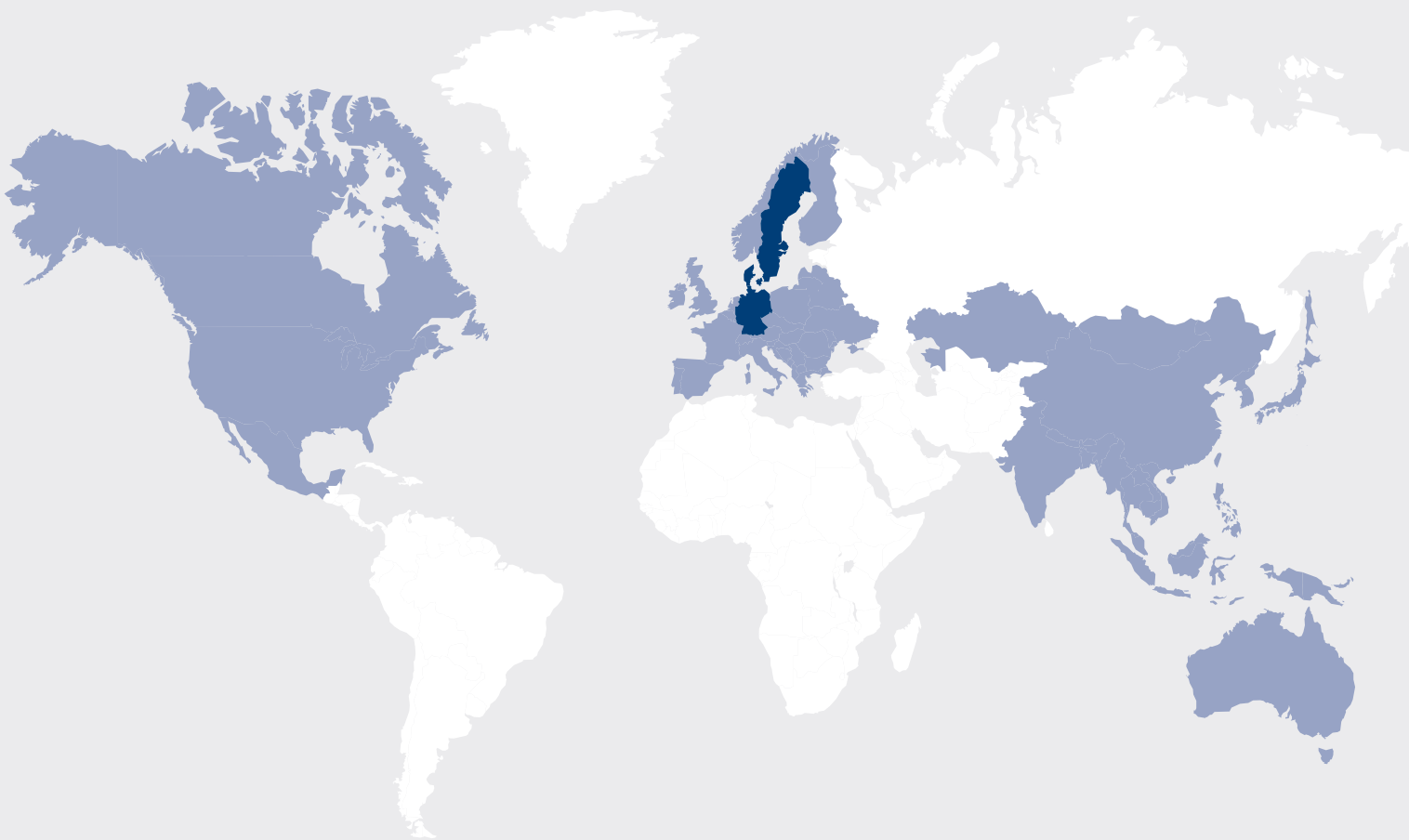
E1	Klimatförändringar
E2	Föroreningar
E3	Vatten och marina resurser
E4	Biologisk mångfald och ekosystem
E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi
S1	Den egna arbetskraften
S2	Arbetstagare i värdekedjan
S3	Påverkade samhällen
S4	Konsumenter och slutanvändare
G1	Ansvarsfullt företagande

- Dubbelt väsentligt
- Väsentligt
- Ej väsentligt



# Våra intressenter

Leverantörer och kunder är centrala i Sunfabs värdekedja och hållbarhetsarbete. Kartan ger en översikt av vårt världsomspännande kundnät, likväl som närheten till våra leverantörer. Ljusblå färg visar våra nyckelmarknader och mörkblå markerar de länder där vi har både leverantörer och nyckelmarknader.



Kunder



Leverantörer och kunder

## Intressent: Leverantörer

### AFFÄRSRELATION

Leverantörerna är en viktig intressent för Sunfab och central i vår värdekedja. Vi köper huvudsakligen in råvaror från Norden och Europa enligt vår inköpsstrategi som bygger på att hålla leverantörsbasen så geografiskt nära produktionen som möjligt. Detta ger fördelar både i leveranssäkerhet och i hållbarhetsarbetet då transportavstånden blir kortare och vi omfattas av samma regelverk och hållbarhetsinitiativ inom EU:s gröna giv.

### KRAVSTÄLLNING & RISKHANTERING

Genom vår ansvarskod och vår inköpsprocess ställer vi krav på våra leverantörer och följer systematiskt upp att dessa efterlevs. Ansvarskoden bygger på UN Global Compacts tio principer och leverantörerna förväntas även föra vidare kraven i sina egna leverantörsled. På så sätt säkerställs att inköp och upphandlingar sker på ett ansvarsfullt sätt.

Varje år genomför vi granskningar av omkring tio leverantörer som tillsammans motsvarar cirka 80 procent av vårt inköpsvärde. Granskningarna omfattar ekonomi, leveranssäkerhet, kvalitet och hållbarhet. Vi ställer krav på att både leverantörer och deras underleverantörer följer internationellt erkända principer inom antikorruption, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, säkerhet och miljö. Nya leverantörer av direktmaterial genomgår dessutom en mer omfattande bedömning på plats innan de kan godkännas. Under senare år har hållbarhet blivit en allt viktigare faktor vid valet av leverantör.

### DIALOG

- Leverantörsbedömningar
- Leverantörsvärderingar
- Löpande dialog i inköpsarbetet

## Intressent: Kunder

### AFFÄRSRELATION

Våra kunder utgörs huvudsakligen av distributörer av utrustning och tillverkare av mobila system, såsom OEM, krantillverkare och påbyggare. Vi säljer även direkt till slutkund. Sunfabs nyckelmarknader finns i Norden, Europa, Asien och Nordamerika. Genom långsiktiga kundrelationer och nära samarbete strävar vi efter att förstå kundernas behov och bidra med lösningar av hög kvalitet och lång livslängd.

### KRAVSTÄLLNING OCH RISKHANTERING

Våra affärsrelationer bygger på respekt för mänskliga rättigheter, lagar och regler. Vi ingår inte samarbeten som strider mot dessa principer. Som en del av vår övergripande riskhantering har vi inarbetade processer för kreditbedömning och uppföljning av affärsrelationer. Dessa syftar till att skapa stabila,

förutsägbara och långsiktigt hållbara samarbeten, samtidigt som finansiella risker hanteras på ett ansvarsfullt sätt.

### DIALOG

- Kontinuerlig kontakt via våra säljare
- Kundbesök
- Mässor
- Kundkontakt vid orderhantering
- Utvärderingar

Vi utvärderas även regelbundet av våra kunder där vi som leverantör får beskriva hur vi lever upp till de krav som ställs från våra kunder. De vanligast förekommande kundfrågorna inom hållbarhetsområdet innefattar hur vi lever upp till innehåll av reglerade kemiska ämnen i våra produkter.



PRAXIS, POLICYS OCH FRAMTIDA INITIATIV

# Styrning av väsentliga områden

## KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Praxis och Policys	Ansvarig	Uppföljning	Framtida initiativ
Strategiska aktiviteter	VD	Ledningsgruppsmöten	Strategiska aktiviteter inom elektrifiering.
ISO 14001	Hållbarhetschef	Extern- och intern revision	Beräkna produkters klimatpåverkan.
Prioriterade miljöaspekter	Hållbarhetschef	Miljörapport	
Kvalitets- och miljöpolicy	Hållbarhetschef	Ledningens genomgång	
Rutin för tjänsteresor	Marknadschef	Löpande uppföljning	

## CIRKULÄR EKONOMI OCH AVFALL

Praxis och Policys	Ansvarig	Uppföljning	Framtida initiativ
Strategiska aktiviteter	VD	Ledningsgruppsmöten	Utveckla sortering av avfall.
ISO 14001	Hållbarhetschef	Extern- och intern revision	Kompetensutveckling hållbar upphandling och LCA.
Avfallsplan	Hållbarhetschef	Egenkontroll miljö	Kartlägga och fasa ut eventuella oönskade ämnen i våra produkter.

## DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Praxis och Policys	Ansvarig	Uppföljning	Framtida initiativ
Strategiska aktiviteter	VD	Ledningsgruppsmöten	Revidera Sunfabs värdegrund.
ISO 45001	Hållbarhetschef	Extern- och intern revision	Utveckla arbetsgivarvarumärket Sunfab.
Arbetsmiljöpolicy	VD	Ledningens genomgång	Genomföra regelbundna pulsmätningar/medarbetarundersökningar och uppföljning.
Drogpolicy	HR	Löpande uppföljning	Sociala aktiviteter som stärker teamkänslan.
Personalpolicy	HR	Löpande uppföljning	
Jämställdhetspolicy	VD	Löpande uppföljning	

## ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Praxis och Policys	Ansvarig	Uppföljning	Framtida initiativ
Strategiska aktiviteter	VD	Ledningsgruppsmöte	Integrera hållbarhetsfrågor i säljprocessen.
Sunfabs uppförandekod	HR	Löpande uppföljning	Systematisera vårt behov av underlag av hållbarhets- och compliencedata från leverantörer.
Supplier Code of Conduct	Inköpschef	Leverantörsbedömningar	Säkerställa korrekt efterlevnad av cybersäkerhetslagen och maskindirektivet.
Inköpspolicy	Inköpschef	Löpande uppföljning	
Policy för oegentligheter och mutor	HR	Löpande uppföljning	

Våra styrande dokument finns i ett gemensamt dokumenthanteringssystem och revideras regelbundet av dokumentansvarig för att säkerställa att innehållet är aktuellt.

# Klimat, resurser och cirkularitet

Vårt miljöarbete tar sin utgångspunkt i de krav som ställs på verksamheten, våra kundrelationer, den genomförda dubbla väsentlighetsanalysen samt den kvalitets- och miljöpolicy som anger inriktningen för vårt arbete. Kapitlet redogör för de miljöfrågor som är mest relevanta för verksamheten och hur dessa hanteras i nuläget.



## SYSTEMATISKT MILJÖARBETE

# Prioriterade miljöaspekter

I vårt miljöarbete fokuserar vi på de miljöaspekter där vår verksamhet har störst påverkan och där vi kan göra mest nytta. Våra prioriterade miljöaspekter är:

## Egen verksamhet

- Uppkomst av farligt avfall
- Generell elförbrukning i verksamheten
- Klimatbelastning från pendling till arbete och tjänsteresor

## Uppströms och nedströms i värdekedjan

- Klimatpåverkan från transporter och gods
- Användning av jungfruligt eller återvunnet material

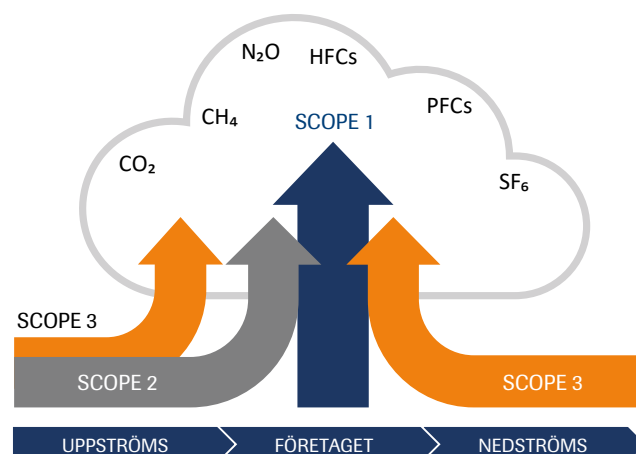
Vårt miljöarbete bedrivs inom ramen för vårt certifierade miljöledningssystem enligt ISO 14001, vilket ger en struktur för ständiga förbättringar, uppföljning och tydliga mål. En viktig del i detta arbete är att mäta och följa upp vår klimatpåverkan.

## ENERGI OCH VÄXTHUSGASUTSLÄPP

# Vår påverkan på klimatet

Vi beräknar vår klimatpåverkan med stöd av den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol), där utsläppen delas in i tre scopes. Våra utsläpp omfattar följande kategorier:

- **Scope 1:** Direkta utsläpp från vår egen verksamhet. För vår del utgörs dessa utsläpp enbart av bränsleförbrukning från våra egenägda fordon.
- **Scope 2:** Indirekta utsläpp från inköpt energi, exempelvis el och värme.
- **Scope 3:** Utvalda övriga indirekta utsläpp i värdekedjan.



Under året har vi utvecklat vår beräkningsmetodik och inkluderat kategori 3.3 – Bränsle och energi i vår rapportering. Denna kategori omfattar well to tank-relaterade utsläpp som uppstår vid produktion av de bränslen som används i våra fordon (Scope 1) samt vid produktion av den energi vi köper in (Scope 2).

För att säkerställa jämförbarhet över tid har vi även räknat om utsläppen för både Scope 1 och Scope 2 enligt den nya metodiken. Detta gör det möjligt att följa utvecklingen på ett mer transparent och konsekvent sätt. I beräkningarna för Scope 1 och Scope 2 ingår även utsläpp för våra dotterbolag. De ingår då också numera i kategori 3.3 med avseende på våra egenägda fordon.

# Växthusgasutsläpp

## SCOPE 1

Vår egen fordonsflotta har förändrats något sedan 2024. Andelen förmånsbilar som klassas som miljöbilar har nu ökat från 63 % till 69 %. Även andel körda km med miljöklassade förmånsbilar uppgår till 69 %. Antal körda km har ökat från föregående år framför allt beroende på att vi tillsatt en lokal säljare i Sunfab Spanien. Utsläppen ligger dock kvar på samma nivå då vi ändrat beräkningsmetod och utsläppen från produktion av bränsle redovisas i scope 3.3.

## SCOPE 2

Utsläppen i scope 2 kan redovisas på två sätt: som marknadsbaserade eller platsbaserade utsläpp. Marknadsbaserade utsläpp visar vilka utsläpp som är kopplade till de elavtal verksamheten har valt, till exempel val av leverantör eller ursprungsmärkt energi. Platsbaserade utsläpp visar i stället de genomsnittliga utsläppen från det lokala energisystemet där elen används, oavsett avtal. I denna rapport redovisas de marknadsbaserade utsläppen, medan de platsbaserade utsläppen anges inom parentes.

Utsläppen inom scope 2 minskade under 2025 från 22 till 13 ton CO<sub>2</sub>e. Den största orsaken är den ändrade beräkningsmetoden som flyttar delar av utsläppen till scope 3.3. Även den lägre fjärrvärmeförbrukningen i Hudiksvall, till följd av förbättrad styrning av värmesystemet, bidrog till minskningen. Verksamheten i Tyskland avvecklades i januari 2025, vilket innebär att ingen el- eller värmeförbrukning och därmed inga utsläpp redovisas därifrån.

## El- och värmeförbrukning

Elförbrukningen i Hudiksvall ökade marginellt med 100 kWh, medan nivån i USA är oförändrad jämfört med 2024. Efter att verksamheten i Tyskland avvecklats rapporteras ingen energianvändning därifrån. I november 2025 togs nya bergvärmepumpar i drift vid anläggningen i Hudiksvall, vilket redan från start minskat fjärrvärmeförbrukningen. Bergvärme blir framöver den huvudsakliga värmekällan och väntas minska behovet av fjärrvärme ytterligare, med tydligare effekt på både energianvändning och utsläpp under 2026.

Kategori	2025	2024
<b>UTSLÄPP SCOPE 1, Ton CO<sub>2</sub>e</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
Firmabilar och hjullastare	1,6	1,5
Förmånsbilar	19,8	17,8

Kategori	2025	2024
<b>UTSLÄPP SCOPE 2 TON CO<sub>2</sub>e</b>	<b>13</b>	<b>22</b>
El Hudiksvall	0 (111)	0 (106)
El USA	2,4 (3)	2,4 (3)
El Tyskland	-	0,04 (4)
Värme Hudiksvall	3,0	8,2
Värme USA	7,7	8,1
Värme Tyskland	-	3,7

Kategori	Förnybar	Icke-förnybar	Totalt kWh
<b>EL</b>			
Hudiksvall	100%		2 409 611
USA	7%	93%	8 494
<b>BRÄNSLE</b>			
Fjärrvärme Hudiksvall	95%*	5%	218 100
Fossilgas USA		100%	37 826

\* Förnybart inkluderar även återvunnen energi

## SCOPE 3

### Inköpta varor och tjänster

Beräkningarna omfattar 90 % av de totala inköpen, där endast materialinköp ingår (legotjänster exkluderas). Den totala mängden inköpt material ökade med 19 %. Av ökningen utgjorde 13 % en faktisk uppgång i materialåtgång per såld enhet, medan resterande del berodde på att ytterligare en leverantör inkluderades samt lageruppbyggnad. Andelen återvunnet material uppgick till 88 %, vilket är något lägre än föregående års nivå på 91 %.

### Bränsle och energi

Uppströms utsläpp från produktion av drivmedel och inköpt energi redovisas nu separat för att tydligare synliggöra de indirekta utsläpp som sker innan energin når verksamheten. Nya beräkningar genomfördes för både 2025 och 2024, vilket visar att utsläppsnivåerna ligger på liknande nivåer mellan åren. Platsbaserade utsläpp redovisas inom parentes.

### Uppströms transport och distribution

Uppströms transporter omfattar både ingående transporter och leveranser till kunder och externa lager. Under 2025 ökade transportvolymerna främst till sjöss och på väg. Flygfrakten låg kvar på samma viktmässiga nivå. Utsläppen från sjötransporter ökade marginellt i takt med volymerna. Vägtransporterna ökade i nivå med den större transportmängden. Trots oförändrad mängd flygfrakt minskade utsläppen från flygtransporter tack vare tillgång till klimatkompenserade data från våra leverantörer.

### Avfall

Avfallskategorin omfattar produktionsavfall från verksamheten i Hudiksvall som hanteras av vår externa avfallsleverantör. I enlighet med GHG Protocol redovisar vi endast utsläpp från transporter för avfall som går till materialåtervinning eller förbränning. Den totala avfallsmängden uppgick till 427 ton. För detaljer hänvisas till sidorna 26–27.

### Tjänsteresor

Sunfabs rutin är att tjänsteresor ska genomföras på ett sätt som är hållbart för miljö, hälsa och ekonomi. Resmönstret bedöms vara oförändrat från föregående år, och därför beräknas utsläppen baserat på våra kostnader. Klimatpåverkan från tjänsteresor är högre 2025 än 2024.

Kategori	2025	2024
<b>UTSLÄPP SCOPE 3, TON CO2e</b>	<b>1974</b>	<b>1681</b>
Inköpta varor och tjänster	1531	1261
– Järn	37	34
– Järn, återvunnet	519	393
– Stål	196	130
– Stål, återvunnet	660	601
– Aluminium, återvunnet	60	50
– Zink	13	15
– Wellpapp	22	12
– Wellpapp, återvunnet	24	25
Bränsle och energi	27	28
– El och värme	19 (31)	22 (30)
– Fordon (bensin, diesel, el)	8	6
Uppströms transport och distribution	192	199
– Lastbil	116	100
– Sjö	18	17
– Flyg	58	82
Avfall	2	3
– Materialåtervinning/förbränning	2	3
– Deponi	0	0,01
Tjänsteresor	140	117
– Flyg	130	109
– Egen bil i tjänst	2	2
– Hyrbil	3	3
– Tåg, buss, båt, taxi	0,5	0,2
– Hotellövernattningar	3	3
Anställdas pendling	85	73
– Moderbolaget Hudiksvall	85	73

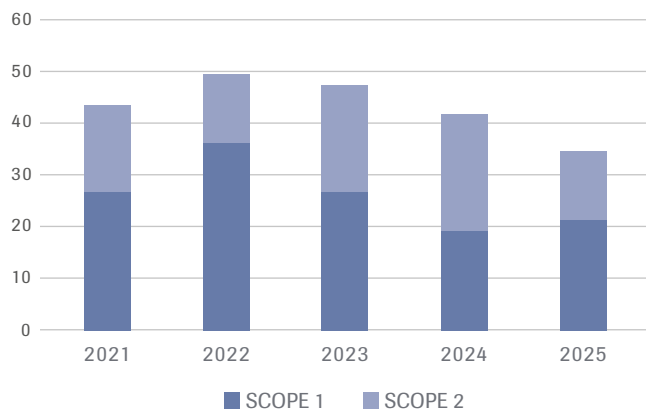
### Anställdas pendling

En enkät om anställdas pendlingsvanor genomfördes 2024. Samtliga transportsätt fanns representerade och majoriteten reste med fossildrivna fordon. Då inga större förändringar i resmönstret skett beräknas årets utsläpp utifrån årets antal anställda och utfallet från 2024 års undersökning.

## VÅRA KLIMATMÅL

# Årlig minskning

Vi har som mål att årligen minska våra utsläpp i scope 1 och scope 2, och vi ser en positiv trend med minskade klimatrelaterade utsläpp inom båda dessa områden.



De viktigaste initiativen som företaget har genomfört för att minska klimatavtrycket inom Scope 1 och Scope 2 är följande:

- Övergång från oljeeldning till fjärrvärme, genom att byta ut det tidigare värmesystemet och ansluta verksamheten till det lokala fjärrvärmenätet.
- Förnyelse av fordonsflottan, där flera av företagets egna fordon har ersatts med mer klimatvänliga alternativ.
- Konsolidering av verksamheten genom att stänga kontoret i Tyskland, vilket har minskat energianvändning och utsläpp kopplade till drift av flera geografiskt spridda lokaler.

# Totala utsläpp

Årets klimatredovisning ger en samlad bild av var vår klimatpåverkan uppstår och hur den utvecklas. Resultatet visar att genomförda åtgärder i den egna verksamheten ger effekt, samtidigt som en betydande del av klimatpåverkan finns längre ut i värdekedjan.

Mellan 2024 och 2025 ökade de totala växthusgasutsläppen med cirka 17 %. Ökningen förklaras huvudsakligen av högre utsläpp inom scope 3, kopplat till ökad materialåtgång och större transportvolym.

Klimatarbetet är en pågående process, där insikterna från årets resultat hjälper oss att förstå var vi står i dag och vad vi behöver fokusera på framåt.

Kategori	2025	2024
SCOPE 1	21	19
SCOPE 2	13	22
SCOPE 3	1977	1681
<b>TOTALT</b>	<b>2011</b>	<b>1722</b>
<b>Växthusgasintensitet</b> Ton CO2e per MSEK	<b>7,7</b>	<b>6,6</b>

## RISKBEDÖMNING

# Klimatrisker

RISK	TEKNIKSKIFTE
Riskenivå	3,5
Tidshorisont	Lång
Beskrivning	Omställning av fordonsbranschen samt tekniska och politiska förändringar kan påverka behovet av traditionella hydrauliklösningar. Att inte anpassa sig efter nya behov skulle därför kunna innebära en finansiell risk.
Hantering av risk	Vi anpassar successivt våra hydrauliska lösningar för eldrift och satsar på kompetensutveckling för att bättre förstå och möta de förändringar som teknikskiftet innebär.

RISK	ENERGI
Riskenivå	3
Tidshorisont	Kort, medel, lång
Beskrivning	Klimatrelaterade störningar och nya energiregler kan påverka energitillgång, priser och orsaka störningar i värdekedjan. Risken bedöms främst ligga hos leverantörer. Vår egen verksamhet är inte energitung, men prishöjningar kan påverka resultatet. Större delen av vår värdekedja finns i Norden, där energikänsligheten är lägre, men prisjusteringar kan bli nödvändiga och påverka vår konkurrenskraft.
Hantering av risk	Vi arbetar för en effektiv produktion med minimalt resursutnyttjande och kartlägger vår energiförbrukning. Genom nära samarbete med leverantörer minskar vi sårbarheten och står bättre rustade för energirelaterade störningar i värdekedjan.

RISK	LAGSTIFTNING, KLIMATPOLITISKA ÅTGÄRDER OCH KUNDKRAV
Riskenivå	2,5
Tidshorisont	Kort, medel
Beskrivning	Förändringar i lagstiftning och klimatpolitiska åtgärder kan innebära ökade krav på rapportering och anpassning. Även kunder, försäkringsbolag och andra intressenter kan ställa högre krav kopplat till klimatanpassning.
Hantering av risk	Vi följer förändringar i lagstiftning och klimatpolitiska krav genom vårt ISO-arbete och den dubbla väsentlighetsanalysen. Genom att bedriva ett aktivt hållbarhetsarbete bedömer vi att vi har goda förutsättningar att möta kraven.

RISK	FYSISKA KLIMATRELATERADE HÄNDELSER
Riskenivå	2
Tidshorisont	Kort, medel, lång
Beskrivning	Fysiska klimatrelaterade händelser som extremväder, torka, översvämningar och värmeböljor kan påverka produktionsanläggningar, infrastruktur, transportvägar och leverantörers tillgång till råvaror och energi. Om leverantörer är geografiskt placerade vid vatten kan vattenrelaterade klimatförändringar utgöra en risk. Transporter kan också bli mer kostsamma, vilket kan kräva en förflyttning av marknaden närmare oss.
Hantering av risk	Vi bedömer att vi kan parera de utmaningar som klimatförändringarna utsätter oss för. Vi minskar sårbarheten genom noggrann uppföljning med våra befintliga leverantörer samt att vi identifierar alternativa leverantörer för kritiska komponenter.

## FLOWCOPTER

# Hydraulikens drivkraft i framtidens flygande logistik

När kraven på minskade utsläpp ökar blir det allt tydligare att även specialiserade transporter behöver effektiviseras. I miljöer där avstånd, väder och tillgänglighet sätter ramarna har helikoptrar och servicefartyg länge varit standardlösningar, trots hög energiförbrukning. FC100 från Flowcopter är utvecklad för att utföra samma uppdrag med en väsentligt lägre resursanvändning och därmed minska klimatpåverkan per transport.

## ALTERNATIV TILL TUNG TRANSPORT

I många tillämpningar handlar transportbehovet om relativt begränsade laster, men lösningarna som används är dimensionerade för betydligt större kapacitet. Det skapar en inneboende ineffektivitet.

FC100 adresserar detta genom att kombinera en lastkapacitet på upp till 150 kg med en räckvidd på upp till 300 kilometer. Det gör det möjligt att genomföra uppdrag som tidigare krävde helikopter eller fartyg, men med betydligt lägre energianvändning.

## ENERGI- OCH UTSLÄPPSREDUKTION

Beräkningar visar tydligt potentialen i den nya lösningen. För ett motsvarande transportuppdrag kan FC100 reducera bränsleförbrukningen med ca 90 procent jämfört med en helikopter, med motsvarande minskning av CO<sub>2</sub>-utsläpp. Jämfört med servicefartyg är skillnaden ännu större. Här kan bränsleförbrukningen minska med upp till 97 procent.

I verksamheter där transporter sker dagligen innebär detta en betydande kumulativ effekt, både ekonomiskt och ur hållbarhetsperspektiv. I praktiken uppstår endast en liten bråkdel av de CO<sub>2</sub>-utsläpp som traditionella transportsystem genererar för att utföra samma uppdrag.

## HYDRAULIKSYSTEMET

En central del av systemet är den digitala hydrauliska transmissionen, där varje rotor drivs individuellt av hydraulmotorer från Sunfab. Motorerna är inte specialutvecklade för denna

applikation, utan bygger på beprövad teknik med dokumenterad prestanda i krävande miljöer. Det minskar teknisk risk och säkerställer hög tillförlitlighet från start.

Hydrauliklösningen möjliggör hög effekttäthet och stabil drift även under varierande belastning. Den slutna konstruktionen ger skydd mot fukt och partiklar, samtidigt som korrosionsbeständigheten gör systemet väl lämpat för marina miljöer. Det låga underhållsbehovet är en avgörande faktor i tillämpningar där service inte alltid är tillgänglig.

## TILLÄMPNINGAR OCH AFFÄRSNYTTA

Införandet av FC100 möjliggör en mer resurseffektiv transportlogik och öppnar samtidigt för nya affärsmöjligheter.

- **Offshorelogistik:** Mindre leveranser kan genomföras oftare och mer behovsstyrt, vilket minskar beroendet av resurskrävande transporter och förbättrar både ledtider och utsläppsprofil.
- **Jordbruk:** Drönaren kan transporteras till fält och operera utan krav på infrastruktur. Möjligheten att hantera tyngre laster än batteridrivna alternativ gör den relevant för större och mer effektiva jordbruksoperationer.
- **Sök och räddning:** Kombinationen av räckvidd, lastkapacitet och robust konstruktion gör det möjligt att snabbt leverera utrustning i tidskritiska situationer, särskilt i miljöer där traditionella resurser är begränsade.

Samtidigt möjliggör tekniken nya affärsmodeller där transportkapacitet kan erbjudas som en tjänst, vilket sänker trösklarna för implementering.

## HÅLLBART SAMARBETE

Utvecklingen av FC100 bygger på ett nära samarbete mellan Flowcopter och Sunfab, där digital styrning integreras med etablerad hydraulik. Kombinationen möjliggör ett system med hög prestanda, låg energianvändning och hög driftsäkerhet. För Sunfab visar projektet hur befintlig teknik kan spela en aktiv roll i den gröna omställningen. Genom att använda beprövade komponenter i nya tillämpningar kan utsläpp minskas utan att kompromissa med funktion eller tillgänglighet.



”För att skapa vår innovativa digitala hydrauliska transmission valde vi motorer från Sunfab för deras låga vikt och höga effektivitet. Både produkterna och kundservicen har visat sig vara fullständigt tillförlitliga.”

Dr Niall Caldwell  
Teknisk initiativtagare och styrelseordförande



**Produkt:**

SAP 034

**Typ:**

Enkelflödespump

**Användning:**

I applikationen används fyra SAP034 i omvänt läge. Hydraulpumparna fungerar då som motorer och driver drönarens propellrar.

**”Elektrifieringen ställer helt nya krav på hydrauliken. Vår uppgift är att utveckla energieffektiva och robusta lösningar som fungerar lika bra i eldriva fordon som i traditionella applikationer.”**

Andreas Wiberg  
Utvecklingschef

## OMSTÄLLNING

# Elektrifiering

Övergången till fossilfria drivmedel omfattar inte enbart personbilar, utan även tyngre arbetsfordon, där elektrifieringen ställer nya krav på hydrauliska system.

Övergången till fossilfria drivmedel driver en snabb transformation inom arbetsfordonsindustrin. Strängare utsläppskrav, ökade krav på energieffektivitet och ett växande hållbarhetsfokus gör att allt fler tillverkare går över till elektriska drivlinor. Detta förändrar inte bara hur fordonen drivs, utan påverkar i hög grad även de hydraulsystem som är avgörande för många arbetsfordons funktioner.

I konventionella fordon drivs hydrauliken oftast av förbränningsmotorns kraftuttag, vilket ger relativt moderata och stabila varvtal. Med elektriska motorer förändras förutsättningarna: flödet från pumpen kan varieras genom varvtalsstyrning, vilket innebär att hydrauliska pumpar måste prestera effektivt över ett betydligt bredare varvtalsområde. Hög verkningsgrad blir särskilt viktig i batteridrivna fordon, där varje minskad energiförlust direkt förlänger drifttiden och minskar behovet av större batteripaket.

Eldrivna arbetsfordon har också en betydligt lägre ljudnivå än sina dieseldrivna motsvarigheter, vilket innebär ökade krav på tysta hydrauliska komponenter. Låg ljudnivå bidrar både till en förbättrad arbetsmiljö och till att helhetsintrycket av eldriften bibehålls.

Sunfab är väl positionerat för denna omställning. Våra hydrauliska pumpar och motorer är utvecklade för att leverera hög verkningsgrad i ett brett varvtalsregister, vilket gör dem särskilt lämpade för elektriska hydraulsystem. Genom noggrant optimerad konstruktion och hög tillverkningsprecision erbjuder våra komponenter både låg ljudnivå och hög driftsäkerhet, vilket är egenskaper som är centrala i eldrivna tillämpningar.

Med ett redan brett produkterbjudande som uppfyller de tekniska krav som elektrifieringen ställer, bidrar Sunfab aktivt till en mer hållbar och energieffektiv framtid för arbetsfordon. Genom samarbeten med fordonstillverkare och slutkunder fortsätter vi att utveckla lösningar som stödjer den globala omställningen mot fossilfri drift.



## FORSKNINGSPROJEKT

# Forskningsprojekt med akademi

Genom samarbete med akademi och branschpartners utforskar vi nya idéer och teknologier som driver industrin framåt.

För att stärka vår innovationskraft och påskynda utvecklingen av framtidens hydraulsystem samarbetar Sunfab aktivt med både akademi och branschpartners. Genom dessa samarbeten utforskar vi nya idéer, teknologier och metoder som kan driva industrin framåt och möta de krav som elektrifieringen medför.

Ett aktuellt exempel är ett forskningsprojekt som fokuserar på att radikalt öka hydraulpumpars varvtalsområde samtidigt som en hög verkningsgrad bibehålls. Projektet syftar till att kombinera förbättrad prestanda med energieffektiv drift, något som är centralt i eldrivna applikationer.

Sunfabs bidrag i projektet består av testobjekt (vår SLPD-pump), drift och mätdata samt teknisk expertis som möjliggör fördjupade analyser och slutsatser. Genom att delta i denna typ av forskning stärker vi både vår egen utveckling och branschens samlade kunskap.



**Produkt:**

SLPD 20/20-64/32 DIN

**Typ:**

Tvåflödes in-linepump

**Användning:**

I forskningsprojektet vill vi undersöka om det går att öka pumpens effektivitet, anpassad för elektriska fordon.

HIAB OCH SUNFAB I SAMSPEL

# Lyftkran för en hållbar framtid

Det började i Hudiksvall. I en verkstad där idéer blev till teknik och teknik blev till lösningar. Ur den miljön växte både Sunfab och Hiab fram, två företag med samma ursprung och en gemensam drivkraft att skapa en förenklad mobil lasthantering. När den första hydrauliska lastbilskranen lanserades i slutet av 1940-talet var det en innovation som förändrade en hel bransch.

Hiab är i dag en global aktör inom smarta och hållbara mobila lastlösningar. Företagets kranar, lastväxlare och påbyggnadssystem används världen över, från byggarbetsplatser och återvinningscentraler till skogsbruk. Med ambitiösa klimatmål fokuserar Hiab på att minska utsläpp genom elektrifiering, energieffektiv hydraulik och cirkulära tjänster.

Utvecklingen omfattar lösningar för både el- och dieseldrivna lastbilar. Kranmodellerna HIAB eX.HIPRO är särskilt väl anpassade för eldrift och bidrar till lägre energiförbrukning och ökad räckvidd. Samtidigt möjliggör HIAB wspr eldriven krandrift via ePTO även på dieseldrivna lastbilar, vilket ger elektrifieringens fördelar i form av tystare drift och lägre utsläpp. Satsningen kompletteras av MULTILIFT eULTIMA, världens första hooklift utvecklad för eldrivna lastbilar, samt initiativ för ökad återanvändning av komponenter och material.

Partnerskapet mellan Sunfab och Hiab har pågått sedan starten av denna resa, i mer än 75 år av gemensam utveckling från den första hydrauliska kranen till dagens avancerade lösningar. Sunfabs hydraulpumpar med sin höga verkningsgrad och robusta kvalitet har länge varit en viktig del av Hiabs system. De är byggda för krävande miljöer och långsiktig hållbarhet, egenskaper som är lika relevanta i dagens applikationer som i framtidens elektrifierade lösningar.

Tillsammans fortsätter vi att forma framtidens mobilitet. Och precis som allt började i en verkstad i Hudiksvall fortsätter visionen att vara densamma: att med teknikens hjälp skapa smartare, mer hållbara och mer effektiva system för världen omkring oss.



**Produkt:**

SAP 034 Optimerad

**Typ:**

Enkelflödespump

**Användning:**

Med Sunfabs optimerade pump tillsammans med Hiabs egenutvecklade funktion Engine Control sänker vi ljudet och optimerar effekten på både pump och kran.

”Vi vill forma framtidens lastlösningar genom hållbarhet och hög prestanda. Samarbetet med Sunfab är viktigt, eftersom deras produkter lever upp till våra kunders krav på kvalitet och livslängd.”

Mattias Berglund

Director Global Product Management,  
Controls and Electrification. HIAB LCLM



# Strukturerad avfallshantering

## PRODUKTIONSAVFALL

Sunfab tar sitt ansvar för hantering av det produktionsavfall som uppkommer i verksamheten. De största mängderna genereras när råmaterial i form av järn och stål bearbetas till produkternas ingående komponenter. Hanteringen av avfallsfraktionerna sker på ett välordnat sätt med avsikt att det ska vara lätt att sortera rätt. Omhändertagande av avfallet sker via extern leverantör där även uppföljning och rapportering av statistik gällande bland annat avfallsmängder och återvinningsgrad.

## FARLIGT AVFALL

En av fraktionerna i farligt avfall är förbrukad skärvätska. I tillverkningsprocessen används skärvätskor för smörjning och kylning i bearbetningsmaskinerna. Dessa filtreras internt och återanvänds, men efter många cyklers återanvändning behöver de avlägsnas. Övrigt farligt avfall består bland annat av oljehaltiga trasor och absorbenter samt trumlingssten och trumlings slam. Även kondensvattnet från våra kompressorer har behandlats som farligt avfall, men ett filter för rening av kondensvattnet har installerats. Detta kommer minska mängden av vårt farliga avfall.

## GENERERAT AVFALL 2025

### Icke farligt avfall

Enhet: Ton	Totalt genererat avfall	Avfall till återvinning/återanvändning	Avfall till deponi
Metall	301	301	0
Papper	11	11	0
Plast	1,2	1,2	0
Trä	30	30	0
Övrigt avfall	15	15	0,2

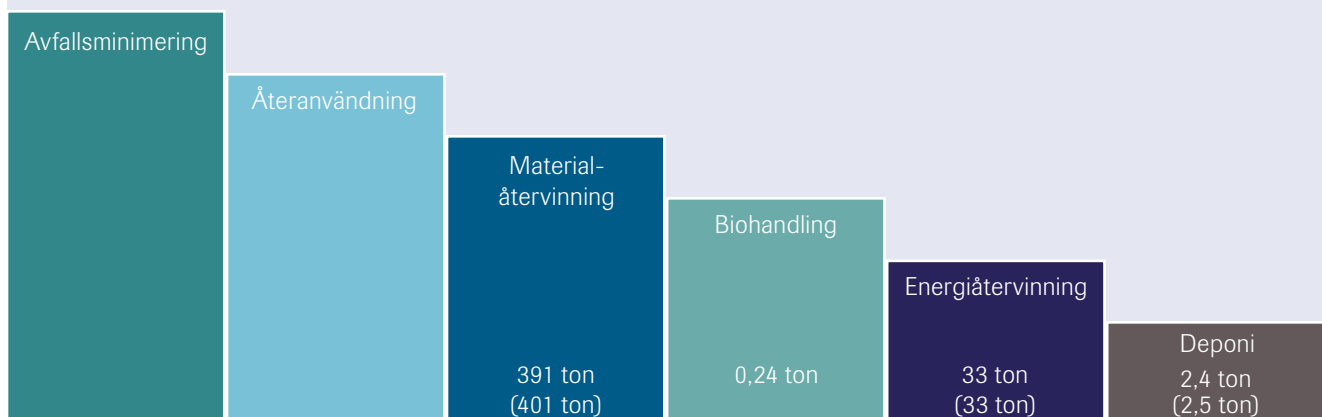
### Farligt avfall

Enhet: Ton	Totalt genererat avfall	Avfall till återvinning/återanvändning	Avfall till deponi
Emulsioner skärvätska	62	62	0
Övrigt farligt avfall	5,4	3,1	2,3

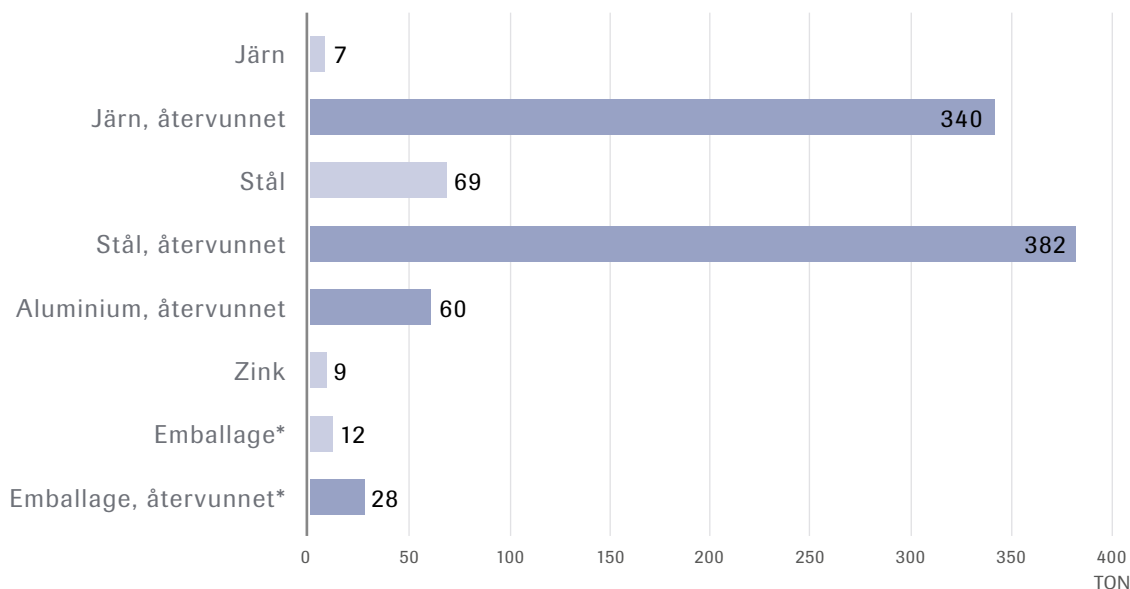
## Avfallstrappan

2025 (2024)

Avfallstrappan visar i vilken ordning avfall ska hanteras inom EU. Målet är att avfall i första hand ska undvikas. Om avfall ändå uppstår ska det tas om hand enligt avfallstrappans prioritering. Sunfab prioriterar högre steg i avfallstrappan, endast 0,5 % deponerades 2025.



MATERIALFLÖDEN 2025

**907 ton**

## Cirkulär ekonomi

Cirkulär ekonomi är en affärsmodell för mer hållbar produktion och konsumtion. Det innebär att dela, låna, återanvända, reparera och återvinna existerande material och produkter så länge som möjligt. Syftet är att skapa vidare värde av ursprungligt framtaget råmaterial. På det sättet kan produkters livscyklar förlängas. Ett centralt mål är också att minimera uppkomsten av avfall.

Våra högkvalitativa produkter väljs av kunder som värdesätter hållbarhet och ser fördelarna med att investera i kvalitet. Genom att erbjuda högpresterande och pålitliga produkter bidrar vi till minskat slöseri och effektivare utnyttjande av råmaterial.

Inköpta varor och tjänster, specifikt råmaterial, står för en betydande del av Sunfabs miljöpåverkan i form av koldioxidutsläpp. En stor del av vårt cirkulära företagande är att använda råmaterial med återvunnet ursprung. År 2025 var 88% av vårt råmaterial av återvunnet ursprung.

Det finns även andra cirkulära flöden inom Sunfabs verksamhet:

- Vårt avfall blir till resurs för någon annan då endast en liten del av avfallsmängden går till deponi.
- Genom att vi tillhandahåller reservdelar till våra produkter förlänger vi produkternas livslängd och möjliggör att produkterna kan repareras lokalt hos kund.
- Mycket av det material vi köper in levereras till oss på lastpallar. Dessa lastpallar säljer vi vidare till en extern part för återanvändning.

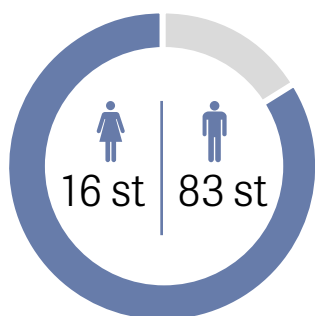


DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

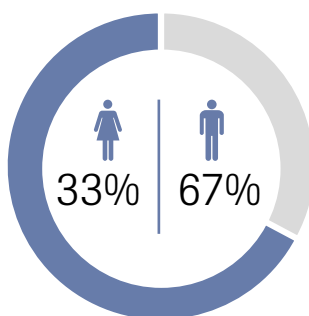
# Vår viktigaste resurs

Sunfabs medarbetare är vår viktigaste resurs. Genom ett engagerat ledarskap och delaktiga medarbetare skapar vi förutsättningar för både individens och företagets långsiktiga utveckling.

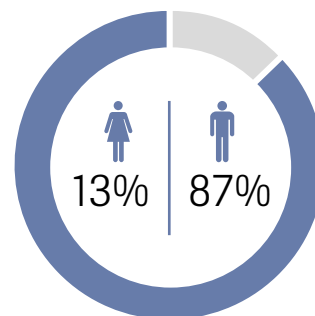
TOTALT ANTAL  
ANSTÄLLDA



LEDNINGSGRUPP



STYRELSE



# Diskriminering och mångfald

Sunfab verkar för en trygg, rättvis och inkluderande arbetsmiljö där alla ska bemötas med respekt. Vår värdegrund med ledorden respekt, engagemang och professionalism ska vägleda oss i det dagliga arbetet och i våra relationer med kollegor, kunder och samarbetspartners.

Vi tolererar inte någon form av trakasserier, repressalier, mobbning eller andra fysiska eller verbala handlingar av kränkande karaktär. Under 2025 har inget fall av kränkande särbehandling rapporterats. För att säkerställa att eventuella oegentligheter kan rapporteras på ett tryggt och konfidentiellt sätt har Sunfab en visselblåsarfunktion. Ett ärende har

inkommit via visselblåsarfunktionen under året och detta har hanterats och avslutats enligt företagets rutiner.

På Sunfab erbjuds lika arbetsmöjligheter till alla i enlighet med diskrimineringslagen. Vi ser att mångfald kan bidra till ökad kreativitet och innovation, och vi strävar efter ett inkluderande arbetsklimat som präglas av allas lika värde.

Vår uppförandekod, som bygger på FN:s Global Compact, tillsammans med vår värdegrund beskriver hur vi ska agera som medarbetare och fungerar som en etisk kompass i vardagen. Alla inom Sunfab har ansvar att följa denna kod samt övriga policys och riktlinjer som styr verksamheten.

## VI VÄRDESÄTTER RESPEKT, ENGAGEMANG OCH PROFESSIONALISM I VÅRT ARBETE MED VARANDRA OCH VÅRA KUNDER.

	2025
<b>Totalt antal anställda (medeltal)</b>	99 st
- Kvinnor	16 st
- Män	83 st
<b>Anställningsavtal tidsbegränsat</b>	5 %
<b>Anställningsavtal tillsvidare</b>	95 %
<b>Personalomsättning</b>	5,7 %
<b>Ledningsgrupp</b>	9 st
- Kvinnor	3 st
- Män	6 st
<b>Styrelse</b>	8 st
- Kvinnor	1 st
- Män	7 st

## Anställning – villkor och trygghet

Sunfab erbjuder trygga och rättvisa anställningsvillkor genom kollektivavtal som säkerställer goda villkor och grundläggande trygghet för alla medarbetare. Vi värnar om föreningsfriheten, vilket innebär att varje anställd har rätt att gå med i, avstå från eller bilda en fackförening.

Vid betydande förändringar i verksamheten följer vi medbestämmandelagen (MBL), som ger arbetstagarrepresentanter inflytande i viktiga beslut. Fackliga organisationer informeras, ges möjlighet att analysera konsekvenserna och framföra sina synpunkter innan beslut fattas.

DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

# Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

## SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete och hanterar löpande de risker och händelser som uppstår i verksamheten. Vår arbetsmiljökommitté följer tillsammans med företagsledningen upp arbetet och säkerställer att vi uppfyller gällande lagar och krav.

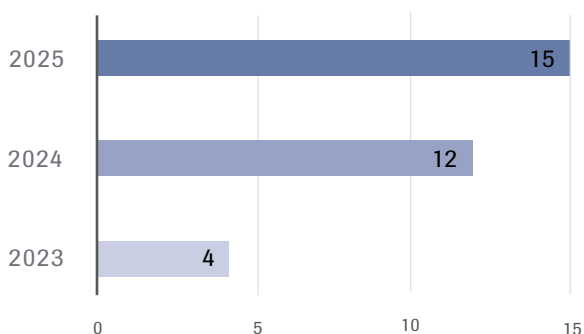
Alla medarbetare har ett eget ansvar för sin arbetsmiljö genom att följa rutiner och säkerhetsföreskrifter samt använda tillgänglig skyddsutrustning. De har också ett ansvar att rapportera och medverka vid riskobservationer och händelser. Rapporterade händelser hanteras i samråd mellan medarbetare, ansvarig chef och skyddsombud.

## OLYCKSFALL, TILLBUD OCH RISKER

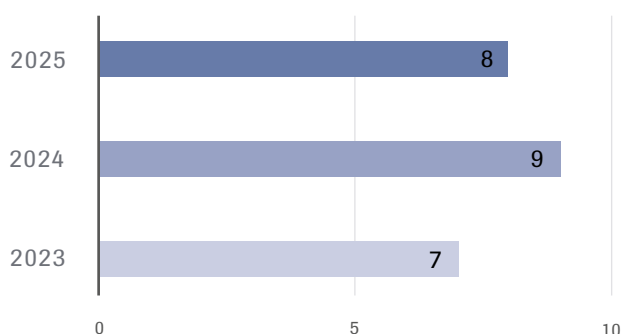
Olycksfall, tillbud och riskobservationer registreras i IA-systemet, ett digitalt system som alla medarbetare har tillgång till. IA-systemet är gemensamt för ett stort antal branscher och har utvecklats av Afa Försäkring. Genom ett aktivt och proaktivt rapporteringsarbete kan vi identifiera risker i tid och förebygga att händelser inträffar.

Tabellerna nedan visar en sammanställning av antal riskobservationer, tillbud och olycksfall med och utan sjukfrånvaro de tre senaste åren.

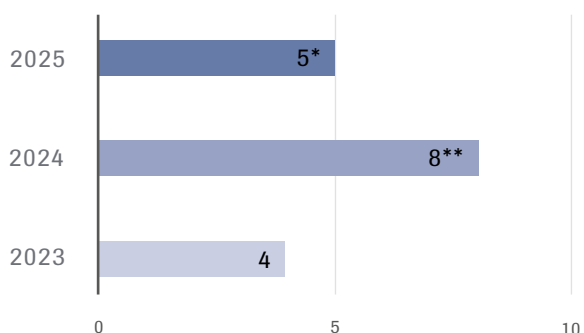
Antal riskobservationer



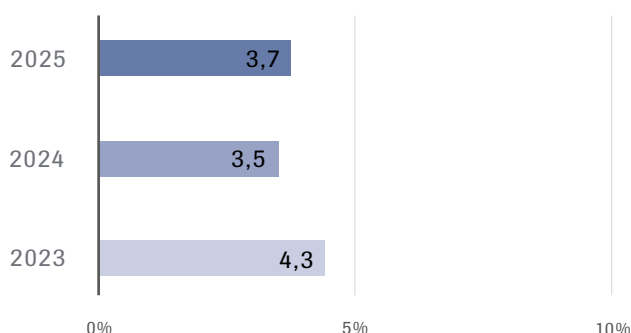
Antal tillbud



Antal olyckor



Sjukfrånvaro %



\* Varav ett olycksfall med sjukfrånvaro

\*\* Varav två olycksfall med sjukfrånvaro

# Företagshälsovård och friskvård

Sunfab arbetar med en extern aktör för företagshälsovård för att stödja våra anställda när det gäller alla hälsorelaterade frågor samt rehabilitering. Vartannat år erbjuder vi våra medarbetare hälsoundersökningar för att tidigt upptäcka och förebygga ohälsa i samarbete med företagshälsovården.

För att främja välmående i vardagen erbjuder vi regelbundet massagebehandlings under arbetstid, samt tillgång till gym och bastu i våra lokaler. Vår friskvårdskommitté

uppmuntrar till fysisk aktivitet och främjar och engagerar deltagande i olika aktiviteter under året som t.ex. golf eller simning. För att skapa flexibilitet och anpassning efter individens behov har medarbetarna möjlighet att välja mellan att utnyttja friskvårdstimme på arbetstid eller friskvårdspeng. Drygt hälften av medarbetarna har valt friskvårdspeng.

Som ett ytterligare hälsofrämjande initiativ har medarbetarna även erbjudits möjlighet att köpa förmånscykel.

## Förmånscykel gav Andreas en ny vardagsrutin

När Sunfab erbjöd medarbetarna möjligheten att ta del av ett erbjudande att ha en förmånscykel genom bruttolöneavdrag tvekade inte Andreas Liljewall. Han nappade direkt, och har sedan dess cykelpendlat till jobbet nästan varje dag.

– Jag bor i närheten, så det blir ungefär två kilometer tur och retur. Det är en perfekt start på dagen, man blir piggare och får upp pulsen lite, säger Andreas.

Tidigare tog han bilen till jobbet, men när han flyttade in till stan valde han att sälja bilen och istället cykla. Förmånscykel blev då ett bra alternativ till bilen.

– Jag tycker det är kul att cykla, och under sommaren har det blivit många extra turer på fritiden, berättar han.

Personalens pendlingsresor till och från arbetet är en prioriterad miljöaspekt för Sunfab, och därför ser vi det som värdefullt när medarbetare väljer cykeln framför bilen. Andreas är ett gott exempel på hur en liten vardagsförändring kan bidra både till välmående och till ett mer hållbart resande.





## MEDARBETARUTVECKLING

# Nöjda medarbetare

Hos Sunfab vill vi att alla ska ha möjlighet att påverka och själva bidra till sin utveckling. Varje år genomförs medarbetarsamtal som en viktig del av dialogen mellan chef och medarbetare samt den långsiktiga kompetensutvecklingen.

Utöver medarbetarsamtalen genomförs medarbetarundersökningar med cirka tre års intervall. De kartlägger styrkor och förbättringsområden inom bland annat ledarskap, medarbetarskap, arbetsmiljö och kompetensutveckling.

Den senaste mätningen genomfördes hösten 2025 och resulterade i ett NMI (nöjd medarbetarindex) på 70. Det är en tydlig förbättring jämfört med 2022, då NMI uppgick till 60. Benchmark för 2025 låg på 69, vilket innebär att Sunfab överträffade jämförelsevärdet.

Resultaten har återkopplats i arbetsgrupperna och används som underlag för fortsatt förbättringsarbete utifrån identifierade behov.

**”9 av 10 skulle rekommendera Sunfab som arbetsplats till andra”**

Medarbetarundersökningen  
2025

# Kompetens- utveckling

En viktig del av medarbetarutvecklingen handlar om att skapa goda möjligheter till lärande och utveckling. Det är avgörande både för att vi som företag ska fortsätta vara konkurrenskraftiga och för att våra medarbetare ska kunna växa i sina roller.

Vi lägger fokus på att stärka kompetensen i det dagliga arbetet, både inom den egna yrkesrollen och inför nya uppgifter. Det vardagsnära lärandet sker genom samarbete mellan kollegor och genom externt inhämtad kunskap. Att lära sig ny teknik, delta i projekt, dela erfarenheter eller ta rollen som handledare eller mentor är vanligt förekommande aktiviteter för kompetensutveckling.

Under året har ett flertal medarbetare höjt sin kompetens via externa utbildningar inom bland annat ledarskap och hållbarhet. Inom workshopserien för hållbarhet fördjupades kunskapen inom bland annat dubbel väsentlighetsanalys, cirkulära affärsmodeller och hållbarhetskommunikation. Sunfab deltog med medarbetare från såväl produktutveckling-, inköps- som hållbarhetsavdelningen.



# Vägen framåt

Inom det sociala hållbarhetsområdet fokuserar Sunfab i den treåriga strategiplanen på att utvecklas som en attraktiv arbetsgivare med trygga anställningar, möjlighet till kompetensutveckling och en inkluderande arbetsmiljö. Arbetet drivs inom tre strategiska områden: kompetensutveckling, arbetsmiljö och kultur samt hållbarhet och ansvar. Tillsammans ska dessa områden säkerställa rätt kompetens för framtiden och skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för våra medarbetare.

## SAMHÄLLENGAGEMANG

# Att bidra där vi verkar

Sunfab vill bidra till ett samhälle där människor med olika bakgrund och livssituation kan samverka, arbeta och leva ett gott liv. Det gör vi både direkt i vår verksamhet och genom att stödja värdefulla initiativ, till exempel genom sponsring och andra samarbeten.

## Sponsring

Vi stöttar föreningar och organisationer genom traditionell sponsring för att bidra till att goda initiativ kan växa och utvecklas. Bland de verksamheter vi stödjer finns kvinnojouren i Hudiksvall samt flera idrottsföreningar med särskilt fokus på barn- och ungdomsaktiviteter. Vi erbjuder även våra medarbetare möjlighet att söka sponsorsamarbeten till lokala föreningar där de själva är aktiva eller har barn som deltar. Vårt engagemang blir allra tydligast när föreningarna själva berättar om vad sponsringen betyder för dem:



### HUDIK ALPIN

”Sunfab bidrar till att fler barn och ungdomar har möjlighet att ha en aktiv fritid i Hudik Alpin och samtidigt vara ute i friska luften. Tack vare Sunfabs sponsring kan vi även i högre grad subventionera tävlingar och träningsläger till våra aktiva barn och ungdomar.”



### HUDIKSVALLS BASKETKLUBB

”Vi vill nå ut till många barn och ungdomar, och håller därför låga träningsavgifter. Basketen har möjlighet att fylla ett större syfte i samhället, och därför är det viktigt att kostnad inte blir ett hinder för att vara med i vår gemenskap. Med bidrag från Sunfab och våra andra sponsorer kan vi fortsätta att verka brett för aktivitet, öppenhet och integration bland barn och ungdomar i Hudiksvall. Tack för att ni är en del av vårt team!”



## Utbildning och lärande

Sunfab ser det som strategiskt viktigt att främja utbildning och lärande i regionen. Detta görs både för att tillgodose de kompetensbehov som finns i verksamheten, och för att bidra till möjlighet för utbildning och utveckling i staden. Ett exempel är vårt samarbete med Gymnasieskolans Teknik Collage. En teknikcollege-certifierad utbildning betyder att företagen

har varit med och kvalitetssäkrat innehållet så att det passar företagets framtida behov av kompetens.

Vi deltar även i samarbeten med högskolor och universitet där utvecklingsfrågor inom hydraulik diskuteras. Genom de samarbeten Sunfab har med universitet, gymnasie- och grundskolor erbjuder vi praktikplatser och sommarjobb.

## Välgörenhet

Sunfab brukar varje år i samband med jul skänka pengar till välgörenhet. Personalen får vara med och föreslå vilken organisation eller fond som ska få årets julgåva. Under det gångna året gick bidraget till Cancerfonden.



# Jubileumsfirande Sunfab 100 år

Under året som gått firade Sunfab 100 år. Det uppmärksammades genom flera aktiviteter.

## INVIGNING AV MUSEUM

Firandet inleddes med invigningen av Hydraulikmuseet, en utvidgning av vårt omtyckta skidmuseum. Museet berättar historien om våra produkter, från den allra första lösningen som lade grunden för verksamheten, via innovationer genom åren, till en inblick i framtidens produkter. Till invigningen välkomnade företaget både nuvarande medarbetare och våra uppskattade pensionärer.

## FAMILJEDAG

En central del av jubileumsfirandet var familjedagen med öppet hus som arrangerades i maj, där medarbetare, deras familjer och allmänheten fick ta del av företagets historia och dagens produktion. Genom fabriksvisningar, provkörning av HIAB-kran, dansuppvisningar, musik och aktiviteter för barn fylldes området av liv och rörelse. Lokala samarbetsföreningar fanns på plats. Gnyfari Islandshästförening erbjöd ridning för barnen och Högs SK serverade fika och glass.

Familjedagen gav en unik inblick i Sunfabs resa från skid-tillverkning till avancerad hydraulteknik och blev en mötesplats för människor i olika åldrar.



**”Att få dela vår historia i museet och samtidigt öppna dörrarna till dagens produktion känns både kul och viktigt.”**

**Mats Sundin**  
Ägare, 3:e generationen



## SUNFAB WORLD CONFERENCE

Jubileumsåret fortsatte under hösten med Sunfab World Conference med stort deltagande från kunder och samarbetspartners från alla våra nyckelmarknader. Programmet kombinerade genomgångar av företagets historia med kundpresentationer som belyste långsiktiga samarbeten och gemensamma framsteg. Konferensen gav även utrymme för dialog om framtida behov, teknikutveckling och fortsatt hållbar tillväxt.



## JUBILEUMSMIDDAG

Firandet avslutades med en jubileumsmiddag för alla anställda med respektive. Det blev en festlig final på ett år som sammanfattade 100 år av utveckling och gemenskap.



# Styrning med ansvar

Sunfab bedriver sin verksamhet med högt ställda krav på affärsetik, transparens och ansvarstagande. Vår bolagsstyrning omfattar både riskhantering, etiska riktlinjer och respekt för mänskliga rättigheter.



# Riskhantering

Händelser i vår omvärld kan påverka oss både positivt och negativt. De kan skapa nya möjligheter att bidra till värde för våra intressenter, men också innebära risker som påverkar miljö, medarbetare, ekonomi eller vårt anseende. Varje år genomförs en omvärlds- och invärldsanalys som kopplas till en SWOT-analys där styrkor, svagheter, möjligheter och hot identifieras och prioriteras. Vid behov bedöms extraordinära händelser separat, och en handlingsplan tas fram för att hantera dem.

Även våra ekonomirutiner är utformade för att minska risker. Regler för attestering och utbetalningar styrs av en beloppstrappa och kräver alltid godkännande av två personer. Vid framtagning av årsbudget görs känslighetsanalyser utifrån olika scenarier.

# Mänskliga rättigheter

Sunfab respekterar de mänskliga rättigheterna och tar tydligt avstånd från barnarbete, tvångsarbete och andra former av oetiskt arbete.

Barnarbete får inte förekomma i vår egen verksamhet, hos leverantörer eller andra affärspartners. I vår egen verksamhet skyddas arbetstagare under 18 år, såsom praktikanter, från riskfyllda arbetsuppgifter. Vi tillåter inte illegalt arbete eller arbete under tvång i någon del av vår värdekedja. Inga bekräftade incidenter kopplade till mänskliga rättigheter inom den egna arbetsstyrkan har rapporterats under 2025.

# Affärsetik

Sunfab ska alltid uppträda affärsmässigt korrekt och professionellt i enlighet med gällande lagkrav och våra etiska riktlinjer. Vi agerar på ett sådant sätt att vi aldrig kan riskera att bli misstänkta för mutor, bestickning eller andra oegentligheter. Våra affärsrelationer bygger på respekt för mänskliga rättigheter, lagar och regler, och vi ingår inte samarbeten som strider mot dessa principer.

Det är i bolagets intresse att alla befarade oegentligheter rapporteras och undersöks omgående. Under 2025 rapporterades inga fall av oegentligheter. Sunfab har inte heller varit föremål för några rättsprocesser, böter eller andra sanktioner relaterade till brott mot miljölagstiftning, arbetsrättsliga regler eller övriga tillämpliga lagar och förordningar.

## Allvarliga negativa människorättsincidenter

Har företaget bekräftade incidenter i sin egen personalstyrka relaterade till:

- Barnarbete	Nej
- Tvångsarbete	Nej
- Människohandel	Nej
- Diskriminering	Nej

# Om rapporten

Hållbarhetsrapporten för Sunfab Hydraulics AB (556056-9765) avser verksamhetsåret 2025-01-01 – 2025-12-31. Det är en fristående hållbarhetsredovisning som omfattar moderbolaget Sunfab Hydraulics AB och i de fall det så specificerats, även tillhörande dotterbolag.

Rapporten är upprättad i enlighet med den frivilliga standarden för hållbarhetsrapportering, VSME (Voluntary Sustainability Standard for non-listed SMEs). Rapporten täcker både grundmodulen (B) och den utökade modulen (C) i enlighet med VSME-standarderna. En dubbel väsentlighetsanalys är framtagen med inspiration av kraven för CSRD och strukturen för ESRS.

Vi strävar efter att redovisa hållbarhetsarbetet på ett fullständigt, balanserat och jämförbart sätt. Sunfabs ledningsgrupp i sin helhet har varit delaktig i framtagande av hållbarhetsrapporten, och delgetts styrelsen vid färdigställandet. Rapporten har inte granskats av extern part.

Hållbarhetsrapporten ges ut årligen och finns tillgänglig på hemsidan [www.sunfab.se](http://www.sunfab.se). Den är utgiven på svenska och engelska. För mer information kring vårt hållbarhetsarbete kontakta oss gärna.

## SUNFAB HYDRAULICS AB

Box 1094  
SE-824 12 Hudiksvall  
Sverige  
Tel: 0650-367 00  
[sunfab@sunfab.se](mailto:sunfab@sunfab.se)



Lina Wiberg

Hållbarhetschef

Anna Sundin

Hållbarhetssamordnare

# VSME-Index

UPPLYSNING		SIDA/KOMMENTAR
<b>Basmodul</b>		
B1	Grund för upprättande av rapporten	5, 6, 7, 29, 40 NACE-kod för klassificering: 28.12 Tillverkning av fluidteknisk utrustning
B2	Praxis, policyer och framtida initiativ för att övergå till en mer hållbar ekonomi	13
B3	Energi och växthusgasutsläpp	16, 17, 18
B4	Föroreningar av luft, vatten och mark	Verksamheten bedöms inte ge upphov till betydande föroreningar till luft, vatten och mark.
B5	Biologisk mångfald	Företaget har ingen verksamhet i eller nära områden med känslig biologisk mångfald.
B6	Vatten	Totalt vattenuttag: 1656 m3
B7	Resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall	26, 27
B8	Arbetskraft – Allmänna upplysningar	28, 29
B9	Arbetskraft – Hälsa och säkerhet	30
B10	Arbetskraft – Ersättning, kollektivavtal och utbildning	29, 33
B11	Domar och böter för korruption och mutor	39
<b>Omfattande modul</b>		
C1	Strategi: Affärsmodell och hållbarhet – Relaterade initiativ	5, 10, 11
C2	Beskrivning av praxis, policyer och framtida initiativ för att övergå till en mer hållbar ekonomi	13
C3	Mål för minskning av växthusgasutsläpp och omställningsplan	18, 22, 23
C4	Klimatrisker	19
C5	Arbetskraft – Ytterligare information	28, 29
C6	Arbetskraft – Polycys och processer för mänskliga rättigheter	29, 39
C7	Allvarliga negativa människorättsincidenter	39
C8	Intäkter från vissa sektorer och undantag från EU:s referensvärden	Företaget är inte verksamt inom någon av de sektorer som omfattas.
C9	Könsfördelning i styrelse	28





