

Sunfab Hydraulics AB

Hållbarhetsrapport 2021



Innehåll

1. VD har ordet
2. En tillbakablick på 2021
3. Sunfabs värdekedja
4. Global marknad
5. Väsentlighetsanalys
6. Väsentlighetsmatris
7. Väsentliga områden
8. Kvalitet och miljö
9. Växthusgasutsläpp
10. Uppvärmning
11. Avfall
12. Kemikaliehantering
13. Miljö – Policys, nyckeltal och aktiviteter
14. Hälsa och friskvård
15. Professionell utveckling
16. Medarbetarundersökning
17. Sociala förhållanden och personal – Policys, nyckeltal och aktiviteter
18. Sunfabs värdegrund
19. Mänskliga rättigheter – Policys, nyckeltal och aktiviteter
20. Motverkande av korruption – Policys, nyckeltal och aktiviteter
21. Riskhantering
22. Om hållbarhetsrapporten

VD HAR ORDET



Ända sedan starten 1925 har Sunfab varit ett familjeföretag som kännetecknats av innovation, långsiktig utveckling och socialt engagemang. Att Sunfab agerar för långsiktigt ekonomisk hållbara affärer, att vi tar ett socialt ansvar i samhället och att vi arbetar aktivt med miljöfrågor är grundmurat i vår verksamhet.

Vårt mål är att integrera hållbarhetsarbetet i strategin och affärsmodellen och låta en hållbar värdegrund genomsyra företagets kultur och relation till omvärlden.

Redan under 2020 sattes en treårig hållbarhetsplan där vitala aktiviteter för att driva hållbarhetsarbetet var bland annat att analysera nuläge i form av kartläggning av Sunfabs värdekedja och dess påverkan, beräkningar av växthusgasutsläpp samt intressentdialog för att förstå våra intressenters krav på oss gällande hållbarhet.

Våra prioriterade hållbarhetsområden utifrån väsentlighetsanalysen är:

- Elektrifiering
- Innovation
- Hälsa, säkerhet och välmående
- Professionell utveckling
- Växthusgaser
- Etik
- Förpackningar och avfall



Under kommande år är målet att integrera de prioriterade hållbarhetsområden i den dagliga verksamheten samt att koppla mål utifrån Agenda 2030. Som en global aktör inom hydraulikbranschen har vi en viktig roll i att bidra till Agenda 2030 och FN:s Globala Compacts tio principer om ansvarsfullt företagande.

Marie Nilsson, VD Sunfab Hydraulics AB

EN TILLBAKABLICK PÅ 2021



HUVUDKONTOR & PRODUKTION



Hudiksvall,
Sverige

VOLYM



Totalt sålda enheter
49 052 st

MEDARBETARE

111 st
19 kvinnor | 92 män



ÄGARE

Privatägt
familjeföretag
i tredje
generation



BOLAGSSTRYNING

Styrelse: 7 män
Ledningsgrupp: 3 kvinnor | 6 män



RESULTAT

Omsättning: 263 MSEK
Balansomslutning: 238 MSEK

LOKALISERING



VISION

Tillsammans
skapar vi
framtidens
hydraulik

Coronapandemin

Verksamheten har under året präglats av hanteringen av Coronapandemin. Många av våra medarbetare har delvis arbetat hemifrån för att minska risken att utsätta sig själv eller andra för smitta.

Hemarbete blev övergången till att arbeta med digitala lösningar och möten har nu blivit en naturlig del i vårt dagliga arbete vilket ger effekten att tjänsteresorna har minskat.

Rekordår

År 2021 var ett historiskt rekordår för Sunfab. Försäljning och utleveranser av våra produkter har aldrig tidigare varit högre.

Stora investeringar

I syfte att öka tillväxten drivs en långsiktig investeringsplan för att öka tillverkningskapaciteten i fabriken.

Utsläppsberäkningar

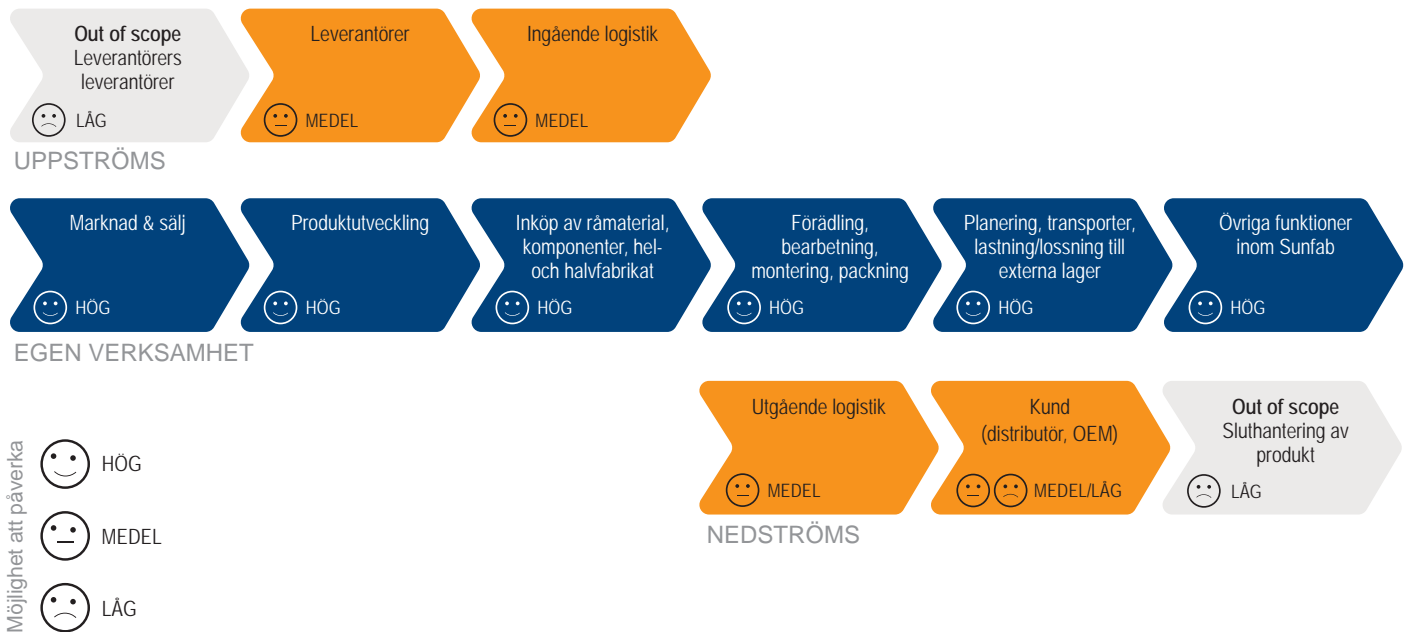
Under året har beräkning av växthusgasutsläpp i scope 1 och scope 2 påbörjats.

Affärsmodell

Företaget utvecklar, producerar och säljer systemkomponenter för driften av hydrauliska utrustningar inom mobil hydraulik. Inom koncernen finns dotterbolag i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Spanien, USA och Malaysia som ägs till 100 % av Sunfab Hydraulics AB. Dotterbolagens verksamheter omfattar försäljning och lagerhållning av Sunfabs produkter.



SUNFABS VÄRDEKEDJA



Från leverantör till kund

En kartläggning av vår värdekedja för att identifiera var vi har vår största påverkan och rådighet har genomförts. I ett första skede har vi valt att fokusera på våra direkta leverantörer, vår egen verksamhet samt våra närmsta målkunder, vilket är vad som ingår i denna hållbarhetsrapport.

Närheten till leverantörer

Sunfabs inköpsstrategi har alltid varit att leverantörsbasen ska geografiskt vara så nära vår produktion som möjligt. Detta innebär att i princip alla leverantörer och legotillverkare finns inom Norden och norra Europa. Syftet med strategin är att minska transporter och därmed utsläpp men även korta frakttider och minska risker för fraktstörningar.

De huvudsakliga material som köps in är gjutgods och smide samt tillbehör för våra produkter. Vi har cirka 70 direktleverantörer (leverantörer av direktmaterial till våra produkter) och totalt ungefär 400 aktiva leverantörer. Vi bedömer att möjligheten för oss att påverka våra leverantörer är medel.

Uppförandekod

Under 2021 undertecknade alla våra direkta leverantörer att man samtycker och följer Sunfabs uppförandekod, Supplier Code of Conduct. Uppförandekoden utgår ifrån internationella erkända standarder för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption.

Leverantörsvärdering

Vid utvärdering av ny leverantör görs leverantörsbedömning utifrån leverantörens ekonomiska situation, organisation, pris, certifieringar, HR, byggnader, kvalitet och miljö, hållbarhetsarbete och utrustning/underhåll, samt referenser.

Befintliga leverantörer värderas utifrån samma kriterier men bedömningen kompletteras med utfall leveransprecision, produktkvalitet, prisutveckling och samarbetsförmåga/support.

Varje år genomförs cirka 10 leverantörsrevisioner av direkta leverantörer som har stor påverkan på Sunfabs affär.

GLOBAL MARKNAD

SUNFAB LEVERERAR TILL ÖVER 60 LÄNDER



Frakter

Ingående logistik, det vill säga infrakt av material till fabrik bedöms som medel gällande vår påverkansgrad. Gällande infrakt kan vi själva påverka fraktsätt. Kvartalsvis mäts fraktkostnad för transport av material och legoartiklar per tillverkad enhet i syfte att minska lång fraktväg av material för att minska utsläpp av växthusgaser.

Vår strävan är att minska antalet infrakter av material men en bedömning av lageromsättning och risk för inkurant material måste även beaktas. Målet är att styra mot optimala orderkvantiteter avsedd för aktuellt tillverkningsbehov.

Sunfab levererar till kunder i över 60 länder i världen, det vill säga den geografiska spridningen är stor. Vi erbjuder produkter från vår fabrik med fokus på den vidare distributionen, frakter samordnas i största mån och vi har strategiska lagerställen i våra dotterbolag för att kunna erbjuda mindre kvantiteter med kortare fraktvägar till slutkunder från lager dit vi själva kan transportera i större satser.

De flesta frakter inom Europa sker via marktransporter med lastbil medan frakter till övriga världen sker med sjöfart och i vissa fall med flyg. Flygtransport sker endast när det finns behov av extra snabb leverans till kund. Vi försöker i största möjliga mån undvika flyg-

transporter på grund av kostnad och miljöpåverkan. I steget utgående logistik med frakter till kund har vi en lägre möjlighet att påverka då majoriteten av våra kunder själv bestämmer fraktsätt.

Kunder

Vi som leverantör ser till att våra kunder får produkter med hög kvalitet och noga uträknade material, konstruerade för en lång och pålitlig livslängd. Vi lämnar därför också garanti för att kunden skall känna att våra produkter har god prestanda, lever upp till efterfrågad funktion och gjorda för en lång livslängd utan onödiga reparationer eller förbrukningsmaterial.

Våra produkter som är noga beräknade och tillverkade med små toleranser bidrar till mindre förluster och högre effektivitet vid drift i kundens applikation.

I vår försäljning bedömer vi även våra kunder utifrån deras verksamhet och att vi kan göra affärer tillsammans som inte strider mot till exempel mänskliga rättigheter, korruption, handelsembargon eller brott mot lagar och förordningar.

DET ÄR VIKTIGT ATT FÖRSTÅ VÅRA INTRESSENER

Intressentdialog

Att förstå våra intressenter och deras förväntningar på oss är en central del av hållbarhetsarbetet. Under hösten 2021 genomfördes intressentdialoger med utvalda kunder, leverantörer, medarbetare och ägare. Intressenterna fick svara på ett trettiotal hållbarhetsfrågor som var indelade i tolv områden:

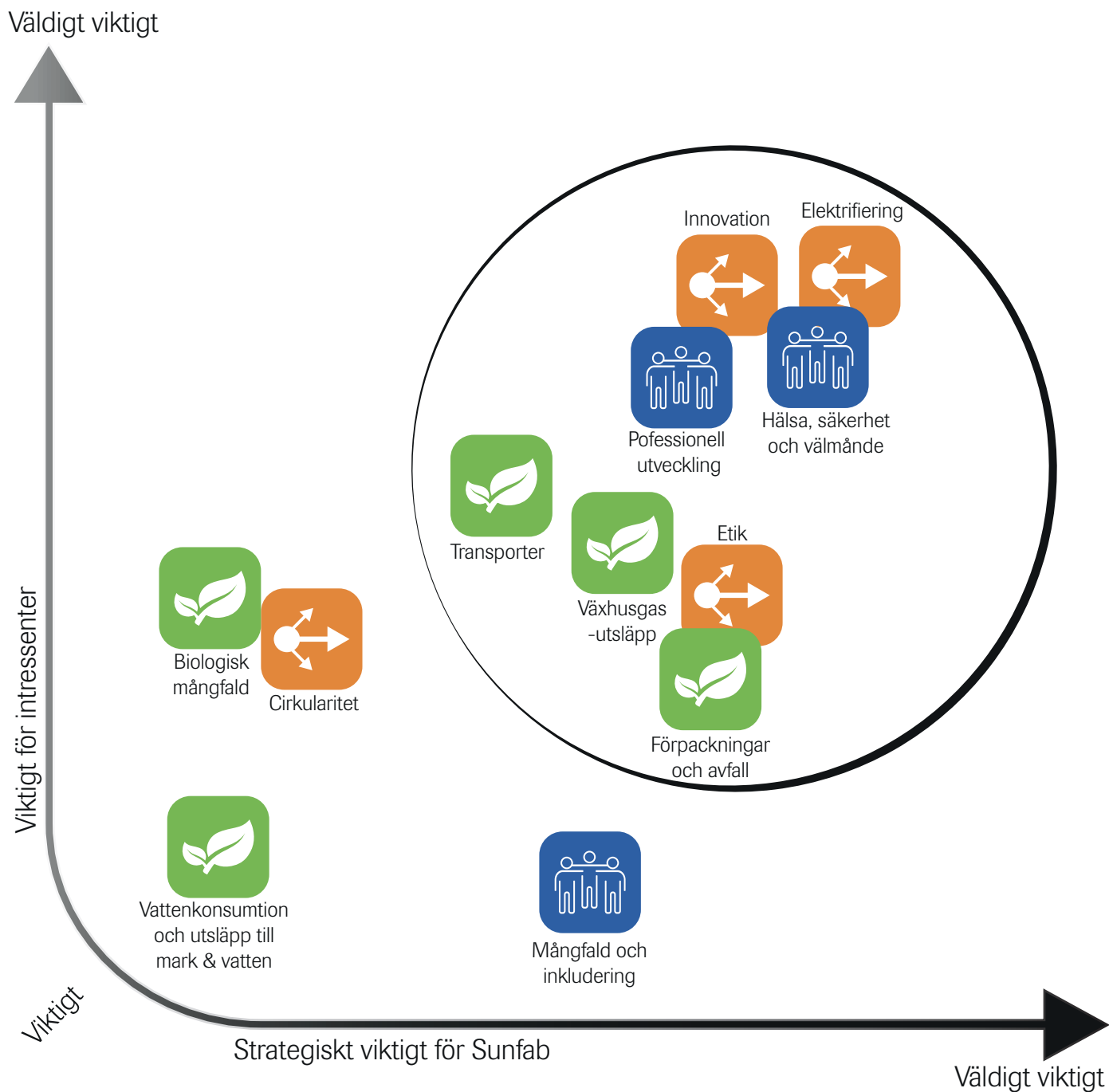
- Växthusgaser
- Transporter
- Elektrifiering
- Vattenförbrukning och utsläpp till mark och vatten
- Förpackningar och avfall
- Biologisk mångfald
- Etik
- Säkerhet, hälsa och välmående
- Mångfald och inkludering
- Cirkularitet
- Innovation
- Professionell utveckling

Frågorna var skräddarsydda efter respektive intressentgrupp:

Intressentgrupp	Vad vill vi veta?	Dialogform och urval
Kunder	Vilka förväntningar har de på oss som bolag?	Dialog mellan totalt elva kunder och ansvarig säljare. Vi strävade efter att intervjua kunder som representerade företaget på ett bra sätt och säljarna deltog själv i urvalet av kunder.
Leverantörer	Mognadsgrad och hur de arbetar med hållbarhet.	Dialog mellan totalt fem leverantörer och ansvarig inköpare. Inköparna deltog i urvalet av leverantörer för att hitta ett urval som speglar företagets inköp.
Medarbetare	Hur viktig är hållbarhet för dem?	Enkätundersökning till alla medarbetare i koncernen. Svarsfrekvensen var 78%.
Ägare	Vilka förväntningar har de på oss som bolag?	Dialog mellan Sunfabs fyra huvudägare och hållbarhetssamordnare samt chef för kvalitet, miljö och verksamhetsutveckling.

VÄSENTLIGHETSMATRIS

VILKA OMRÅDEN SKA VI FOKUSERA PÅ FRAMÖVER?



Strategiskt viktigt för Sunfab och våra intressenter

Svaren från intressentdialogerna i kombination med företagets strategiska viktiga områden ligger som grund till väsentlighetsmatrisen. Den visar hur respektive område rankas från viktig till mycket viktigt för oss och våra intressenter.

Väsentligt område	Beskrivning
Elektrifiering	Den gröna omställningen driver på teknikskiftet gällande elektrifiering av till exempel kommersiella fordon vilket också kommer att påverka Sunfabs produkterbjudande som behöver anpassas för kundernas nya krav och framtida behov.
Innovation	En innovation är något originellt och principiellt nytt av betydelse som vinner insteg i ett samhälle. Sunfab vill vara ett företag där nya innovativa lösningar, inom vilket område som helst, genererar lönsamhet, minskad miljöpåverkan och samhällsnytta. Att skapa innovation utifrån hållbarhetsperspektivet (ekonomi, miljö, samhälle) kan till exempel vara att utveckla cirkulär ekonomi (ny affärsmodell), tillverkningsmetoder, nya materialval, nya produkter.
Hälsa, säkerhet och välmående	Medarbetarnas hälsa och säkerhet har alltid högst prioritet på Sunfab. Att känna arbetsglädje, engagemang och trygghet är en förutsättning för att varje medarbetare på bästa sätt skall kunna bidra till Sunfabs utveckling och framgång.
Professionell utveckling	Att våra medarbetare har rätt kvalitet och kompetens i allt vad vi gör skapar vi nöjda kunder och ett ständigt utvecklande och lönsamt företag.
Växthusgasutsläpp och transport	Klimatutmaningarna är stora och en betydande faktor är växthusgasutsläppen.
Etik	Ett inkluderande arbetsklimat som präglas av respekt och allas lika värde är fundamentet för vår verksamhet. Vi accepterar inte någon form av diskriminering eller kränkande särbehandling. Vårt företag och dess representanter ska alltid uppträda på ett affärsmässigt korrekt och professionellt sätt i enlighet med gällande lagkrav såväl som högt ställda etiska riktlinjer.
Förpackningar och avfall	I en cirkulär ekonomi är det viktigt att se avfall som en resurs för någon annan. Vår strävan är att återvinna så stor andel av vårt avfall som möjligt och på så vi kunna bidra till att material fortsätter att cirkulera och bli till råvara för någon annans produkt.

Mål

Mål för varje väsentligt område kommer att sättas 2022.



KVALITET & MILJÖ

ISO CERTIFIERINGAR

Kvalitets- och miljöpolicy

I vår utveckling, produktion och försäljning av systemkomponenter för driften av hydrauliska utrustningar inom mobil hydraulik, ska vi arbeta aktivt för att förebygga fel och ständigt förbättra vår verksamhet tillsammans med kunder och leverantörer. Miljöaspekterna är ett naturligt inslag i alla beslut som fattas.

Det innebär att:

- Vi arbetar kontinuerligt med att minska och förebygga kvalitetsbrister i våra produkter och tjänster.
- Vi följer fastlagda arbetsätt, specifikationer och ritningar i vårt arbete.
- Vi levererar produkter och tjänster som uppfyller våra kunders förväntningar.
- Vi utvecklar våra kunskaper för att öka konkurrenskraften.
- Vi följer gällande lagar, författningar och krav som ställs på vår verksamhet.
- Vi arbetar ständigt med att förbättra vår verksamhet.
- Vi strävar efter att minska vår miljöpåverkan.
- Olycksfall och ohälsa skall förebyggas på våra arbetsplatser.
- Vi i vår produktutveckling beaktar miljöaspekterna för produktens hela livscykel.
- Alla anställda medverkar till att skapa och upprätthålla en bra miljö, vilket sker genom en daglig och aktiv miljöhänsyn, t.ex. genom energibesparing och källsortering. För att åstadkomma detta skall alla få nödvändig information och utbildning i miljöåtgärder.
- Vi granskar lämpligheten i vår kvalitets- och miljöpolicy minst en gång per år.

ISO 9001 och ISO 14001

Sunfab är sedan 1995 certifierad mot kvalitetsstandarden ISO 9001:2015 och sedan 2011 för miljöstandarden ISO 14001:2015.

Vi har en processororienterad verksamhet. Processerna är basen i vårt kvalitet- och miljöledningssystem. Processernas identifierade och mätbara mål kopplas till organisationens övergripande mål för att uppnå kundnöjdhet.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

SUNFABS DIREKTA OCH

INDIREKTA UTSLÄPP



Beräkningar av växthusgasutsläpp

Eftersom vi säljer produkter över hela världen rankas växthusgasutsläpp och transporter som två väsentliga områden av våra intressenter. Majoriteten av våra tillfrågade kunder har inga ställda krav på oss som leverantör gällande växthusgasberäkningar medan majoriteten av leverantörerna arbetar aktivt med frågan och ställer krav på sina egna leverantörer.

Under 2021 har växthusgasberäkningar för scope 1 (direkt utsläpp från byggnader, verksamhet och ägda/leasade fordon) och scope 2 (indirekt utsläpp från köpt el och värme) genomförts enligt GHG-protokollet.

Utsläppskategori		Sunfab Hydraulics AB
		Ton CO2e
Scope 1	Fordon	13,2
	Oljepanna	9,6
Scope 2	Elförbrukning	3,1*
	Naturgas	14,5
Totalt scope 1 och 2		40,4

* enligt market-based method

För verksamhetsår 2022 planeras en kartläggning av väsentliga utsläpp i scope 3 (indirekta utsläpp från värdekedjan) såsom transporter och tjänsteresor. En omställning från fossildrivna företagsbilar till el

skulle ge en minskning av utsläppen i scope 1. Under 2022 planeras en ny policy för tjänste- och förmånsbil där begränsning av val är hybrid- eller elbil.

Elförbrukning

Under 2021 förbrukade verksamheten i Hudiksvall 2 556 462 kWh el som produceras av Fyrfasen Energi med 100 % vattenkraft.

Mätning av elförbrukning hos dotterbolagen i Tyskland och USA har genomförts. För de dotterbolag där medarbetarna har hemmakontor har inte elförbrukning och uppvärmning för bostaden tagits med i mätningarna.

Under 2021 hade dotterbolaget i Tyskland en elförbrukning på 8720 kWh, där elen produceras med en okänd mix av förnybara energikällor.

Dotterbolaget i USA är den enda bland Sunfabs verksamheter som inte köper 100 % förnybar el. År 2021 låg elförbrukningen på 9198 kWh, där 9 % av elen produceras med en okänd mix av förnybara energikällor. Även om elförbrukningen är försumbar i relation till elförbrukningen för verksamheten i Hudiksvall genererar den ändå ett högre koldioxidutsläpp då elen i Hudiksvall är 100 % förnybar. Ett byte till el producerad med större andel förnybar energi skulle bidra till en väsentlig minskning av Sunfabs utsläpp i scope 2.

UPPVÄRMNING

ENERGIKONVERTERING BIDRAR TILL REDUCERADE UTSLÄPP

Bergvärme med komplettering

Sunfabs huvudsakliga uppvärmningslösning av lokalerna i Hudiksvall är bergvärmepumpar kompletterade med en oljepanna för spetsvärme under kalla perioder när värmepumparna inte räcker till. Ett alternativ till oljeeldning skulle bidra till en signifikant reduktion av utsläpp i scope 1. En energikonvertering från oljeeldning till alternativ uppvärmning är planerad att genomföras under 2022.

Dotterbolagen i Tyskland och USA köpte naturgas under 2021 för uppvärmning av sina lokaler. För att minska utsläppen i scope 2 är det främst dessa inköp av naturgas som behöver adresseras.



Avfall

Avfallshanteringen på Sunfab med sortering av avfall i olika fraktioner är sedan flera år väl förankrad i organisationen och rutiner är väletablerade.

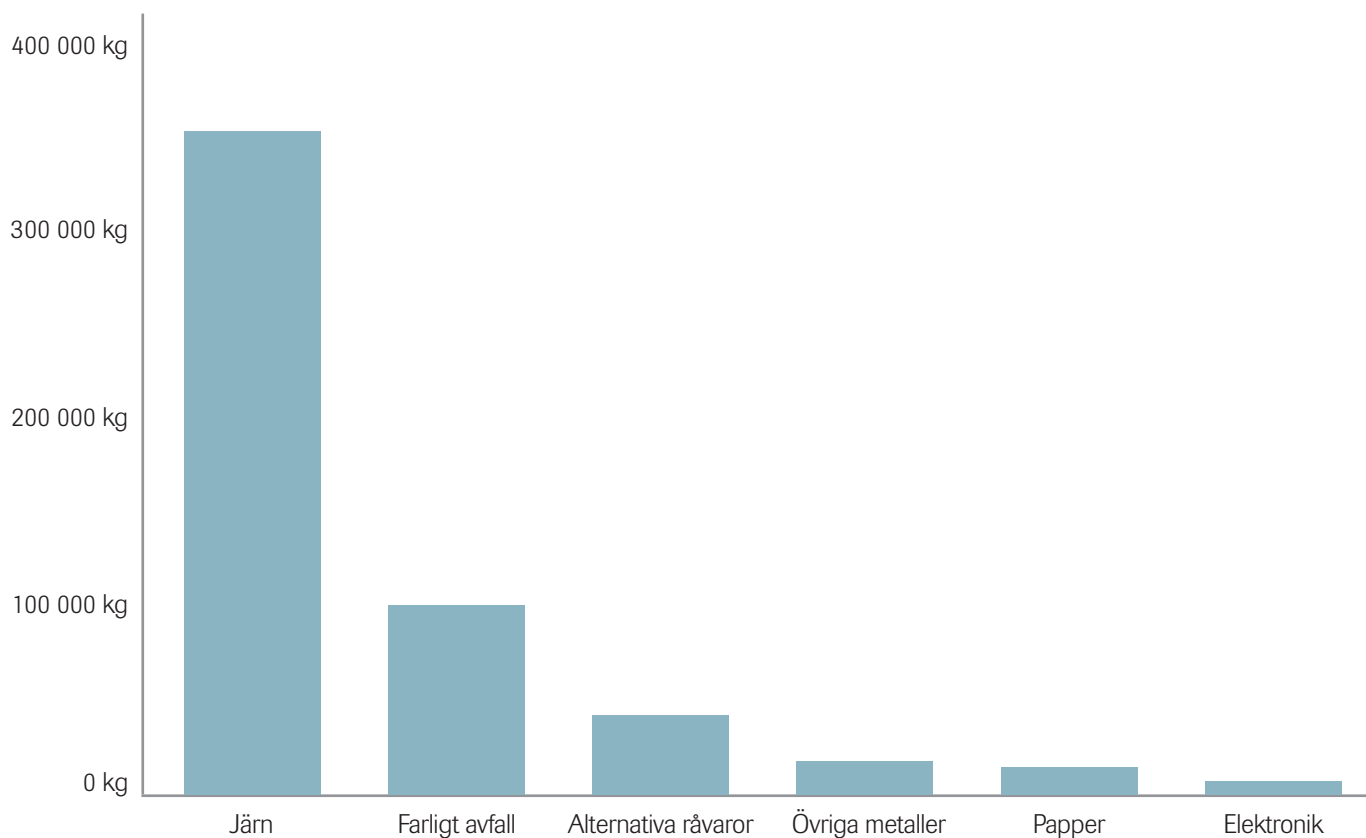
Det totala avfallet 2021 slutade på 536 539 kg. Diagrammet på nästa sida visar fördelningen av det totala avfallet.

Mängden farligt avfall har varit relativt konstant de senaste åren och utgörs främst av skärvätska. I vår komponenttillverkning har vi flera utrustningar för UV-rening av skärvätska vilket har förlängt skärvätskans användningstid. I syfte att förbättra rening av skärvätska har beslut tagits om att investera i en centraltank/filteranläggning. Detta innebär bättre rening än idag då vätskan ska hålla minst 18 månader, och kommer att minska mängden avfall för destruktion.

Externa partners tillhandahåller tjänster som hämtning och tömning, samt rapporterar mängder till Naturvårdsverket.

Uppföljning av totalt avfall/tillverkad enhet och farligt avfall/tillverkad enhet redovisas kvartalsvis. Målet för farligt avfall/tillverkad enhet uppnåddes för 2021 medan det totala avfallet/tillverkad enhet överskred målet.

FÖRDELNING AV SUNFABS TOTALA AVFALL 2021



Förpackningar

Mängden förpackningar och val av förpackningsmaterial har det historiskt inte varit så stort fokus på. Våra pumpar och motorer förses med en plastpåse och packas i lådor av wellpapp. Syftet med plastpåsen är att minska risken för att kvarvarande olja från provning läcker ut i lådan och förstör den.

2021 började vi rapportera mängden förpackningar som sätts på den svenska marknaden i enlighet med lagen om producentansvar.



KEMIKALIEHANTERING

ENLIGT GÄLLANDE LAGAR OCH FÖRESKRIFTER

Kemikalieplan

Vid tillverkningen används en del kemiska produkter. Alla kemiska produkter som används i verksamheten köps in, hanteras och förvaras enligt de lagar och föreskrifter som gäller. Detta säkerställs genom Sunfabs kemikalieplan.

Sunfab jobbar även aktivt med att:

- Undvika de produkter som kan befaras medföra risker för människa och miljö
- Om möjligt, ersätta befintliga produkter med mindre farliga
- Hålla sortimentet av kemiska produkter på en för verksamheten rimlig nivå och undvika att hålla ett sortiment där en eller flera produkter fyller samma syfte
- Löpande lägga upp kemiska produkter med artikelnummer i vårt affärssystem för att förenkla vid inköp och på ett enkelt sätt kunna följa upp förbrukningen
- Koppla säkerhetsdatablad mot artikelnummer i vårt affärssystem för att göra dessa tillgängliga för alla

POLICYS, NYCKELTAL OCH AKTIVITETER

Polycys	Beskrivning
Kvalitets- och miljöpolicy	Vår kvalitets- och miljöpolicy säger att vi aktivt ska arbeta för att förebygga fel och ständigt förbättra vår verksamhet tillsammans med kunder och leverantörer, och att miljöaspekterna är ett naturligt inslag i alla beslut som fattas.
Kemikalieplan	Planens syfte är att säkerställa att inköp, hantering och förvaring av kemiska produkter uppfyller gällande lagar och föreskrifter. Samt att ingående ämnen i ny kemisk produkt inte är ett utfasnings- eller riskminskningsämne.
Avfallsplan	Sunfabs avfallsplan beskriver hur avfall ska hanteras, klassificeras och omhändertas.

Nyckeltal	Vad	Uppföljning	Ansvarig
61,3 kWh/enhet	Energiförbrukning/tillverkad enhet	Månadsvis	Chef för kvalitet och miljö
60 kr/enhet	Fraktkostnad för material och legoartiklar	Kvartalsvis	Inköpschef
<410 kg/omsättning	Minska andelen farligt avfall	Kvartalsvis	Miljösamordnare
<2070 kg/omsättning	Minska andelen totalt avfall	Kvartalsvis	Miljösamordnare

Aktiviteter för 2022:

- Beräkna växthusgasutsläpp i scope 1, 2 och delar utav scope 3
- Energikonvertering från oljeeldning till alternativ uppvärmning av lokalerna i Hudiksvall
- Ta fram ny policy för tjänste- och förmånsbilar
- Installation av ny centraltank/filteranläggning för skärvätska

HÄLSA OCH FRISKVÅRD

FRI TILLGÅNG TILL SUNFABS GYM



Väsentligt område

Hälsa, säkerhet och välmående rankades som ett väsentligt område hos alla våra intressentgrupper.

Vartannat år genomförs hälsoundersökning av alla medarbetare där både fysisk och psykosocial hälsa kontrolleras.

Alla anställda på huvudkontoret erbjuds att utöva en timmes friskvård i veckan på arbetstid. Friskvårdstimmen kan till exempel spenderas på Sunfabs egna nyrenoverade gym som personalen har fri tillgång till.



Robert ser friskvårdstimmen som en utmärkt förmån

I min roll som inköpare sitter eller står jag still stora delar av min arbetsdag och det kan vara många "bollar" i luften som stressar. Då är friskvårdstimmen en utmärkt förmån att använda för mig. Dels för att hålla igång kroppen men även för att rensa skallen. Friskvårdstimmen använder jag beroende på vad jag känner att jag behöver. Det kan bli en promenad, en stund i bastun eller ett gym-pass.

Då jag har två barn varannan vecka som än så länge inte får vara ensam hemma har jag ibland svårt att få till någon träning. Eftersom Sunfab har ett väldigt fint gym nyttjar jag oftast min friskvårdstimme där. Det ligger nära till hands och jag har allt jag behöver för min träning. På gymmet finns bra ljud och en tv där man kan se en film eller serie medan man till exempel trampar på en spinningcykel, eller streama ett träningspass man vill köra.

Det kan även vara ett roligt inslag i vardagen då jag tar med mig och barnen kör ett kvällspass!



PROFESSIONELL UTVECKLING VIKTIGT FÖR FÖRETAGETS FRAMTID

Arbetsmiljö

Varje år genomförs medarbetarsamtal mellan chef och medarbetare. Syftet med samtalet är att sätta och följa upp individuella prestationsmål, återkoppling på uppvisade beteenden utifrån Sunfabs värdegrunder samt kompetensutvecklingsplan. Under samtalet är det också viktigt att medarbetaren får förståelse för företagets övergripande mål och hur denne på bästa sätt ska kunna bidra till detsamma.

Sjukfrånvaron följs upp kvartalsvis. Under 2021 var sjukskrivningstalet 4,6%, jämfört med tillverkande industri Sverige som låg på 3,9%. Vi driver ett aktivt förebyggande rehabiliteringsarbete tillsammans med väldokumenterade rehabiliteringsplaner för de sjukskrivna.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete bidrar till att identifiera potentiella arbetsmiljörisiker som behöver åtgärdas samt att driva förbättringar inom området. Riskobservationer genomförs kontinuerligt och är en del i det förebyggande arbetsmiljöarbetet. Varje morgon under det dagliga planerings- och uppföljningsmötet rapporteras eventuella tillbud och olycksfall. Ett av våra måttal är "antal dagar utan olycksfall" och detta följs kontinuerligt av ledningsgrupp och skyddsombud.

Professionell utveckling

Professionell utveckling är ett område som rankades högt ur medarbetarnas perspektiv i intressentdialogen.

Det är också ett viktigt område för företaget eftersom rätt kompetens är kritiskt för företagets överlevnad. Vi behöver därför ständigt utveckla företagets samlade kompetens och hålla oss uppdaterade på de områden vi verkar inom.

Årligen görs en kompetenskartläggning och kompetensanalys. Kartläggningen genomförs per individ eller grupp, och kompetensnivån bedöms utifrån en definierad kompetensskala. Kartläggningen görs av ansvarig chef i samarbete med respektive medarbetare. Kompetensanalysen innebär att identifiera:

- Behov av nya kompetenser
- Ökat eller minskat behov av befintliga kompetenser
- Behov av en ökad kunskapsnivå för befintliga kompetenser
- Singelkompetenser

Utifrån kompetensanalysen identifieras kompetensgap och en handlingsplan med aktiviteter tas fram. Handlingsplanen är grunden för kommande års utbildnings- och rekryteringsbehov. Utvärdering för att säkerställa att genomförda aktiviteter givit förväntat resultat genomförs en gång per år i samband med att ny kompetenskartläggning och analys genomförs. Under 2021 introducerades ett HRM-system på Sunfab för att underlätta arbetet med kompetenskartläggning och analys.

MEDARBETARUNDERSÖKNING

VÄRDEFULLT FÖR INTERNT FÖRBÄTTRINGSARBETE



Medarbetarundersökning

Vart tredje år genomförs en medarbetarundersökning för att mäta våra anställdas uppfattning om ledarskap, kommunikation, delaktighet, mål, kompetensutveckling och den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Undersökningen görs genom att alla medarbetare får svara på en enkät. Resultatet från medarbetarundersökningen är ett värdefullt verktyg för ledningen gällande interna förbättringar.

Senaste medarbetarenkät gjordes 2019, och den visade att Sunfab låg på ett NMI (nöjd-medarbetar-index) på 76 av 100 (benchmarking låg på 70 för 2019). De förbättringsområden vi kunde utläsa från enkäten var:

- Att kunna påverka arbetsplatsen
- Motivation och feedback från närmsta chef
- Skapa ett bättre samarbete
- Efterlevnad värdegrund
- Möjlighet att utvecklas

Coronapandemin och dess speciella omständigheter har dock försvårat arbetet med förbättringsområdena, därför ser vi kommande medarbetarenkät som en ny chans till mätning och identifiera förbättringsåtgärder.

Ansvar

Bolagets HR- och kommunikationschef är ytterst ansvarig för personalrelaterade frågor både för huvudkontoret och dotterbolagen. HR- och kommunikationschefen ansvarar också för att driva, utveckla och följa upp arbetsmiljöprocessen tillsammans med övriga chefer inom företaget.

Hur vi arbetar med riskhantering beskrivs i separat kapitel.

Aktiviteter för 2022:

- Mäta nöjd medarbetarindex genom att göra en medarbetarenkät
- Hälsoundersökning för tjänstemän
- Genomföra hållbarhetsutbildning för alla anställda

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL POLICYS, NYCKELTAL OCH AKTIVITETER



Policies	Beskrivning
Drogpolicy	Sunfabs drogpolicy säger att det ska vara en drogfri arbetsplats, fri från alkohol, narkotika och andra kemiska beroendeframkallande medel. Det är företagsledningen som ansvarar för att drogpolicyn är känd och levande i bolaget.
Personalpolicy	Personalpolicyn säger att Sunfab ska vara en attraktiv arbetsplats med goda samarbetsförhållanden där alla hjälps åt för att verksamheten ska utvecklas på ett positivt sätt. Detta ska uppnås genom att leva efter värdegrunden: Engagemang, Respekt och Professionalism.
Arbetsmiljöpolicy	Sunfabs arbetsmiljöpolicy beskriver vad Sunfab vill uppnå med proaktivt arbetsmiljöarbete. Arbetsmiljöpolicyn ses över årligen och revideras vid behov. Samtliga chefer inom Sunfab ska tillgodose kompetenser, resurser och befogenheter för att uppfylla arbetsmiljöpolicyn.

Nyckeltal	Vad	Uppföljning	Ansvarig
Inget definierat	Nöjd medarbetarindex	Vart tredje år	VD
100 %	Medarbetarsamtal	Kvartalsvis	HR
Inget definierat	Rapportera tillbud och olycksfall	Månadsvis	Produktionschef
Inget definierat	Antal dagar utan olycksfall	Månadsvis	Produktionschef
Inget definierat	Genomförande av handlingsplan, kompetensutveckling	Kvartalsvis	HR



SUNFABS VÄRDEGRUND

RESPEKT ENGAGEMANG PROFESSIONALISM

Uppförandekod

Intressentdialogerna visar att etik är ett område som rankas högt av våra intressenter, speciellt av våra leverantörer som vill att vi ska vara tydliga med våra hållbarhetskrav. Vår uppförandekod för leverantörer beskriver tydligt vilka etiska krav vi ställer på våra leverantörer. Alla direktleverantörer har undertecknat uppförandekoden vilket var ett mål för 2021.

Intressentdialogen visar att våra kunder och ägare förväntar sig att Sunfab har en separat uppförandekod för medarbetare. Vi planerar att ta fram en sådan under 2022.

Jämställdhet och icke diskriminering

Ett inkluderande arbetsklimat som präglas av respekt och allas lika värde är viktigt. Vi accepterar inte någon form av diskriminering eller kränkande särbehandling. Detta nås genom att följa Sunfabs värdegrund:

- Respekt
- Engagemang
- Professionalism

Målet med vårt jämställdhetsarbete är:

- Alla behandlas lika i avseende rekrytering, utbildning, befordran samt utveckling i arbetet.
- Alla behandlas lika i avseende etnisk tillhörighet,

religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning eller sexuell läggning.

- Alla med lika anställningsvillkor skall ha lika lön för arbete av lika värde och med samma prestation.
- Arbetsplatser, arbetsmetoder, arbetsorganisation och arbetsförhållandena i övrigt ordnas så att de lämpar sig för både kvinnor och män. Bevakningen av att detta efterlevs görs genom regelbundna arbetsmiljöroller. Brister åtgärdas efter uppföljning med avdelningschef där något upptäckts.
- Förförsvärbete ska kunna förenas med föräldrans ansvar.
- Arbetsplatsen skall vara fri från trakasserier.

I vår jämställdhetsplan ingår även policy mot trakasserier samt att annonsering vid nyrekrytering ska vara könsneutral.

Kollektivavtal

På Sunfab finns ett kollektivavtal som ger alla medarbetare en grundtrygghet med bra anställningsvillkor. Alla anställda har rätt att ansluta sig fackligt och förhandla gemensamt i enlighet med lokala lagar och regler.

Hur vi arbetar med riskhantering beskrivs i separat kapitel.



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

POLICYS, NYCKELTAL OCH AKTIVITETER

Polycys	Beskrivning
Jämställdhetsplan	Inom Sunfab bedrivs ett jämställdhets- och icke diskrimineringsarbete för att alla anställda ska ha samma möjligheter till information och utveckling i arbetet. En jämn fördelning av kvinnor och män ska eftersträvas och arbetsplatsen ska vara fri från trakasserier.

Nyckeltal	Vad	Uppföljning	Ansvarig
100 %	Direkta leverantörer som undertecknat uppförandekod för leverantörer	Kvartalsvis	Inköpschef

Aktiviteter för 2022:

- Ta fram en uppförandekod för medarbetare

POLICYS, NYCKELTAL OCH AKTIVITETER

Oegentligheter och mutor

Vårt företag och dess representanter ska alltid uppträda på ett affärsmässigt korrekt och professionellt sätt i enlighet med gällande lagkrav såväl som högt ställda etiska riktlinjer. Sunfab ska agera på ett sådant sätt så att vi aldrig kan riskera att bli misstänkta för mutor, bestickning eller andra oegentligheter.

Det är i bolagets intresse att alla befarade oegentligheter rapporteras och undersöks omgående. Vid minsta misstanke om oegentlighet är det mycket viktigt att det genast anmäls till närmaste chef, eller vid misstanke mot styrelseledamot görs anmälan direkt till styrelsen.

Sunfab har en policy för oegentligheter och mutor, men också ett flertal interna regelverk, rutiner och arbetsformer som i möjligaste mån ska motarbeta möjligheterna för bedrägligt beteende. Till exempel:

- Instruktion för attestering
- Lönekontroller
- Alltid två personer som genomför utbetalningar

Hur vi arbetar med riskhantering beskrivs i separat kapitel.

Polycys	Beskrivning
Policy oegentligheter och mutor	Vår policy för oegentligheter och mutor beskriver hur vi ska agera i förhållande till mutor, bestickning eller andra oegentligheter och hur vi hanterar valutarisker.

Nyckeltal	Vad	Uppföljning	Ansvarig
Inga nyckeltal finns inom detta område			

Aktiviteter för 2022:

- Ta fram visselblåsarfunktion

RISKHANTERING

EN INTEGRERAD DEL I VERKSAMHETEN



Strategisk och operativ nivå

Eftersom vi är certifierade enligt ISO 9001 och 14001 är riskhantering en integrerad del i verksamheten och sker på både strategisk och operativ nivå, liksom inom våra projekt. Genom att vi har definierat processer och arbetssätt som stöd för att nå satta mål med så få störningar som möjligt, har vi byggt in riskhantering i det dagliga arbetet. Dessa processer och arbetssätt förbättras kontinuerligt när nya risker identifieras och behöver hanteras. Alla inom organisationen ansvarar för att hantera risker, men det är VD som är ytterst ansvarig.

Risker hanteras på olika sätt beroende på område och situation. På övergripande, strategisk, nivå gör ledningsgruppen varje år en om- och invärldsanalys som därefter kopplas till en SWOT-analys, där styrkor, svagheter, möjligheter och hot identifieras och prioriteras.

Extraordinära händelser, såsom coronapandemin och kriget i Ukraina, riskbedöms separat vid behov och handlingsplan tas fram. Exempel på aktiviteter under pandemin var hemarbete, digitala möten och att företagets ledningsgrupp hade daglig avstämning

avseende coronasituationen på företaget, i regionen (samhället) och eventuellt uppdaterade riktlinjer från myndigheterna.

Miljöaspekter

Inom miljöarbete gör produktionstekniker eller ansvarig användare riskbedömning på de kemikalier som hanteras i verksamheten. Verksamheten ronderas fyra gånger per år av miljösamordnare och arbetsmiljö-/miljöingenjör. En miljöutredning har identifierat företagets betydande miljöaspekter, varvid miljömål för dessa har definierats och följs upp regelbundet. Enligt vår kvalitets- och miljöpolicy ska miljö beaktas vid alla beslut som fattas.

Arbetsmiljö

Företagets systematiska arbetsmiljöarbete innefattar olika sätt att hantera risker, såsom skyddsronder, medarbetarsamtal och daglig uppföljning. Arbetet följs upp vid bland annat arbetsmiljömötet två gånger per år och arbetsmiljökommittén fyra gånger per år. Exempel på riskfaktorer är buller, ergonomi och vibrationer.

Ekonomi

Våra ekonomirutiner baseras till stor del på att kontrollera och minimera företagets ekonomiska risker. Vår kreditpolicy och rutiner för kundfordringar styr hur vi agerar i förhållande till våra kunder ur den ekonomiska aspekten. Regler för attester och utbetalningar styrs utifrån en beloppstrappa och godkännande av två personer. Vår policy för oegentligheter och mutor beskriver hur vi ska agera i förhållande till mutor, bestickning eller andra oegentligheter och hur vi hanterar valutarisker. Vid framtagning av årsbudget görs känslighetsanalyser med olika scenario och en plan för aktiviteter vid eventuella avvikelser. Ekonomiska nyckeltal såsom orderingång, fakturering och resultat följs upp månadsvis.

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN



Sunfab Hydraulics AB (556056-9765) presenterar sin första hållbarhetsrapport som avser verksamhetsåret 2021 från 1 januari till 31 december.

Hållbarhetsrapporten täcker alla enheter som ingår i koncernredovisningen, förutom det spanska dotterbolaget Hidraulica Sunfab S.L.

Vänligen kontakta Sunfabs hållbarhets-samordnare Anna Sundin om du har frågor om rapporten: anna.s@sunfab.se